

Análisis FODA MINI MAX

Esta matriz sirve como instrumento para generar estrategias para un negocio o empresa, permite analizar y detectar posibles problemas en un futuro y cómo resolverlos.

1-(F) Fortalezas

- Marca posicionada
- Calidad en el servicio a clientes
- Diversificación de los productos e innovación
- Calidad e imagen en sus establecimientos
- Da estatus y ofrece experiencias
- Gran número de sucursales

3-(D) Debilidades

- Precios altos en sus productos
- Muy poca variedad de productos nacionales

2-(O) Oportunidades

- Constante crecimiento en el mercado mexicano
- Estrategias innovadoras para los consumidores
- Extensión en la red de proveedores

Estrategias FO

Aprovechar el desarrollo de nuevos productos para atraer a un mayor número de clientes, así como ofrecer programas de lealtad a los clientes constantes para mantener constante el número de ventas.

Estrategias DO

Aprovechar su capacidad para desarrollar e innovar nuevos productos que se identifiquen más con la cultura mexicana

4-(A) Amenazas

- Popularidad creciente de los competidores locales y cadenas internacionales
- La inflación
- Productos importados que se resumen en mayores costos

Estrategias FA

Mantener sus altos estándares de calidad en sus establecimientos, productos y la excelente atención al cliente. Tener ventaja competitiva y una buena administración para hacer frente a la creciente rivalidad

Estrategias DA

Prestar más atención, creando un engagement con el mercado mexicano, a través de un mayor uso de insumos mexicanos y un nuevo diseño que armonicen con la cultura mexicana