

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Compañía: Starbucks

<p>Asociaciones Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultores de café - Fabricantes de maquinas de café - Franquiados 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y ventas de alimentos y bebidas - Gestión de la cadena de suministros 	<p>Propuestas de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios en donde puedes convivir con tus amigos cómodamente y tiene wifi gratis - Te da estatus y vende experiencias -Especio ideal para las personas que aman el café 	<p>Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia personal, en donde se personalizan las tazas o vasos delos clientes al ponerle su nombre y alguna nota - Online (sitio web y app) 	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes - Freelancers - Amantes del café
<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marca Starbucks - Maquinaria - Recurso Humano (empleados) - Empresas de envasado 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes - Supermercados - Maquinas de vending 			
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salarios de empleado - Café y leche - Maquinaria - Alquiler de locales - Transporte de suministros 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Café fresco y envasado - Comida - Termos y Tazas - Fees de franquiciados 		