

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

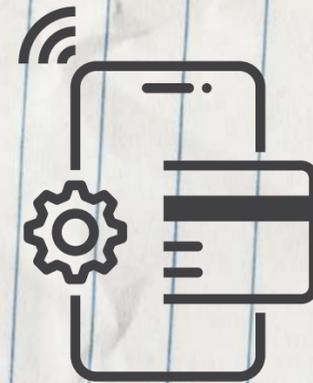
LAS COMPRAS POR INTERNET A TODO TIPO DE EMPRESAS...

...Y SU RELACIÓN CON LA GLOBALIZACIÓN



¿QUÉ ES?

COMERCIO ELECTRÓNICO



Es la práctica de comprar y vender productos a través de internet

comercio electrónico se ha convertido en la base del modelo de negocio para muchísimas marcas



¿QUÉ ES?

GLOBALIZACIÓN

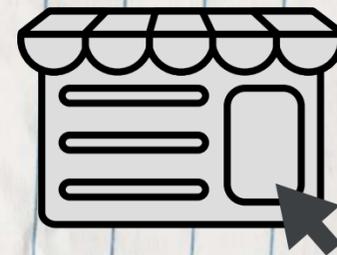


Es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN RELACIÓN CON LA

GLOBALIZACIÓN



El tener empresas con ventas en línea o tener la posibilidad de comprar o vender productos o servicios es un paso fundamental para el avance de la globalización o acelerar la globalización.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN RELACIÓN CON LA

GLOBALIZACIÓN

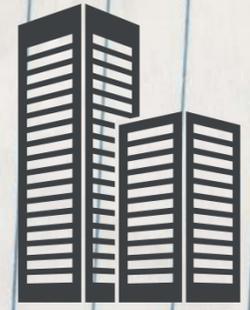


El comercio electrónico ayudó a las pequeñas empresas a ser más competitivas y así postularse a ser comercializadoras a nivel mundial, y contribuir a la aceleración de la globalización.



COMERCIO ELECTRÓNICO EN RELACIÓN CON LA

GLOBALIZACIÓN



Se ha visto muy desarrollada la tecnología esto para que no hayan obstáculos que interfieren en el traslado de mercancías y su capital, y la posible estrecha entre lo político y económico.

Las empresas privadas son la principal fuente de ingreso en la globalización y la de más poder competitivo



LA EXPERIENCIA DEL

COMERCIO ELECTRÓNICO



Los clientes confían más en el comercio electrónico y su comodidad: hacer compras desde el hogar presionando unas cuantas opciones en el dispositivo. Su influencia moldea la mentalidad de "comprar ahora" y aumenta la expectativa de una experiencia de compra sin complicaciones.



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

**GRACIAS POR LA
ATENCIÓN :)**

ESTEFANI RAMOS MORALES



