



Luis Ángel molina Trejo

1-a

INEF- Escuela de Negocios con Enfoque en Emprendimiento.

Administración Estratégica

La Globalización, en el tratado de Libre Comercio

Tratado de libre comercio

La importancia del comercio internacional cuando se hace referencia a una economía global, existe una relación muy estrecha entre la globalización y el comercio internacional, porque gracias a ella se consigue el intercambio tanto de bienes como de servicios, cultura e ideas entre las distintas regiones del mundo.

Es importante hacer hincapié en este aspecto que se considera fundamental en el mundo actual, ya que ningún país del mundo tiene todos los recursos que necesita, el fenómeno global ha permitido que se tenga acceso a ellos, sin importar las distancias o diferencias idiomáticas, sociales, culturales o políticas, además de que se ha dado de manera rápida y, hasta cierto punto, espontánea.

Si se parte de esta idea, puede pensarse entonces que **sin Comercio Internacional no hay globalización**, puesto que desde esta perspectiva se permite una relación más abierta, intercambiando no solo mercancías y servicios, sino que gracias a ello también se comparte cultura, ideas, desarrollo tecnológico e incluso personas, lo que lleva a la construcción de puntos en común que van desde la regionalización, el medio ambiente, la ruptura de fronteras y sobre todo un mayor vínculo.

Una de las importancias que tiene el tratado de libre comercio en la globalización se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales.

¿Cómo se forma la globalización?

El proceso de globalización se efectúa a través de los flujos comerciales de capital, información y conocimiento, que circulan alrededor del mundo y que involucran, en mayor o menor medida, a la mayoría de los países.

Algunas de las **ventajas** de la globalización son:

- 1.- Reducción de precios a través de competencias sanas y estrategias de producción mundial.
- 2.- Generación de empleos directos e indirectos, inversiones de las multinacionales, mayor cobertura de demanda de producción a otros países.
- 3.- Aumento de la inversión en investigación y desarrollo, debido a la competencia y complementación de las empresas que obliga a tener mayor rentabilidad en la lucha de precios generando el desarrollo de la innovación e investigación para crear nuevos productos y servicios.
- 4.- Mejora la distribución de la riqueza y el acceso a los recursos, puesto que se abre la oportunidad a empleos cualificados y permite tener mejores recursos para la mayor parte de la población dando mejor estabilidad social.

Como contraparte, algunas de las **desventajas** de la globalización son:

- 1.- Impactar negativamente con el medio ambiente, por la explotación desmedida de recursos para abastecer a la mayor parte de mercados.
- 2.- Traslado de multinacionales y otras empresas a otros países a través de la atracción de inversiones otorgando facilidades de espacio y fiscalización ocasionando el desplazamiento de empresas a diferentes partes dejando huecos en países.
- 3.- Desigualdades económicas debido a que la riqueza acumulada de países ricos y aquellos que están en desarrollo produce desigualdades salariales y por ende carencias económicas en estos últimos.

4.- Incremento de las tasas de desempleo, esto en los países desarrollados o ricos, porque las empresas se van a aquellos en que pueden ofrecer salarios más bajos y mejores condiciones para producir a precios más competitivos.