

1. Tema del Proyecto:

"Mapeo Inteligente de Rutas del Transporte Público en Tuxtla Gutiérrez"

Propósito: Transformar la experiencia de movilidad en Tuxtla Gutiérrez mediante una plataforma digital que facilite el uso del transporte público municipal al mapear rutas, paradas, horarios y tiempos de llegada, mejorando la movilidad, reduciendo tiempos de espera y accesibilidad en la ciudad.

Alcance: Implementar un sistema digital y accesible para que los ciudadanos de Tuxtla Gutiérrez puedan conocer en tiempo real las rutas de transporte, sus paradas y tiempos estimados de llegada.

Posible escalabilidad a otras ciudades con sistemas de transportes similares, con capacidad de integrar nuevas funcionalidades según las necesidades locales.

2. Planteamiento del Problema:

El transporte público en Tuxtla Gutiérrez enfrenta problemas de organización y accesibilidad. Las paradas no están señalizadas, lo que genera confusión entre los ciudadanos sobre dónde deben esperar el transporte. Muchos no conocen las rutas disponibles ni los horarios en que operan. Esto dificulta la movilidad urbana, afectando la productividad y calidad de vida de los usuarios.

Resumiendo:

- **Desorganización:** Falta de señalización clara de paradas y horarios.
- **Desinformación:** Usuarios que desconocen rutas disponibles, lo que genera incertidumbre y tiempos muertos en desplazamientos.
- **Ineficiencia:** Impacto negativo en la productividad diaria y en la calidad de vida de los ciudadanos.

Descripción de la empresa:

1. **Nombre de la empresa:** TUXPASAJE Tuxtla
2. **Giro:** Tecnología y movilidad urbana.
3. **Tamaño:** 20 personas.
4. **Contexto:** Ubicada en **Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**, busca resolver los problemas del transporte público municipal.
5. **Alcance:** Empresa **local** con potencial de expansión a nivel nacional.

Gestión Estratégica Actual:

Actualmente, no existe un sistema de gestión adecuado para el transporte público en Tuxtla Gutiérrez. **Rutas Inteligentes Tuxtla** busca aprovechar esta oportunidad

implementando una plataforma que optimice la movilidad, mejore la accesibilidad a la información y ayude a los ciudadanos a planificar sus desplazamientos.

Análisis de FODA:

https://www.canva.com/design/DAGSTpx7TcY/wOi5rHYvqWtuD12Ps1hLoQ/view?utm_content=DAGSTpx7TcY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

3. Introducción:

Este proyecto tiene como objetivo crear una plataforma digital que permita mapear las rutas del transporte público en Tuxtla Gutiérrez. En la actualidad, los usuarios no cuentan con información clara sobre paradas, horarios o tiempos de llegada, lo que dificulta el uso eficiente del transporte. El proyecto abordará estos problemas utilizando tecnología para mejorar la experiencia del usuario y contribuir a la movilidad urbana.

Los contenidos del trabajo incluirán una descripción detallada del problema, un análisis de las herramientas de valor aplicadas al proyecto, así como la propuesta de intervención para la implementación del servicio.

El objetivo principal del proyecto es ofrecer una solución accesible que mejore el sistema de transporte público, beneficiando tanto a los ciudadanos como al gobierno local en términos de eficiencia y satisfacción.

4. Marco Teórico:

I. Tipos de Valor:

- **Valor funcional:** Al ofrecer un servicio que permite a los ciudadanos planificar sus desplazamientos, reducimos la incertidumbre y mejoramos la eficiencia del transporte.
- **Valor social:** Contribuye a una mejor calidad de vida y movilidad inclusiva, permitiendo a más personas acceder a servicios básicos.

II. Costo-beneficio:

El costo de implementar la plataforma tecnológica se verá compensado por los beneficios de mejorar la eficiencia del transporte público, reducir tiempos de espera y aumentar la satisfacción de los usuarios. **Ejemplo:** Si se reducen los tiempos de espera en un 15%, el ahorro en tiempo laboral perdido podría justificar la inversión.

Al aplicar el proyecto de manera eficiente se obtendría un ahorro del 20% en tiempos de traslado, incremento del 15% en la puntualidad laboral y escolar.

III. Mapa de Valor:

https://www.canva.com/design/DAGSRsVutqU/GEuWdgnSYLOZ3I4qJbNIsA/view?utm_content=DAGSRsVutqU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

IV. Perfil del Cliente:

Nuestros usuarios son **ciudadanos de Tuxtla Gutiérrez** que usan transporte público, en su mayoría adultos jóvenes y trabajadores que dependen de horarios predecibles para llegar a sus destinos a tiempo. Así como también podría apoyar a los turistas que buscan una forma económica de moverse por la ciudad.

V. Modelos de Creación de Valor:

Utilizaremos un **modelo de plataforma digital** que conecte a los ciudadanos con la información en tiempo real, aprovechando la tecnología móvil para mejorar la accesibilidad y eficiencia.

VI. Niveles de Creación de Valor:

- **Nivel básico:** Información clara sobre rutas y horarios.
- **Nivel aumentado:** Seguimiento en tiempo real de unidades de transporte, mejorando la experiencia del usuario.

VII. Análisis del mercado:

- **Entorno:** Actualmente no existe algún sistema digital y visual que te indiquen las paradas de autobús ni las rutas en tiempo real. Hay una oportunidad de alta penetración de tecnología móvil en la región.
- **Pensamiento creativo:** Simplificación de procesos complejos de transporte.
- **Colaboración:** Trabajo con concesionarios, empresas y gobierno para generar confianza en la plataforma.

5. Objetivo del Proyecto:

I. Objetivo General:

Mejorar la experiencia del usuario del transporte público en **Tuxtla Gutiérrez** creando la plataforma más confiable y eficiente de la movilidad de urbana proporcionando información clara y en tiempo real sobre rutas, paradas y horarios, para facilitar la movilidad y reducir tiempos de espera.

II. Primera Propuesta de Intervención:

- **Modelo Canvas**

https://www.canva.com/design/DAGQTTs7tPM/tJWD28n8LPrWXezc7BftbA/view?utm_content=DAGQTTs7tPM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

- **Cadenas de Valor**

https://www.canva.com/design/DAGSTv0j-ME/LLNtwTqyB-yJOy2dj1zApg/view?utm_content=DAGSTv0j-ME&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

CARÁTULA DEL PROYECTO

Nombre: David Manuel Hernández Juárez	Matrícula: 4211322005
Nombre del curso: Creación de valor	Profesor: José Raymundo Palacios Torres
MODULO: Segundo	Actividad: Evidencia 2
FECHA: 16 de noviembre de 2024	
BIBLIOGRAFÍA: Diseñando la propuesta de valor. Alexander Osterwalder y Yves pigneur Editorial Deusto ISBN 97884234419517 Creación de valor: 12 estrategias para duplicar el valor de una empresa en 4 años. Ramon Palacín Editorial Profit 2021	

Objetivo:

El objetivo de este proyecto es diseñar e implementar una solución tecnológica innovadora que resuelva las principales problemáticas del transporte público en Tuxtla Gutiérrez, proporcionando información en tiempo real sobre rutas, horarios y paradas, mejorando así la experiencia del usuario y fomentando una movilidad urbana más eficiente.

Procedimiento:

El proyecto se desarrolló a través de un análisis detallado de la problemática, considerando factores internos y externos. Se emplearon herramientas de creación de valor, tales como mapas de valor, análisis del entorno y modelos Canvas, para estructurar una propuesta de intervención sólida.

Resultados:

La propuesta incluye la implementación de una plataforma digital accesible para toda la población, con funcionalidades avanzadas como geolocalización en tiempo real, predicción de llegadas y personalización de rutas según las necesidades de los usuarios.

Conclusión:

La solución planteada no solo mejorará la experiencia de los usuarios del transporte público en Tuxtla Gutiérrez, sino que también contribuirá al desarrollo social y económico de la región, estableciendo un modelo que podría replicarse en otras ciudades del país.