**1. Tema del Proyecto:**

**"Mapeo de Rutas del Transporte Público en Tuxtla Gutiérrez"**

**Propósito**: Facilitar el uso del transporte público municipal al mapear rutas, paradas, horarios y tiempos de llegada, mejorando la movilidad y accesibilidad en la ciudad.

**Alcance**: Implementar un sistema digital y accesible para que los ciudadanos de Tuxtla Gutiérrez puedan conocer en tiempo real las rutas de transporte, sus paradas y tiempos estimados de llegada.

**2. Planteamiento del Problema:**

El transporte público en Tuxtla Gutiérrez enfrenta problemas de organización y accesibilidad. Las paradas no están señalizadas, lo que genera confusión entre los ciudadanos sobre dónde deben esperar el transporte. Muchos no conocen las rutas disponibles ni los horarios en que operan. Esto dificulta la movilidad urbana, afectando la productividad y calidad de vida de los usuarios.

**Descripción de la empresa:**

1. **Nombre de la empresa**: Rutas Inteligentes Tuxtla
2. **Giro**: Tecnología y movilidad urbana.
3. **Tamaño**: 1 persona.
4. **Contexto**: Ubicada en **Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**, busca resolver los problemas del transporte público municipal.
5. **Alcance**: Empresa **local** con potencial de expansión a nivel nacional.

**Gestión Estratégica Actual:**

Actualmente, no existe un sistema de gestión adecuado para el transporte público en Tuxtla Gutiérrez. **Rutas Inteligentes Tuxtla** busca aprovechar esta oportunidad implementando una plataforma que optimice la movilidad, mejore la accesibilidad a la información y ayude a los ciudadanos a planificar sus desplazamientos.

**Análisis de FODA:**

<https://www.canva.com/design/DAGSTpx7TcY/wOi5rHYvqWtuD12Ps1hLoQ/view?utm_content=DAGSTpx7TcY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor>

**3. Introducción:**

Este proyecto tiene como objetivo crear una plataforma digital que permita mapear las rutas del transporte público en Tuxtla Gutiérrez. En la actualidad, los usuarios no cuentan con información clara sobre paradas, horarios o tiempos de llegada, lo que dificulta el uso eficiente del transporte. El proyecto abordará estos problemas utilizando tecnología para mejorar la experiencia del usuario y contribuir a la movilidad urbana.

Los contenidos del trabajo incluirán una descripción detallada del problema, un análisis de las herramientas de valor aplicadas al proyecto, así como la propuesta de intervención para la implementación del servicio.

El objetivo principal del proyecto es ofrecer una solución accesible que mejore el sistema de transporte público, beneficiando tanto a los ciudadanos como al gobierno local en términos de eficiencia y satisfacción.

**4. Marco Teórico:**

**I. Tipos de Valor:**

* **Valor funcional**: Al ofrecer un servicio que permite a los ciudadanos planificar sus desplazamientos, reducimos la incertidumbre y mejoramos la eficiencia del transporte.
* **Valor social**: Contribuye a una mejor calidad de vida y movilidad inclusiva, permitiendo a más personas acceder a servicios básicos.

**II. Costo-beneficio:**

El costo de implementar la plataforma tecnológica se verá compensado por los beneficios de mejorar la eficiencia del transporte público, reducir tiempos de espera y aumentar la satisfacción de los usuarios. **Ejemplo**: Si se reducen los tiempos de espera en un 15%, el ahorro en tiempo laboral perdido podría justificar la inversión.

**III. Mapa de Valor:**

[**https://www.canva.com/design/DAGSRsVutqU/GEuWdgnSYLOZ3l4qJbNIsA/view?utm\_content=DAGSRsVutqU&utm\_campaign=designshare&utm\_medium=link&utm\_source=editor**](https://www.canva.com/design/DAGSRsVutqU/GEuWdgnSYLOZ3l4qJbNIsA/view?utm_content=DAGSRsVutqU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor)

**IV. Perfil del Cliente:**

Nuestros usuarios son **ciudadanos de Tuxtla Gutiérrez** que usan transporte público, en su mayoría adultos jóvenes y trabajadores que dependen de horarios predecibles para llegar a sus destinos a tiempo.

**V. Modelos de Creación de Valor:**

Utilizaremos un **modelo de plataforma digital** que conecte a los ciudadanos con la información en tiempo real, aprovechando la tecnología móvil para mejorar la accesibilidad y eficiencia.

**VI. Niveles de Creación de Valor:**

* **Nivel básico**: Información clara sobre rutas y horarios.
* **Nivel aumentado**: Seguimiento en tiempo real de unidades de transporte, mejorando la experiencia del usuario.

**5. Objetivo del Proyecto:**

**I. Objetivo General:**

Mejorar la experiencia del usuario del transporte público en **Tuxtla Gutiérrez** proporcionando información clara y en tiempo real sobre rutas, paradas y horarios, para facilitar la movilidad y reducir tiempos de espera.

**II. Primera Propuesta de Intervención:**

* **Modelo Canvas**

<https://www.canva.com/design/DAGQTTs7tPM/tJWD28n8LPrWXezc7BftbA/view?utm_content=DAGQTTs7tPM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor>

* **Cadenas de Valor**

<https://www.canva.com/design/DAGSTv0j-ME/LLNtwTqyB-yJOy2dj1zApg/view?utm_content=DAGSTv0j-ME&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor>