

MODELO CANVAS

APP PARA VISUALIZAR LAS RUTAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FACILITAR EL DESPLAZAMIENTO POR LA CIUDAD

SOCIOS CLAVE

- GOBIERNOS LOCALES
- CONCESIONARIOS
- EMPRESAS DE TECNOLOGÍA
- AGENCIAS DE PUBLICIDAD

ACTIVIDADES CLAVE

- DESARROLLO Y MANTENIMIENTO
- INTEGRACIÓN DE DATOS EN TIEMPO REAL
- MARKETING Y ADQUISICIÓN DE NUEVOS USUARIOS
- ALIANZAS CON CONCESIONARIOS
- ACTUALIZACIONES CONSTANTES.

RECURSOS CLAVE

- PLATAFORMA TECNOLÓGICA: DESARROLLO DE SOFTWARE Y SERVIDORES QUE SOPORTEN LA APLICACIÓN Y EL SISTEMA EN TIEMPO REAL.
- DATOS EN TIEMPO REAL: ACCESO A DATOS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN TIEMPO REAL, VÍA APIS O COLABORACIONES CON OPERADORES DE TRANSPORTE.
- EQUIPO TÉCNICO: DESARROLLADORES, DISEÑADORES UX/UI, Y SOPORTE TÉCNICO.
- MARKETING Y PUBLICIDAD: PARA ATRAER USUARIOS A LA APP.

PROPUESTA DE VALOR

- INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL.
- OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE ESPERA.
- RUTAS Y PARADAS FÁCILES DE ENCONTRAR.
- NOTIFICACIONES SOBRE RETRASOS Y CAMBIOS EN EL SERVICIO.

RELACIÓN CLIENTES

- SOPORTE TÉCNICO Y ATENCIÓN AL CLIENTE VÍA CHAT DENTRO DE LA APP.
- PROGRAMA DE RECOMENDACIONES (DESCUENTOS O RECOMPENSAS POR INVITAR A NUEVOS USUARIOS).
- NOTIFICACIONES PERSONALIZADAS PARA INFORMAR SOBRE NOVEDADES O CAMBIOS.
- TUTORIALES DE USO DENTRO DE LA APP.

CANALES

- APP STORE Y GOOGLE PLAY
- PUBLICIDAD EN RRSS
- PLATAFORMAS DE TURISMO Y MOVILIDAD URBANA.

SEGMENTO CLIENTES

- COMMUTERS URBANOS:
- TURISTAS
- PERSONAS SIN VEHÍCULO PROPIO
- ESTUDIANTES

COSTES DE ESTRUCTURA

- DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA APP.
- PAGO DE SERVIDORES Y ALMACENAMIENTO EN LA NUBE.
- COSTOS DE MARKETING Y ADQUISICIÓN DE USUARIOS.
- SALARIOS DEL EQUIPO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO.
- TARIFAS POR ACCESO A DATOS DE TRANSPORTE PÚBLICO O SERVICIOS API EXTERNOS.

FUENTES DE INGRESO

- PUBLICIDAD
- ALIANZAS CON OPERADORES DE TRANSPORTE: COMISIONES O INGRESOS POR INTEGRAR LA APP A SUS SERVICIOS.