

Hoy en día, las empresas están enfocándose más en sus colaboradores, ya que ellos son el corazón de la empresa. Cuestiones como la flexibilidad laboral tanto en horarios como en la etiqueta y forma de vestir, lograr equilibrar actividades personales y productividad laboral. Ante esto último surge el bienestar laboral, impulsando el salario emocional para motivar a nuestros colaboradores. Todo esto con la mano de la cultura organizacional que tenga congruencia con los objetivos de la empresa. La formación de equipo también es algo importante, que entre los mismos colaboradores no se vean como competencia, sino que también puedan confiar en sus habilidades. A través del employing branding podremos predicar por medio de nuestros colaboradores nuestra visión, misión y cultura empresarial hacia el exterior, ya no solo para vender nuestro producto o servicio.