



GESTIÓN DE TALENTO.

Catedrático: Diego Espinosa Pinto.

Cuarto semestre.

Grupo A

Estudiante: David Manuel Hernández Juárez.

Licenciatura en Negocios con Enfoque en Emprendimiento.

CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS

Una empresa es una unidad productora de bienes o servicios conformada por recursos materiales, financieros, de sistemas y humanos. Es en los dos últimos donde radica una gran importancia ya que la palabra sistemas va más allá de cosas tecnológicas sino de un conjunto de reglas o pasos a seguir con el fin de usarlo para el buen funcionamiento, en este caso, de la organización. De ello, combinado con el recurso humano, resulta la cultura organizacional.

La cultura organizacional es un conjunto de creencias, valores y prácticas compartidas que permite a un grupo de personas enfocar todas sus actividades hacia una misma meta. De esta manera los colaboradores pueden adquirir ese sentido de identidad y pertenencia en beneficio a nuestra empresa; tanto la marca, como el equipo de trabajo y los clientes, con el objetivo de retener talento y disminuir la tasa de rotación del personal.

Al momento de desarrollar una cultura organizacional debemos priorizar el estar alineados con la planeación estratégica ya que, en gran parte, podrá ser un diferenciador de nuestros competidores porque es la forma de ser y actuar en el interior de la empresa que puede reflejarse hacia el exterior, reflejando nuestra personalidad en el mercado.

Hay que tener en cuenta que la cultura organizacional está sujeta a las condiciones sociales en las que igualan su entorno, por lo que se considera multifactorial. Existen diferentes tipos de cultura organizacional y dependerá de nuestros objetivos, factores internos y externos cómo decidiremos adoptarla y cómo orientarla. No es algo de sola una temporada, la cultura organizacional incide en la vida interna de la empresa y se va adaptando conforme los cambios en el tiempo.

En muchos casos, se suele confundir la cultura organizacional con el clima organizacional, pero no son lo mismo ya que esta última nace de la primera. La cultura organizacional involucra más allá de la pura convivencia, el clima depende cómo se percibe, de forma individual e interna, la colaboración dentro de la empresa.

Al implementar una cultura organizacional se puede hacer uso de métricas que midan el grado de eficiencia de la misma, ya sea a través de encuestas o entrevistas con diversas áreas. De esta manera, estaremos al margen en cuestión de cambios o errores que se estén cometiendo y ser más eficientes día con día.

De esta manera, para los directivos nos resultará de una manera más sencilla e informada la toma de decisiones de forma asertiva e interactuar con nuestros equipos de trabajo alineados con las metas de la empresa.