



Planes y Modelos de Negocios.

Catedrático: Dr. Jorge Arcadio Estrada Gallegos.

Tercer semestre.

Grupo A

Estudiante: David Manuel Hernández Juárez.

Licenciatura en Negocios con Enfoque en Emprendimiento.

## ACTIVIDAD 8. AJUSTES DEL PROTOTIPO

Con apoyo de la Matriz de Pugh se hicieron entrevistas con posibles usuarios potenciales sobre piel hecha a base de nopal, a través de imágenes impresas a personas dentro un break libre. Los aspectos principales a considerar fueron: diseño, precio, comodidad y durabilidad.

Destacando que lo más importante para la percepción del cliente es el diseño y la durabilidad, inicialmente se pensaba en quedarnos con el diseño cuatro, sin embargo, viendo el resultado del puntaje del método matricial, el diseño número uno es el que mejor queda.

	REFERENCIA	DISEÑO O 1	DISEÑO O 2	DISEÑO O 3	DISEÑO O 4
DISEÑO	Diseño 1	1	2	1	-1
COMODIDAD	Diseño 1	-2	-1	-1	1
PRECIO	Diseño 1	1	-1	1	1
DURABILIDAD	Diseño 1	1	-1	-1	-1
SUMA POSITIVOS		3	2	2	2
SUMA NEGATIVOS		-1	-3	-2	-2
SUMA GENERAL		2	-1	0	0

## ANÁLISIS Y REFLEXIÓN

¿Qué debo modificar en el modelo canvas?

El dato de “colaboración” que tenía en el apartado de “Fuentes de ingresos” hay que cambiarlo al apartado de “Socios clave”. Aunado a eso, también optamos por explorar la facilidad de no solo enfocarnos en pieles, sino también abrirnos paso para telas.