

# NÉCTAR S.A.

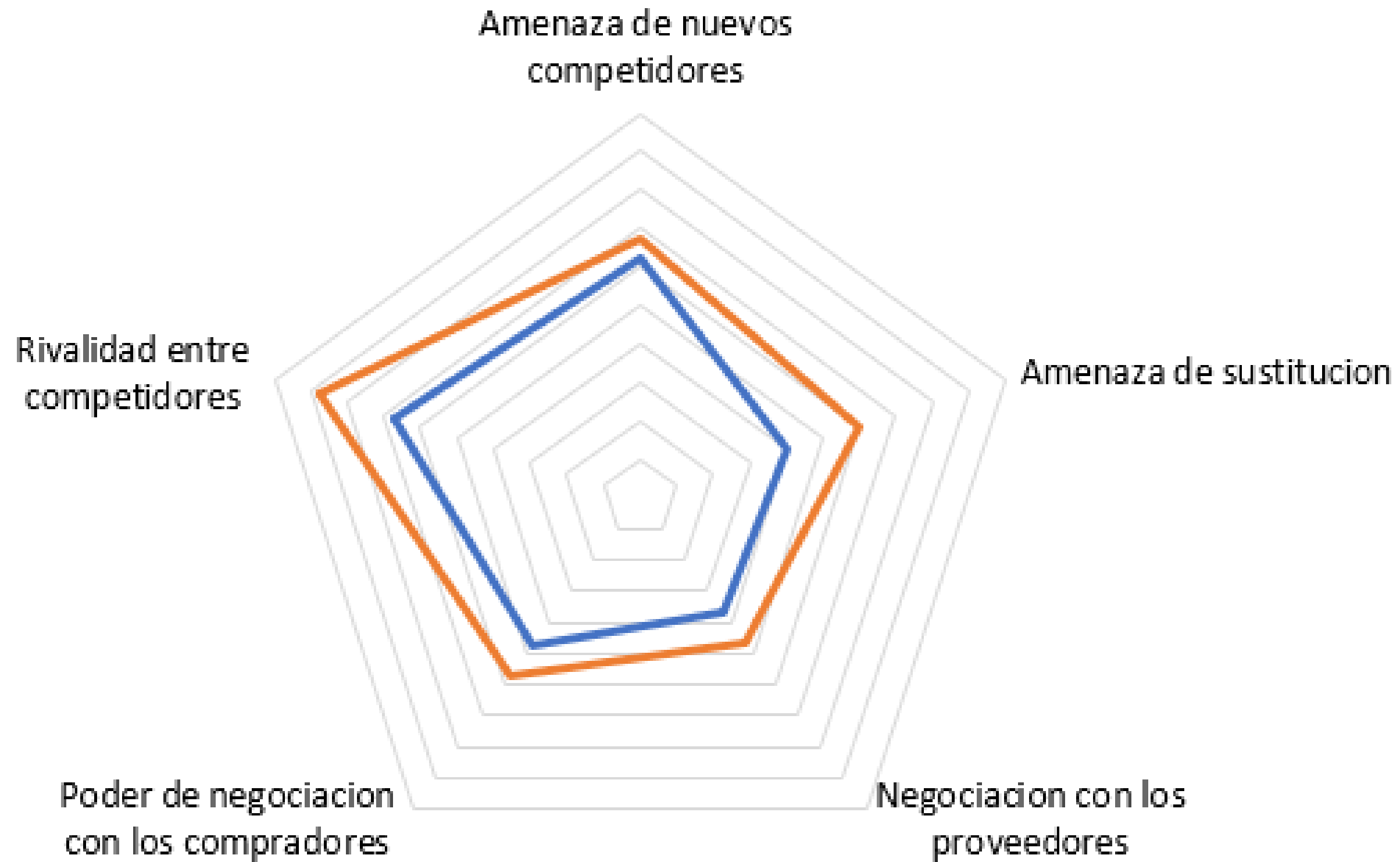


# ¿QUE INDUSTRIA ES?

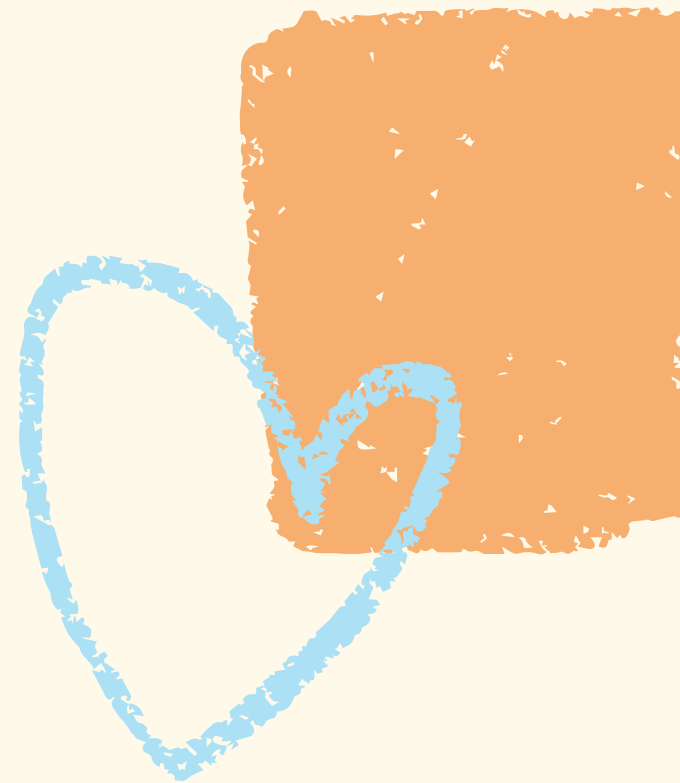
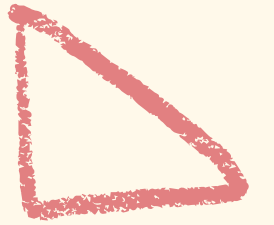
La industria a la que pertenece la producción y comercialización de néctares se encuentra dentro del sector de la alimentación y bebidas

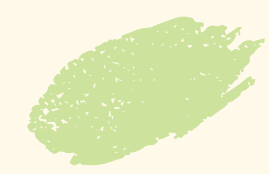



# Porter's 5 Forces

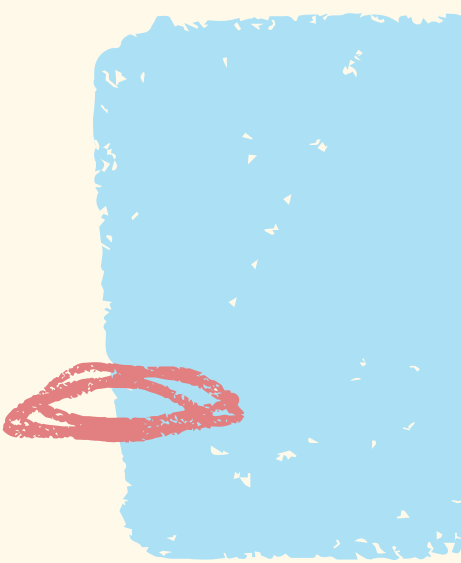


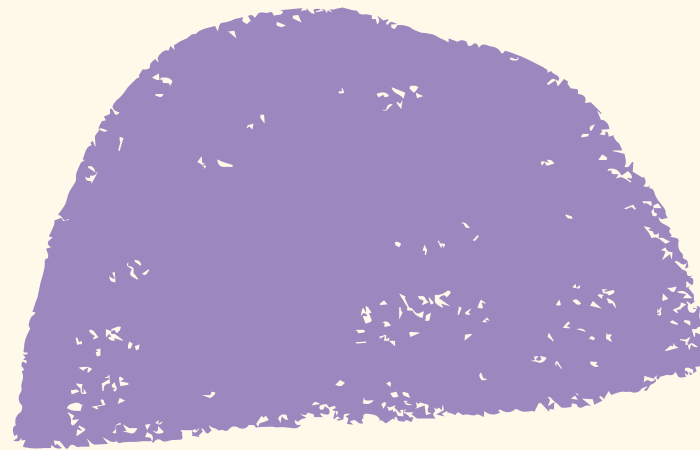
# SEGMENTACIÓN





El nuevo zumo de melocotón de Néctar S.A. parece estar dirigido principalmente a un segmento de mercado específico, que se ha identificado en el texto como mujeres mayores de 45 años que valoran la calidad de los alimentos y están dispuestas a pagar un precio ligeramente superior por un producto de alta calidad.





| EDAD    | TOTAL  | HOMBRES | MUJERES |
|---------|--------|---------|---------|
| 0-4     | 25.753 | 13.327  | 12.426  |
| 5-9     | 27.540 | 14.232  | 13.308  |
| 10-14   | 35.457 | 18.338  | 17.119  |
| 15-19   | 46.201 | 23.871  | 22.330  |
| 20-24   | 46.041 | 23.617  | 22.424  |
| 25-29   | 45.364 | 23.213  | 22.151  |
| 30-34   | 42.148 | 21.099  | 21.049  |
| 35-39   | 39.693 | 19.723  | 19.970  |
| 40-44   | 37.217 | 18.425  | 18.792  |
| 45-49   | 37.356 | 18.501  | 18.855  |
| 50-54   | 29.998 | 14.977  | 15.021  |
| 55-59   | 30.769 | 15.013  | 15.756  |
| 60-64   | 31.827 | 15.058  | 16.769  |
| 65-69   | 28.323 | 12.987  | 15.336  |
| 70-74   | 22.874 | 9.864   | 13.010  |
| 75-79   | 15.964 | 6.208   | 9.756   |
| 80-84   | 11.269 | 3.983   | 7.286   |
| 85-89   | 5.657  | 1.803   | 3.854   |
| 90-94   | 1.840  | 504     | 1.336   |
| > de 95 | 326    | 81      | 245     |

**88.394**

**169.664**



## Estado civil (Mujeres)

| Comarca          | Solteras | Casadas | Viudas | Separadas | Divorciadas | Total  |
|------------------|----------|---------|--------|-----------|-------------|--------|
| Alt Camp         | 6.232    | 8.760   | 1.915  | 158       | 57          | 17.122 |
| Baix Camp        | 26.405   | 32.694  | 6.234  | 759       | 425         | 66.517 |
| Baix Ebre        | 11.384   | 17.384  | 3.682  | 263       | 126         | 32.839 |
| Baix Penedès     | 7.286    | 9.617   | 1.748  | 257       | 104         | 19.012 |
| Conca de Barberà | 3.127    | 4.650   | 1.223  | 72        | 17          | 9.089  |
| Montsià          | 9.567    | 14.379  | 2.990  | 245       | 102         | 27.283 |
| Priorat          | 1.543    | 2.481   | 703    | 27        | 15          | 4.769  |
| Ribera d'Ebre    | 3.908    | 6.129   | 1.428  | 73        | 22          | 11.560 |
| Tarragonès       | 32.347   | 38.204  | 6.799  | 1.000     | 497         | 78.847 |
| Terra Alta       | 1.945    | 3.538   | 853    | 26        | 8           | 6.370  |

**169.664**

**52%**

**88.394**

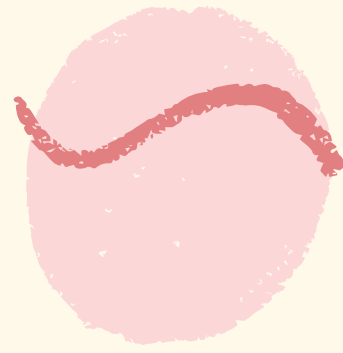
## INDUSTRIA Y COMERCIO

| Comarca          | a            | b            | c          | d            | e          | f         | g         | h            |
|------------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|--------------|
| Alt Camp         | 275          | 154          | 42         | 91           | 16         | 2         | 3         | 119          |
| Baix Camp        | 1.099        | 616          | 168        | 364          | 62         | 10        | 13        | 477          |
| Baix Ebre        | 520          | 291          | 79         | 172          | 30         | 5         | 6         | 226          |
| Baix Penedès     | 346          | 193          | 53         | 114          | 20         | 3         | 4         | 150          |
| Conca de Barberà | 146          | 82           | 22         | 48           | 8          | 1         | 2         | 63           |
| Montsià          | 440          | 246          | 67         | 146          | 25         | 4         | 5         | 191          |
| Priorat          | 75           | 42           | 12         | 25           | 4          | 1         | 1         | 32           |
| Ribera d'Ebre    | 184          | 103          | 28         | 61           | 10         | 2         | 2         | 80           |
| Tarragonès       | 1.325        | 742          | 202        | 438          | 75         | 12        | 15        | 575          |
| Terra Alta       | 103          | 58           | 16         | 34           | 6          | 1         | 1         | 44           |
| <b>Total</b>     | <b>4.513</b> | <b>2.527</b> | <b>689</b> | <b>1.493</b> | <b>256</b> | <b>41</b> | <b>52</b> | <b>1.957</b> |

5.033







## **FORTALEZA**

Experiencia en el mercado cuenta con más de once años de experiencia en la comercialización de productos de alimentación

## **DEBILIDAD**

Estacionalidad del mercado, con un pico durante el verano, la demanda puede ser inconsistente a lo largo del año.

## **AMENAZA**

Competencia en el mercado.

La industria de bebidas no alcohólicas es altamente competitiva.

## **OPORTUNIDAD**

Tendencias de la población hacia alimentos saludable y natural.

Segmentación identificada mujeres mayores de 45 años que buscan calidad.





**FO**  
Diferenciación de productos  
Capacidad de producción y distribución  
Enfoque al segmento que responde a la adquisición de sus productos.

**DO**  
Desarrollo de capacidades internas  
Colaboraciones estratégicas

**FA**  
Campañas de marketing sólidas  
Innovación continua

**DA**  
Diversificación de productos o servicios  
Evaluación de riesgos continua





# Estrategia



## 1. Diversificación de Productos:

Introducción de Nuevos Sabores

## 2. Marketing y Promoción:

Promoción de Beneficios para la Salud

## 3. Colaboraciones Estratégicas:

Asociación con Proveedores de Frutas Locales

## 4. Innovación en Envases y Tamaños:

Envases Eco-amigables



# Estrategia

5. Educación del Consumidor:

Programas de Educación sobre Nutrición

6. Investigación de Mercado Continua:

Monitoreo de Tendencias

7. Expansión Geográfica:

Explora Nuevos Mercados

8. Servicio al Cliente Mejorado:

Atención Personalizada:

