1. Podríamos combinar la teoría de la burocracia, junto con la escuela humanista y así enfocarnos en hacer prosperar el negocio y que al mismo tiempo se sientan bien los trabajadores.
2. A) Está haciendo una planeación, ya que previsualiza hacia a quién va dirigido el servicio

B) Está innovando, ya que no se queda solamente con regímenes viejos y se abre a probar con sus clientes potenciales y no tanto con su nicho de mercado.

C) Retomando la escuela humanista, puede que practique el fenómeno de Hawthorne donde potencializa la eficiencia de los trabajadores al ser observados.

1. Que está muy bien que se abra con respecto a su abanico de clientes, se está adaptando al cambio. Puede la empresa brindar cursos, talleres y capacitaciones para transmitir a los trabajadores la experiencia que deben que ofrecer a los clientes