

Modelo Canvas

PLAN DE NEGOCIO DE UNA CAFETERÍA



Asociaciones Clave



Actividades Clave



Propuesta de Valor



Relación Clientes



Segmentos de Clientes



Recursos Clave



Canales



Costes de Estructura



Fuentes de Ingresos

Modelo Canvas

PLAN DE NEGOCIO DE UNA CAFETERÍA



Asociaciones Clave

- Proveedores de café y alimentos gourmet.
- Empresas de tecnología para proporcionar internet y soluciones de pago.
- Hoteles y agencias de turismo para atraer a turistas.
- Universidades y centros educativos para captar estudiantes.



Recursos Clave

- Infraestructura adecuada (áreas de trabajo, juegos, cuidado infantil).
- Personal capacitado (baristas, niñeras, personal de atención al cliente).
- Tecnología (sistema de reservas, Wi-Fi de alta velocidad, plataformas de pago).
- Alianzas estratégicas con hoteles y empresas locales.



Actividades Clave

- Preparación de productos de alta calidad (café, snacks).
- Gestión de áreas de trabajo y cuidado de niños.
- Organización de eventos y actividades para turistas, profesionales y estudiantes.
- Marketing digital para atraer a los diferentes segmentos.
- Gestión y mantenimiento del ambiente acogedor y funcional.

Modelo Canvas

PLAN DE NEGOCIO DE UNA CAFETERÍA



Propuesta de Valor

- Espacios adaptados para reuniones de trabajo, con áreas privadas y conexión a internet.
- Área de juegos para niños, segura y entretenida.
- Servicio de cuidado para niños mientras los padres asisten a reuniones.
- Ambiente relajado y acogedor, ideal para turistas, profesionistas y estudiantes.
- Productos de calidad (café gourmet, té, snacks saludables).



Relación Clientes

- Atención personalizada y excelente servicio al cliente.
- Sistema de membresía con descuentos para clientes frecuentes (estudiantes, profesionales).
- Eventos y actividades exclusivas (talleres, charlas, etc.).
- Promociones para familias que utilicen el servicio de cuidado de niños.



Canales

- Página web con sistema de reservas para áreas de trabajo y cuidado de niños.
- Redes sociales para atraer clientes y mantener la comunidad activa.
- Publicidad en plataformas turísticas locales y globales.
- Alianzas con hoteles cercanos y guías turísticos.
- Flyers en universidades y centros de negocios.

Modelo Canvas

PLAN DE NEGOCIO DE UNA CAFETERÍA



Segmentos de Clientes

- **Turistas:** Personas que buscan un lugar cómodo y relajante para disfrutar de café mientras visitan la ciudad.
- **Profesionales:** Profesionistas que requieren un espacio para trabajar, tener reuniones o incluso eventos corporativos.
- **Estudiantes:** Jóvenes que buscan un lugar cómodo para estudiar, trabajar en grupo o relajarse.
- **Familias:** Padres que necesitan un lugar donde puedan trabajar o relajarse mientras sus hijos están bajo supervisión en el área de juegos o cuidado.



Fuentes de Ingresos

- Venta de productos (café, té, alimentos).
- Tarifas por el uso de salas de reuniones y áreas de trabajo.
- Servicios de cuidado de niños.
- Membresías para clientes frecuentes.
- Alquiler de espacios para eventos y reuniones corporativas.



Costes de Estructura

- Alquiler del local y mantenimiento de las áreas.
- Sueldos del personal (baristas, niñeras, personal de servicio).
- Tecnología (internet, sistemas de pago y reservas).
- Marketing y publicidad.
- Mantenimiento del equipo y áreas de juego para niños.