



# PUNTOS DE VENTA

Presentado por:

**Thania  
Guillen**

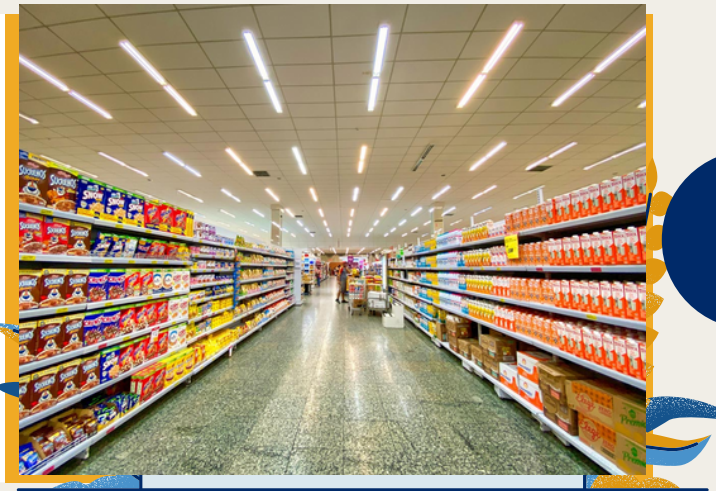


# PUNTOS DE EXHIBICIÓN

## Displays al final de los

### pasillos:

Se colocan en las extremidades de los pasillos principales, donde los clientes pueden verlos fácilmente al pasar.



1

## Pasillos destacados

Se designan ciertos pasillos o secciones de la tienda para exhibir productos específicos o promociones especiales.



3

## Islas centrales

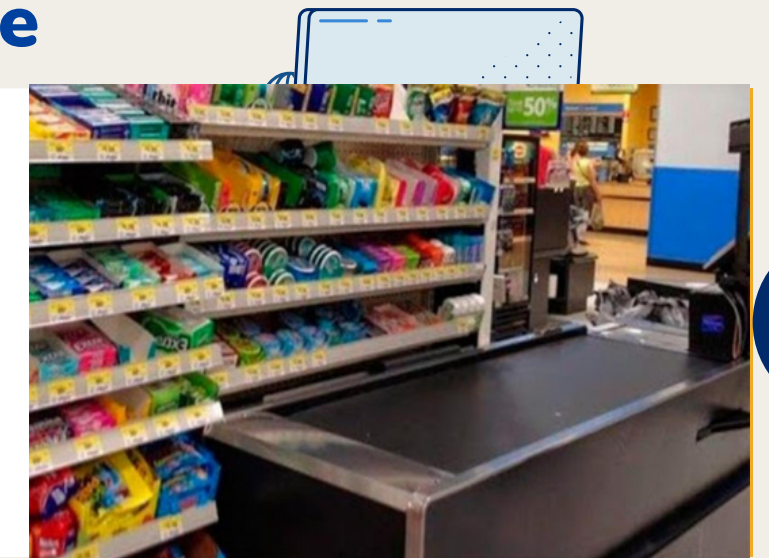
Son áreas ubicadas en el centro de la tienda, donde los clientes pueden circular alrededor y ver una variedad de productos desde diferentes ángulos.



2

## Puntos calientes cerca de las cajas registradoras

Se encuentran en las áreas cercanas a las cajas, donde los clientes esperan para pagar, lo que les da la oportunidad de ver productos adicionales y realizar compras de impulso.



4

# PUNTOS DE EXHIBICIÓN

## Zonas de muestra o degustación

Espacios donde se ofrecen muestras gratuitas de productos para que los clientes las prueben antes de comprar.



5

## Exhibidores en las entradas:

Situados cerca de la entrada principal de la tienda para captar la atención de los clientes desde el momento en que ingresan.



7

## Exhibidores especiales:

Estos pueden incluir stands o muebles personalizados diseñados para resaltar productos específicos o promociones de temporada.



6