



PUNTOS DE VENTA

Presentado por:

**Thania
Guillen**

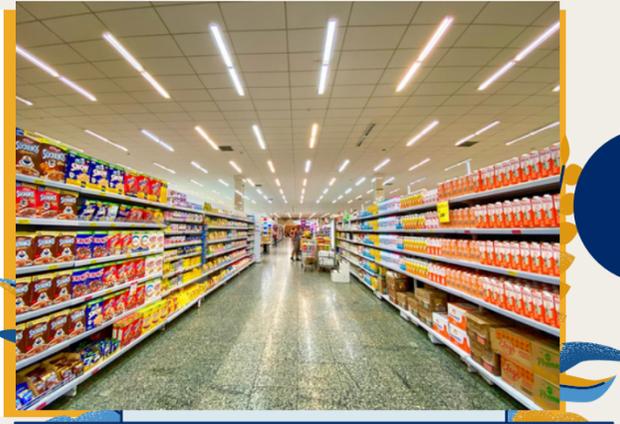


PUNTOS DE EXHIBICIÓN

Displays al final de los

pasillos:

Se colocan en las extremidades de los pasillos principales, donde los clientes pueden verlos fácilmente al pasar.



1

Pasillos destacados

Se designan ciertos pasillos o secciones de la tienda para exhibir productos específicos o promociones especiales.



3

Islas centrales

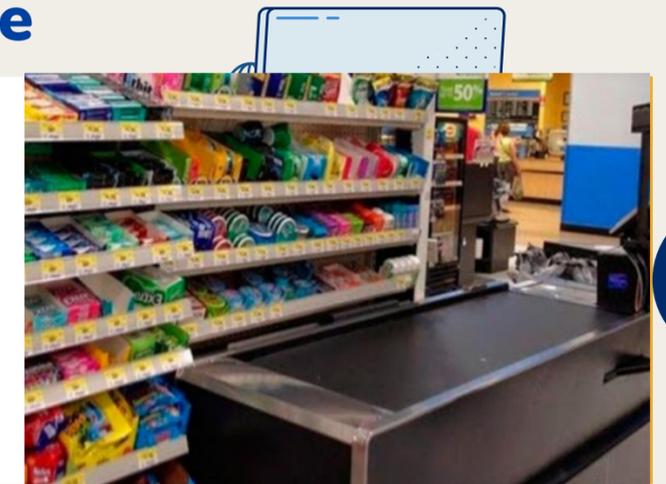
Son áreas ubicadas en el centro de la tienda, donde los clientes pueden circular alrededor y ver una variedad de productos desde diferentes ángulos.



2

Puntos calientes cerca de las cajas registradoras

Se encuentran en las áreas cercanas a las cajas, donde los clientes esperan para pagar, lo que les da la oportunidad de ver productos adicionales y realizar compras de impulso.



4

PUNTOS DE EXHIBICIÓN

Zonas de muestra o degustación

Espacios donde se ofrecen muestras gratuitas de productos para que los clientes las prueben antes de comprar.



5

Exhibidores en las entradas:

Situados cerca de la entrada principal de la tienda para captar la atención de los clientes desde el momento en que ingresan.



7

Exhibidores especiales:

Estos pueden incluir stands o muebles personalizados diseñados para resaltar productos específicos o promociones de temporada.



6