



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTUDIOS FISCALES

UNIVERSIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS
FISCALES.

MATERIA: GESTIÓN DE TALENTO

ALUMNO: TANIA LIZBETH GUILLEN AGUILAR

CATEDRATICO: DIEGO ESPINOSA PINTO

ACTIVIDAD: Tarea 1 conceptos

Planeación:

Planear significa definir y establecer una serie de pasos orientados a la obtención de uno o varios resultados, enmarcados en un tiempo determinado.

También se puede afirmar que planear consiste en la creación de un conjunto de órdenes confeccionadas a partir de la recolección, análisis y entendimiento de información.

Tipos de planeación:

Planeación normativa

Se enfoca hacia el interior de la organización encargándose de construir, modificar o adaptar el marco de políticas, normas y reglas que habrán de regir a la empresa o institución con el fin de garantizar su funcionamiento de manera ordenada.

Al desarrollar la planeación normativa, se establecen los acuerdos mínimos de convivencia y participación necesarios para desarrollar cualquier proceso productivo.

Planeación operativa u operacional

Para Stoner y Freeman (1996), la planeación operativa consta de acciones detalladas y bien definidas que tal vez no se reiteren posteriormente de la misma manera.

Se encarga de definir las acciones específicas que deberán desarrollarse para garantizar que las actividades cotidianas se realicen con eficiencia y que la organización se aproxime día con día a sus objetivos planteados a largo plazo. Su fin es alcanzar las metas del corto plazo, las cuales se irán incrementando, acercando a la empresa a los objetivos estratégicos.

Planeación táctica

- Se desarrolla a nivel gerencial.
- Su ámbito temporal de aplicación es a mediano plazo (hasta un año).

El plan táctico consiste en el diseño y programación secuencial de acciones con el fin de asegurar una mejor coordinación y optimización continua del desempeño de actividades, funciones y tareas de la organización.

La planeación táctica esencialmente aspira a encontrar los mejores medios posibles para hacer más eficiente la realización de las funciones y resultados del área para la que se desarrolla, en el mediano plazo. (Juarez, 2012)

Estrategia

Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores

resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. (Enciclopedia Significados, 2018)

Planeación estratégica

es la formulación, desarrollo y ejecución de distintos planes operativos por parte de las empresas, con la intención de alcanzar las metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. (Jesus David, 2013)

Recursos humanos

Disciplina que estudia todo lo atinente a la actuación de las personas en el marco de una organización. (alicia, 2011)

Los recursos humanos son un departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Esto incluiría desde el reclutamiento, selección, contratación, onboarding o bienvenida, formación, promoción, nóminas y despidos.

En resumidas cuentas, el departamento de recursos humanos debe trabajar para todas las personas que forman parte del equipo humano de la empresa. (Gamarra, 2023)

Gestión de talento

Lewis y Heckman (2006) define la gestión del talento como un conjunto de prácticas, funciones, actividades o áreas específicas del departamento de recursos humanos tales como el reclutamiento, la selección, el desarrollo y la gestión de la carrera y la sucesión.

Bibliografía

alicia, M. (2011). *Google scholar*. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=nKnL2ne1QaEC&oi=fnd&pg=PA3&dq=que+son+los+recursos+humanos&ots=ioruNzvaHz&sig=HFcl dauYa-8BYKSUnWkHVr0faX0#v=onepage&q=que%20son%20los%20recursos%20humanos&f=false>

Enciclopedia Significados. (02 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/estrategia/>

Gamarra, G. (11 de diciembre de 2023). *Factorial*. Obtenido de <https://factorialhr.es/blog/que-son-recursos-humanos-definicion/>

Jesus David, H. A. (2013). *Planeacion estrategica* . Medellín: Corporación industrial Minuto de Dios.

Juarez, S. B. (10 de agosto de 2012). *google scholar*. Obtenido de books.google.com.mx: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=IfL3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=planeaci%C3%B3n+y+sus+tipos&ots=9LlQBRL-U_&sig=8bs7tdHwOHGibjH5VobrPZxDgm0#v=onepage&q&f=false