

MARTES

03/23

DIABETES INFANTIL

Planes y Modelos de Negocios

INTEGRANTES DEL EQUIPO

**ESTEFANI
RAMOS**

**FERNANDO
AQUINO**

**MARCELA
SOLIS**

**DAN
MÉNDEZ**

**TANIA
GUILLÉN**



IMPACTO

Impacto en la comunidad

La manera en que evaluaremos el impacto que tendrá nuestro producto en la comunidad es de la siguiente manera:

- Comparando la salud de los niños antes y después de consumir nuestros productos.
- Comparando las cifras de diabetes infantil antes y después de cuando empezamos a vender.

PROBLEMÁTICA E IDEA

Problemática

Diabetes infantil, en el mundo hay un gran número de niños con diabetes y es necesario atender a esta problemática

Idea

Crear alimentos que sean nutritivos para los niños, bajos en azúcares, sin glucosa. Normalmente los productos saludables se enfocan únicamente en los adultos, es por esto que nos enfocaremos en los niños

Algunas Cifras

- En México hay 542,000.00 niños y niñas con diabetes tipo 1 (78,000.00 cada año)
- México ocupa el lugar 10
- Hay 8.4 millones de niños con diabetes tipo 1 en el mundo

RELEVANCIA E IMPACTO

Nuestra Idea de Negocio

Es muy relevante ya que los niños con diabetes necesitan llevar una alimentación sana para poder tener una vida plena, normal y saludable. Esto tiene un gran impacto psicosocial ya que es una enfermedad evasiva y compleja, en 2006 la ONU la denominó como una de las principales amenazas para la salud mundial

DIABETES
INFANTIL

**NICHO DE
CLIENTES**

Nicho de Clientes

Niños con diabetes tipo 1
Padres de familia con niños con diabetes
Pediatras
Farmacias
Escuelas
Empresas comerciales

KPI'S

Indicadores de gestión

Ventas totales

Tasa de retención de clientes

Cientes nuevos adquiridos

Índice de satisfacción del cliente

Indice de rotación de inventario

Productos Saludables

- Bajos en azúcares y calorías
- Adaptados a los gustos y preferencias de los niños con un aporte saludable
- Mejora su condición y desarrollo
- Diseños atractivos y amigables para los niños
- Ofrecen información nutricional detallada sobre la cantidad de carbohidratos por porción.

**OFERTA DE
VALOR**

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Ecommerce

Fuerza de venta

Escuelas y
restaurantes

Farmacias y
pediatrías

Empresas comerciales

Redes Sociales

**VENTAJA
DIFERENCIAL**

INFANTIL DIABETES

Ventaja Competitiva inicial

Somos una de las únicas empresas que tiene un taller de innovación infantil para el desarrollo de productos personalizados de acuerdo a los gustos de los niños.

ESTRATEGIAS DE RELACIÓN

DIABETES INFANTIL

Nosotros y los clientes

- Recompensas a los niños por consumir productos para diabéticos.
- Los niños están involucrados en el proceso de creación de los productos.
- Creación de juegos y dinámicas que motive a los niños a comer saludable.

Ingresos

- Venta de los productos individuales
- Venta en clínicas y hospitales
- Colaboraciones y alianzas estratégicas
- Venta en línea

Productos Saludables

- Creación de valor
- Generación de un impacto social
- Atención del problema

**INGRESOS Y
BENEFICIOS**

BIBLIOGRAFÍA

Nuestras Fuentes

- MATERIAL PROPORCIONADO POR EL DR. JORGE A ESTRADA GALLEGOS. EN LA CLASE DE PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS
- [https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20\(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.](https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.)
- <https://es.statista.com/estadisticas/798679/principales-paises-por-numero-de-ninos-y-adolescentes-con-diabetes-tipo-uno/#:~:text=Esta%20estadística%20muestra%20un%20ranking,la%20Estados%20Unidos%20y%20Brasil.>
- https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000300391

2023

FEBRERO

GRACIAS
POR LA
ATENCIÓN
PRESTADA
:)