

Actividad 1. Derecho corporativo

1. ¿Qué es un comerciante?

Un comerciante es una persona física o jurídica que se dedica de manera habitual y profesional a la realización de actividades comerciales. Estas actividades pueden incluir la compra y venta de bienes o servicios, la intermediación en el comercio, la importación y exportación de mercancías, entre otras.

2. ¿Qué es un comerciante individual?

Un comerciante individual es una persona física que realiza actividades comerciales de manera habitual y profesional como su propia empresa. Es decir, se trata de una persona que ejerce una actividad comercial de forma autónoma, sin asociarse con otras personas o constituir una sociedad comercial.

3. ¿Qué es un comerciante social?

El término "comerciante social" se refiere a un individuo o empresa que utiliza las redes sociales y otras plataformas de comunicación en línea para realizar actividades comerciales y promover sus productos o servicios. En este sentido, se trata de un nuevo tipo de comerciante que se ha desarrollado en la era digital y que ha encontrado en las redes sociales una herramienta eficaz para conectar con clientes potenciales y aumentar su visibilidad.

4. ¿Qué es un ente jurídico colectivo?

Un ente jurídico colectivo es una entidad legal que representa a un grupo de personas que se unen con un fin común. Este tipo de entidad puede ser creada por ley o por acuerdo voluntario de sus miembros, y tiene capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones en su propio nombre.

5. ¿Cuántos libros de contabilidad lleva una sociedad anónima?

Una sociedad anónima (SA) está obligada a llevar varios libros contables para cumplir con las normas contables y fiscales aplicables en cada país. Entre los libros contables que debe llevar una sociedad anónima se encuentran:

Libro Diario: Es el libro principal y obligatorio de contabilidad, en el que se registran diariamente todas las operaciones comerciales de la empresa. El libro diario debe estar debidamente foliado y sellado por las autoridades competentes.

Libro Mayor: Es el libro en el que se registran las cuentas contables de la empresa, ordenadas según su naturaleza. Este libro se utiliza para llevar un registro detallado de las transacciones comerciales de la empresa.

Libros de inventarios y balances: son los libros que registran el inventario de los bienes y las existencias de la empresa, así como los balances de las cuentas contables.

6. ¿Qué es la empresa?

La empresa es una organización económica que tiene como objetivo producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener beneficios. Las empresas pueden ser de diferentes tipos y tamaños, y pueden tener una variedad de objetivos, que pueden ser económicos, sociales o medioambientales.

7. ¿Qué es un nombre comercial?

El nombre comercial es el nombre o denominación bajo el cual una empresa o negocio realiza sus actividades comerciales y se da a conocer al público. Es decir, es el nombre que utiliza una empresa para identificarse en el mercado y diferenciarse de otras empresas.

El nombre comercial puede ser diferente al nombre legal de la empresa, que es el nombre registrado en los documentos legales y en los registros públicos. Por ejemplo, una empresa legalmente registrada como "Juan Pérez S.A." puede utilizar el nombre comercial de "La Casa del Café".

8. ¿Qué son los avisos comerciales?

Los avisos comerciales son una forma de publicidad utilizada por las empresas para promocionar sus productos o servicios a través de medios de comunicación masiva, como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, el internet, entre otros.

Los avisos comerciales suelen ser mensajes publicitarios cortos, creativos y atractivos que buscan llamar la atención del público y persuadirlo para que compre el producto o servicio anunciado. Estos mensajes pueden incluir información sobre las características, beneficios y ventajas del producto o servicio, así como testimonios de clientes satisfechos, promociones especiales, entre otros.

9. ¿Qué son las marcas?

Las marcas son signos distintivos que identifican los productos o servicios de una empresa y los diferencian de los productos o servicios de otras empresas. Las marcas pueden consistir en palabras, nombres, símbolos, diseños, logotipos, combinaciones de colores, sonidos, entre otros elementos que sean capaces de identificar y distinguir los productos o servicios de una empresa en el mercado.

El objetivo principal de una marca es crear una identidad única y reconocible para los productos o servicios de una empresa y ayudar a los consumidores a identificarlos fácilmente. Las marcas pueden ser utilizadas como una herramienta de marketing y publicidad para construir la imagen y reputación de una empresa, fomentar la lealtad de los clientes y generar valor para la empresa.

10. ¿Qué son las patentes?

Las patentes son un tipo de propiedad intelectual que otorga al titular el derecho exclusivo de fabricar, utilizar y vender una invención por un periodo limitado de tiempo, generalmente 20 años desde la fecha de solicitud de la patente. Las patentes son otorgadas por una oficina de patentes, que examina la solicitud de patente y determina si la invención es nueva, no obvia y útil.

11. ¿Quiénes son los auxiliares de comercio?

Los auxiliares de comercio son personas o empresas que prestan servicios a los comerciantes para apoyar su actividad comercial. Estos servicios pueden ser de diferente tipo, y pueden incluir servicios de asesoría, financiero, jurídico, de publicidad, de transporte, de almacenamiento, entre otros.

Algunos ejemplos de auxiliares de comercio son:

Abogados y contadores: que proporcionan servicios legales y contables a los comerciantes para ayudarles a cumplir con las regulaciones y leyes comerciales.

Bancos y entidades financieras: que ofrecen préstamos y otros servicios financieros a los comerciantes para ayudarles a financiar sus operaciones comerciales.

Agencias de publicidad: que ayudan a los comerciantes a diseñar y lanzar campañas publicitarias para promocionar sus productos y servicios.

Empresas de transporte: que proporcionan servicios de transporte para los productos de los comerciantes, desde la fabricación hasta la entrega al cliente final.

Empresas de almacenamiento: que ofrecen servicios de almacenamiento y logística para los productos de los comerciantes.

Empresas de seguros: que proporcionan cobertura de seguro a los comerciantes para proteger sus bienes y su responsabilidad comercial.

12. ¿Qué son los factores?

Los factores son empresas o instituciones financieras que proporcionan servicios de factoring, que consisten en la compra de cuentas por cobrar de las empresas a cambio de una cantidad de dinero inmediata. Los factores también pueden proporcionar otros servicios financieros a las empresas, como el descuento de letras de cambio, el financiamiento de importaciones y exportaciones, y la gestión de riesgos comerciales.

13. ¿Qué son los dependientes de comercio?

Los dependientes de comercio son trabajadores que prestan sus servicios en establecimientos comerciales, como tiendas, supermercados, centros comerciales y otros establecimientos similares. Los dependientes de comercio realizan una variedad de tareas, incluyendo la atención al cliente, el registro de ventas, la reposición de mercancías en los estantes y la limpieza del establecimiento.