

## **EL NEGOCIO DE LOS COSMÉTICOS SERÁ REDITUABLE EN EL MERCADO CHIAPANECO EN LAS PRÓXIMAS GENERACIONES**

Los cosméticos han estado presentes en nuestra sociedad desde hace mucho tiempo, este mismo se ha ido adaptando a las tendencias del momento y el valor estético en las personas, por lo que, es un mercado muy flexible y con gran competencia. Ante esta situación, las empresas de cosméticos extendieron su gama de productos para ser más competitivos y alcanzar nichos de mercados potenciales. En Chiapas esta competencia ha sido muy favorable para las empresas de cosméticos, tanto locales como internacionales, y las tiendas de distribución son ahora vitales para su comercialización.

### **HIPÓTESIS**

En Chiapas no hay empresas que se dediquen a la comercialización de cosméticos, por lo tanto, los cosméticos son importados y no hay una industria establecida en el estado que pueda competir con otros estados, es necesario desarrollar un plan estratégico para que haya industrias estatales que puedan liderar un mercado local.

### **OBJETIVOS**

- a) Investigar el maquillaje con el paso del tiempo desde los egipcios hasta la actualidad
- b) Descubrir el impacto que tendrá la comercialización del maquillaje en Chiapas
- c) Encontrar una estrategia para entrar al mercado chiapaneco
- d) Aportar soluciones para evitar la piratería
- e) Definir el tipo de mercado al que va dirigida la innovación del maquillaje

## ¿Qué son los Cosméticos?

Los cosméticos son productos utilizados para mejorar el aspecto físico en términos de limpieza y apariencia. Este nombre es aplicado a los productos de uso tópico, es decir, para el cabello, piel, uñas y boca.

Los cosméticos contienen mezclas de entre 15 y 50 componentes. Y la cantidad y tipo de sustancia utilizados dependerá del tipo de cosmético, de la parte del cuerpo en la que será utilizado y de su vida útil (que puede ser de 3 meses y de hasta 3 años).

De forma general, los componentes más comunes encontrados en los cosméticos son los siguientes:

- Agua: para los productos líquidos.
- Aceites y grasas: para las cremas o creyones.
- Alcohol: para incorporar minerales específicos.
- Pigmentos: para dar color.
- Espesantes: para mejorar la consistencia.
- Conservantes: para aumentar la vida útil del producto.
- Fragancias: para hacerlos agradables al usuario.

## ¿Qué es el maquillaje?

El término maquillaje se utiliza para referirse a cualquier producto o cosmético utilizado en la práctica de retocar la piel de una persona, con el fin de embellecer, colorear, resaltar u ocultar ciertos rasgos faciales o corporales, en algunos casos.

Hablar de maquillaje tiene que ver tanto con la práctica y técnicas de «pintar» la piel como un lienzo, como con cualquier elemento que se emplea para llevar a cabo este procedimiento. Así pues, decir que te vas a realizar un maquillaje (práctica) es tan válido como decir que necesitas tu maquillaje para hacerlo (cosméticos).

Entre los elementos que componen el maquillaje destacan: los labiales, máscaras de pestañas, sombras para los ojos, lápices de labios, bases, correctores, polvos, colorete para las mejillas, delineadores... La mayoría de estos productos se realizan a partir de compuestos químicos, por tanto, es indispensable conseguirlos de fuente confiable.

## ¿Qué es la piel?

Para empezar la piel es el órgano más grande del cuerpo, y además es quien lo *protege* de los factores externos.

A su vez la piel está formada por *diferentes capas*, las cuales cumplen *funciones específicas*, las cuales son: epidermis, dermis y la hipodermis.

Por otra parte, es importante recordar que la exposición al sol, la hidratación y la alimentación son *factores que afectan a la piel*, por lo que una alimentación balanceada ayudará bastante.

## Los tipos de piel

Principalmente existen 4 tipos de piel que son: la normal, la grasa, la mixta y la seca, aquí es importante resaltar que se puede tener más de un tipo de piel, esto dependerá de la zona del cuerpo.

Además, hay quienes también consideran a la piel con acné y a la piel sensible como dos tipos de piel diferente, sin embargo, cualquier tipo de piel puede sufrir de estas alteraciones.

Para tener los cuidados adecuados para nuestro tipo de dermis es sumamente recomendable acudir con un experto en el área, pues él nos indicará el tipo de producto más adecuado.<sup>1</sup>

## **Tipos de dermis y sus características**

### Piel normal

- Es la más saludable
- Mantiene un equilibrio entre la grasa e hidratación
- Textura suave
- Su apariencia es lisa y brillante
- Esta humectada
- No tiene impurezas
- Requiere de cuidados para que no se deteriore

### Piel grasa

- Mayor producción de sebo
- Se presentan granos, espinillas y en algunos casos comedones
- Su apariencia es brillante
- Los poros son de mayor tamaño
- Requiere tratamientos profesionales para evitar desencadenar ciertas patologías
- No es recomendable usar productos a base de aceite

### Piel seca

- No tiene una buena humectación
- Hay exceso de transpiración
- Tiene apariencia áspera y rígida
- Tiende a tener un tono opaco y pálido
- Puede provocar comezón, grietas o descamación
- Se presenta mayormente en adultos mayores, debido al desgaste natural
- Los productos a base de aceite pueden beneficiar la humectación
- El mantenerse hidratado beneficiará

### Piel mixta

- Afecta principalmente a la llamada zona T
- Se centra en la zona de la frente, mentón y nariz
- Combina a las otras 3 anteriores
- Se recomienda usar productos para este tipo de piel

---

<sup>1</sup> Significados. Que son los cosméticos. 2019 [Qué son los Cosméticos - Significados](#). 25 de octubre del 2022

## ENCUESTA

Metodología de la investigación, encuesta realizada por Tania Guillen con el fin de saber que tan importante es un maquillaje de calidad.

Gracias por regalarme un minuto de tu tiempo.

### **1.- ¿Usas maquillaje?**

- a) Si
- b) No

### **2.- ¿Con que regularidad te maquillas?**

- a) Todos los días
- b) 2 a 3 veces por semana
- c) Solo en eventos importantes

### **3.- ¿Con que regularidad compras maquillaje?**

- a) Una vez al mes
- b) Cada semana
- c) Solo cuando hay tendencias

### **4.- ¿Para ti es importante la marca?**

---

<sup>2</sup> Promedicas. Los diferentes tipos de piel y sus características. 2020 [Los diferentes tipos de piel y sus características - ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN \(promedicas.mx\)](#) 26 de octubre del 2022

- a) si
- b) No
- c) Depende la tendencia

**5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?**

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Demasiado
- d) Me da igual

#### PREGUNTAS ENTREVISTA

Metodología de la investigación

Mta. Karla Marena Carranza Ojeda

Alumna: Tania Lizbeth Guillen Aguilar 1°A

Maquillaje.

- 1.- Podría contarnos como nace la idea del mundo de la fantasía
- 2.- ¿Cuáles son los retos que enfrente al iniciar su emprendimiento?
- 3.- ¿Qué es lo que tú crees que los mantuvo fuertes durante la pandemia?
- 4.- ¿Por qué los cosméticos son tu producto principal?
- 5.- ¿Cuál es el valor agregado al mundo de la fantasía?

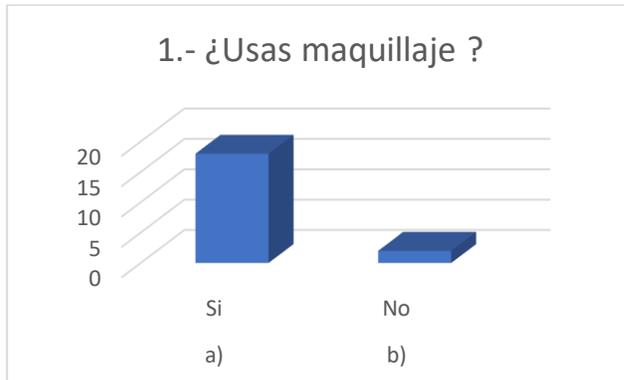
6.- ¿Cómo piensa innovar a futuro?

7.- ¿Cuál es el futuro inmediato para el mundo de la fantasía?

8.- Podría darnos un tip a los nuevos emprendedores para subsistir en una situación de emergencia como la pandemia?

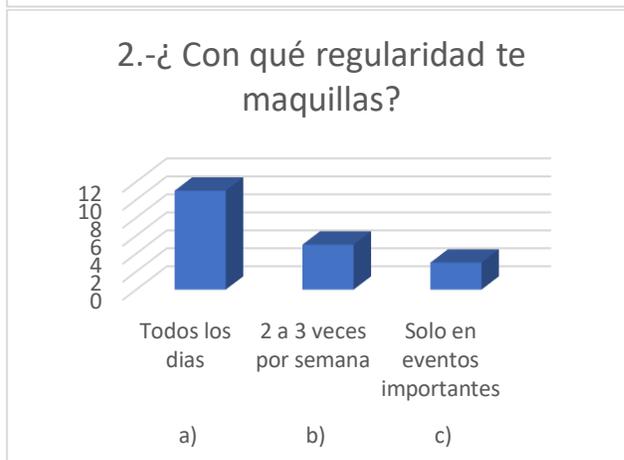
### GRAFICAS

### ENCUESTAS



1.- ¿Usas maquillaje?

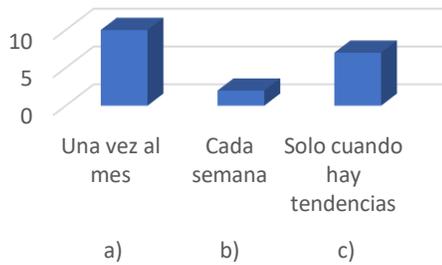
- a) Si
- b) No



2.- ¿Con qué regularidad te maquillas?

- a) Todos los días 11
- b) 2 a 3 veces por semana 5
- c) Solo en eventos importantes 3

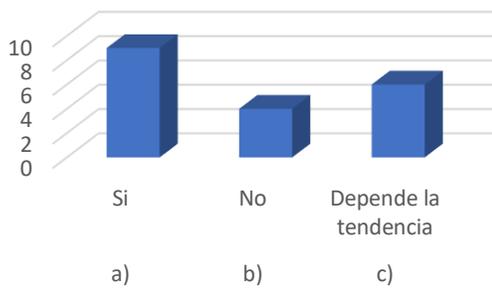
3.- ¿Con qué regularidad compras maquillaje?



3.- ¿Con qué regularidad compras maquillaje?

- |    |                            |    |
|----|----------------------------|----|
| a) | Una vez al mes             | 10 |
| b) | Cada semana                | 2  |
| c) | Solo cuando hay tendencias | 7  |

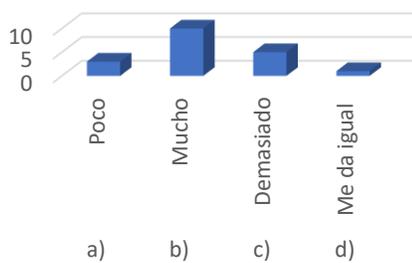
4.- ¿Para ti es importante la marca?



4.- ¿Para ti es importante la marca?

- |    |                      |   |
|----|----------------------|---|
| a) | Si                   | 9 |
| b) | No                   | 4 |
| c) | Depende la tendencia | 6 |

5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?



5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?

- |    |             |    |
|----|-------------|----|
| a) | Poco        | 3  |
| b) | Mucho       | 10 |
| c) | Demasiado   | 5  |
| d) | Me da igual | 1  |