

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen posicionamiento en el mercado</li> <li>• Abastecimiento suficiente para satisfacer las necesidades del cliente</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tener el producto a tiempo</li> <li>• No tener un control de entradas y salidas de los empleados</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abertura de nuevas sucursales</li> <li>• capacitación del personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir una sucursal en un punto estratégico la cual este bien abastecida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mandar al personal a capacitación constante</li> <li>• Tener un control de entradas y salidas con marcador de entrada</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de nuevas carnicerías</li> <li>• No tener un proveedor de carne seguro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener abastecida la tienda con los productos necesarios y satisfacer a nuestros clientes potenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con los productos bien abastecidos en la sucursal para no perder al cliente con la competencia</li> </ul>