

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen posicionamiento en el mercado • Abastecimiento suficiente para satisfacer las necesidades del cliente 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tener el producto a tiempo • No tener un control de entradas y salidas de los empleados
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abertura de nuevas sucursales • capacitación del personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Abrir una sucursal en un punto estratégico la cual este bien abastecida 	<ul style="list-style-type: none"> • Mandar al personal a capacitación constante • Tener un control de entradas y salidas con marcador de entrada
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura de nuevas carnicerías • No tener un proveedor de carne seguro 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener abastecida la tienda con los productos necesarios y satisfacer a nuestros clientes potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con los productos bien abastecidos en la sucursal para no perder al cliente con la competencia