

## **EL NEGOCIO DE LOS COSMÉTICOS SERÁ REDITUABLE EN EL MERCADO CHIAPANECO EN LAS PRÓXIMAS GENERACIONES**

Los cosméticos han estado presentes en nuestra sociedad desde hace mucho tiempo, este mismo se ha ido adaptando a las tendencias del momento y el valor estético en las personas, por lo que, es un mercado muy flexible y con gran competencia. Ante esta situación, las empresas de cosméticos extendieron su gama de productos para ser más competitivos y alcanzar nichos de mercados potenciales. En Chiapas esta competencia ha sido muy favorable para las empresas de cosméticos, tanto locales como internacionales, y las tiendas de distribución son ahora vitales para su comercialización.

### **HIPÓTESIS**

En Chiapas no hay empresas que se dediquen a la comercialización de cosméticos, por lo tanto, los cosméticos son importados y no hay una industria establecida en el estado que pueda competir con otros estados, es necesario desarrollar un plan estratégico para que haya industrias estatales que puedan liderar un mercado local.

### **OBJETIVOS**

- a) Investigar el maquillaje con el paso del tiempo desde los egipcios hasta la actualidad
- b) Descubrir el impacto que tendrá la comercialización del maquillaje en Chiapas
- c) Encontrar una estrategia para entrar al mercado chiapaneco
- d) Aportar soluciones para evitar la piratería
- e) Definir el tipo de mercado al que va dirigida la innovación del maquillaje

## ENCUESTA

Metodología de la investigación, encuesta realizada por Tania Guillen con el fin de saber que tan importante es un maquillaje de calidad.

Gracias por regalarme un minuto de tu tiempo.

### **1.- ¿Usas maquillaje?**

- a) Si
- b) No

### **2.- ¿Con que regularidad te maquillas?**

- a) Todos los días
- b) 2 a 3 veces por semana
- c) Solo en eventos importantes

### **3.- ¿Con que regularidad compras maquillaje?**

- a) Una vez al mes
- b) Cada semana
- c) Solo cuando hay tendencias

### **4.- ¿Para ti es importante la marca?**

- a) si
- b) No
- c) Depende la tendencia

**5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?**

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Demasiado
- d) Me da igual

#### PREGUNTAS ENTREVISTA

Metodología de la investigación

Mta. Karla Marena Carranza Ojeda

Alumna: Tania Lizbeth Guillen Aguilar 1ºA

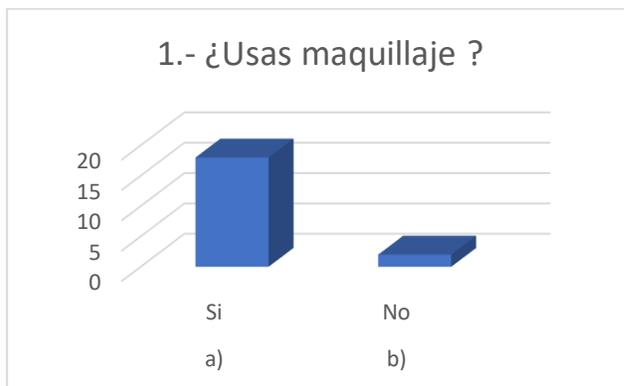
Maquillaje.

- 1.- Podría contarnos como nace la idea del mundo de la fantasía
- 2.- ¿Cuáles son los retos que enfrente al iniciar su emprendimiento?
- 3.- ¿Qué es lo que tú crees que los mantuvo fuertes durante la pandemia?
- 4.- ¿Por qué los cosméticos son tu producto principal?
- 5.- ¿Cuál es el valor agregado al mundo de la fantasía?
- 6.- ¿Cómo piensa innovar a futuro?
- 7.- ¿Cuál es el futuro inmediato para el mundo de la fantasía?

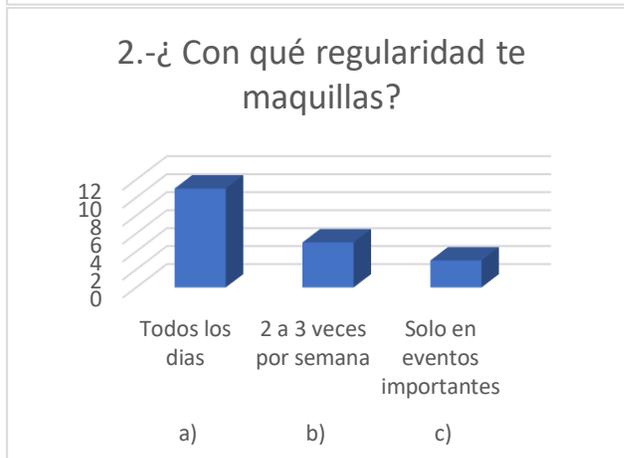
8.- Podría darnos un tip a los nuevos emprendedores para subsistir en una situación de emergencia como la pandemia?

GRAFICAS

ENCUESTAS

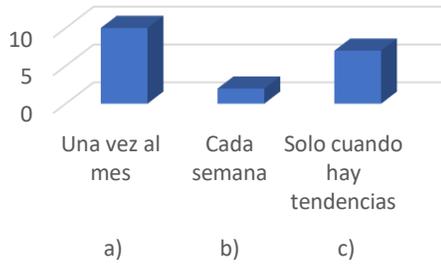


- 1.- ¿Usas maquillaje?  
 a) Si  
 b) No



- 2.- ¿Con qué regularidad te maquillas?  
 a) Todos los días 11  
 b) 2 a 3 veces por semana 5  
 c) Solo en eventos importantes 3

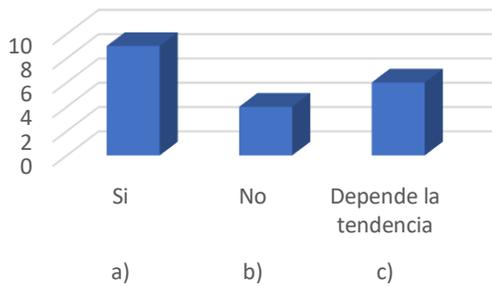
3.- ¿Con qué regularidad compras maquillaje?



3.- ¿Con qué regularidad compras maquillaje?

- |    |                            |    |
|----|----------------------------|----|
| a) | Una vez al mes             | 10 |
| b) | Cada semana                | 2  |
| c) | Solo cuando hay tendencias | 7  |

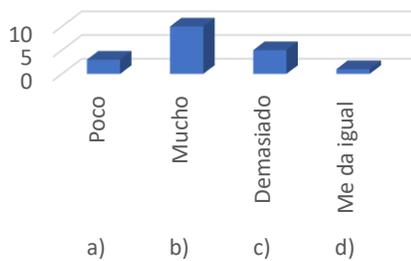
4.- ¿Para ti es importante la marca?



4.- ¿Para ti es importante la marca?

- |    |                      |   |
|----|----------------------|---|
| a) | Si                   | 9 |
| b) | No                   | 4 |
| c) | Depende la tendencia | 6 |

5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?



5.- ¿Qué tan importante es para ti comprar maquillaje de marca?

- |    |             |    |
|----|-------------|----|
| a) | Poco        | 3  |
| b) | Mucho       | 10 |
| c) | Demasiado   | 5  |
| d) | Me da igual | 1  |