



MODELO CANVAS

CARNICERIA SAN JUAN

Socios clave

¿QUIÉN TE PUEDE AYUDAR?

- Inversionistas
- Familia
- Amigos

Actividades clave

¿QUÉ HARÁS PARA CUMPLIR LA PROPUESTA DE VALOR?

Comercialización y venta de alimentos, bebidas y verduras

Propuesta de valor

¿QUÉ HACES DIFERENTE DE LA COMPETENCIA?

- Servicio de cortes de carne de res
- Espacio donde pueden comprar todo para una carne azada, un día de campo o pasar el rato en familia
- Si lo desean se puede azar la carne al termino que el cliente desee, sin ningún costo extra
- Preparación de hamburguesas con el tipo de corte a elegir
- Preparación de platillos del día: barbacoa, consomé, etc. con productos de la tienda

Relacion con clientes

¿CÓMO INTERACTÚAS CON CLIENTES?

- Redes sociales
- Atención personalizada

Segmento de clientes

Categoría "C" al "B"

Recursos clave

¿QUÉ RECURSOS NECESITAS PARA LA PROPUESTA DE VALOR?

- Empleados
- Maquinaria para cortes
- Proveedores
- Asaderos

Canales

¿CÓMO LLEGAS A LOS CLIENTES?

- Tienda física
- Servicio a domicilio

Estructura de costos

¿CUÁNTO TE COSTARÁ?

- Empleados
- Pago de proveedores
- Renta del local
- Maquinaria
- Insumos

Fuentes de Ingreso

¿CUÁNTOS INGRESOS TENDRÁS?

- Venta de la carne
- Bebidas
- Verduras
- Carnes frías
- Hamburguesas
- Comidas del día
- etc.