

En 1940 los hermanos Maurice 'Mac' y Richard 'Dick' McDonald fundaron una hamburguesería bajo el nombre de Bar-B-Q McDonald en la ciudad de San Bernardo, EE.UU. Para los años 50, la marca se expandió por otras partes del país y fue entonces cuando un empleado de los hermanos, Ray Kroc, mundialmente conocido como el fundador de la red de comida rápida, decidió hacerse con la empresa.

Según el acuerdo entre los hermanos y Kroc establecido en 1961, el ex empleado tuvo que pagar unos 2,7 millones de dólares a Mac y Dick por la compra de la marca, además de entregarles un 0,5% de todos los beneficios que generara. A finales de los 70 supondría una fortuna de 15 millones de dólares al año para Mac y Dick.

El empresario falleció a los 82 años en 1984 dejando a sus herederos una fortuna estimada en 500 millones de dólares, mientras que el último de los hermanos McDonald, Richard, falleció en 1998 con una fortuna de 1,8 millones de dólares.



A black and white photograph of a Starbucks storefront. The name "STARBUCKS" is displayed in large, white, block letters across a dark horizontal band above the entrance. Below this, the entrance is visible, showing a counter area with a sign that reads "STARBUCKS ON ICE" and "Coffee and Teas for Summer". A person is visible behind the counter. The building's facade is made of brick.

STARBUCKS

Howard Schultz dio por primera vez con Starbucks en 1975

Intrigado, Schultz viajó a Seattle para conocer a los propietarios de aquel entonces de la empresa, Gerald Baldwin y Gordon Bowker. Un año más tarde, el por entonces joven de 29 años de edad convenció finalmente a Baldwin para que lo contratara como director de ventas y marketing. En esos momentos, Starbucks tenía tan solo tres tiendas, pero también vendían café para uso doméstico

En 1985, Schultz dejó Starbucks después de que sus fundadores rechazaran sus ideas de crear una experiencia para los amantes del café similar a la italiana. Pronto puso en marcha su propia empresa de café: Il Giornale («diario» en italiano).



- Schultz pasó dos años fuera de Starbucks, completamente centrado en su idea de abrir tiendas de Il Giornale que imitaran la cultura del café que había visto en Italia. En agosto de 1987, Il Giornale compró Starbucks por 3,8 millones de dólares y Schultz se convirtió en director ejecutivo de Starbucks Corporation. En aquellos momentos había seis tiendas. En agosto de 1987, Il Giornale compró Starbucks por 3,8 millones de dólares y Schultz se convirtió en director ejecutivo de Starbucks Corporation. En aquellos momentos había seis tiendas. En Estados Unidos Starbucks gustó rápidamente. En 1992, la empresa empezó a cotizar en NASDAQ; sus 165 tiendas recaudaron 93 millones de dólares en ingresos aquel año. El mundo finalmente captó el mensaje, y para el año 2000 Starbucks se había convertido en un negocio global con más de 3.500 tiendas y 2.200 millones de dólares en ingresos anuales.

