[Fecha]

Oscar Daniel López Ruiz

CREACIÓN DE VALOR

CEMEX

**Propuesta de mejora en la gestión estratégica para la optimización de la cadena de valor y aumento de la eficiencia.**

Contenido

[Planteamiento del problema 2](#_Toc178633032)

[Introducción 2](#_Toc178633033)

[Marco teórico 3](#_Toc178633034)

[Objetivo del proyecto 3](#_Toc178633035)

## Planteamiento del problema

* **Nombre de la empresa**: CEMEX S.A.B. de C.V.
* **Giro de la empresa**: Producción y comercialización de cemento, concreto premezclado y agregados.
* **Tamaño de la empresa**: Multinacional con presencia en más de 50 países.
* **Contexto en donde está situada la empresa**: CEMEX es una de las empresas líderes en la industria de la construcción a nivel global. Tiene una fuerte presencia en mercados como México, Estados Unidos, Europa y Asia.
* Mexicana con presencia internacional.

**II. Evaluación del proceso de gestión estratégica:**

CEMEX ha implementado diversos procesos de gestión estratégica para mantenerse competitiva en el mercado global. Actualmente, la empresa se enfoca en la innovación y sostenibilidad dentro de su cadena de suministro. Sin embargo, existen oportunidades para mejorar la eficiencia de sus operaciones logísticas y su capacidad de adaptación en mercados emergentes.

**III. Análisis de áreas de oportunidad:**

1. **Interno**: CEMEX puede optimizar aún más sus procesos de logística y distribución, reducir costos de transporte y mejorar la eficiencia en la producción.
2. **Externo**: La empresa podría incrementar su presencia en mercados en crecimiento mediante una estrategia de adaptación a las condiciones locales, maximizando la integración de prácticas sostenibles y soluciones tecnológicas avanzadas.

## Introducción

CEMEX es una empresa global líder en la industria de la construcción, conocida por su compromiso con la innovación y sostenibilidad. Sin embargo, en el contexto de un entorno empresarial cada vez más competitivo, es vital seguir adaptando y mejorando sus procesos estratégicos. Este proyecto busca identificar y abordar áreas clave de oportunidad dentro de la cadena de valor de CEMEX, proponiendo intervenciones que incrementen la eficiencia operativa y fortalezcan su posición en el mercado.

**Descripción:**

Este proyecto se centrará en el análisis de la cadena de valor de CEMEX y la propuesta de mejoras estratégicas para optimizar sus operaciones. Gestión estratégica y optimización de la cadena de valor en una empresa multinacional.

**Objetivo del proyecto**: Proponer intervenciones basadas en la gestión estratégica para mejorar la eficiencia operativa de CEMEX.

## Marco teórico

El marco teórico se basará en los conceptos de cadena de valor, costo-beneficio, y gestión estratégica en empresas multinacionales.

**I. Tipos de valor y cómo se aplican en el proyecto:**

El valor en este proyecto se define como la capacidad de CEMEX para ofrecer productos de alta calidad a un costo competitivo mientras se minimizan las ineficiencias operativas. El enfoque estará en aumentar el valor a través de la optimización de procesos y la reducción de costos logísticos.

**IV. Perfil del cliente:**

El cliente de CEMEX es principalmente la industria de la construcción, con clientes desde grandes desarrolladores de infraestructura hasta pequeñas constructoras. La optimización propuesta mejorará la capacidad de la empresa para cumplir con las demandas específicas de estos diferentes segmentos.

**V. Niveles de creación de valor:**

Se analizan los diferentes niveles de valor en la cadena de producción de CEMEX, desde la extracción de materias primas hasta la entrega final del producto, y cómo estos pueden ser mejorados para generar un mayor valor agregado.

## Objetivo del proyecto

Optimizar los procesos logísticos y de producción de CEMEX para aumentar la eficiencia operativa, reducir costos y mejorar la sostenibilidad en sus operaciones globales.

**Primera propuesta de intervención:**

La primera propuesta de intervención consiste en una revisión detallada de la cadena de suministro de CEMEX, enfocándose en:

* **Optimización del transporte y distribución**: Implementar tecnologías de seguimiento y sistemas de gestión de transporte avanzados para reducir tiempos y costos.
* **Sostenibilidad**: Integrar más prácticas sostenibles dentro de la producción y distribución, lo que no solo reduce el impacto ambiental sino también puede disminuir costos a largo plazo.
* **Digitalización**: Mejorar la digitalización en las operaciones, desde la producción hasta la entrega, utilizando datos en tiempo real para tomar decisiones más eficientes.

## BIBLIOGRAFÍAS

**Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy.**
Harvard Business Review.
https://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy

**Revista de Logística. (2022). Tendencias en la cadena de suministro para 2022.**https://revistadelogistica.com/actualidad/tendencias-en-la-cadena-de-suministro-para-2022/

**McKinsey & Company. (2021). Supply Chain 4.0: The Next-Generation Digital Supply Chain.**
https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chain-40--the-next-generation-digital-supply-chain

BBVA. (2020). **¿Qué es la cadena de valor?**
https://www.bbva.com/es/que-es-la-cadena-de-valor/