

# APLICACIÓN: MAPA INTERACTIVO QUE GUARDA FOTOS EN FORMA DE RECUERDOS GEOLOCALIZADOS (RED SOCIAL)

## MODELO CANVAS



### Socios Clave

- Desarrolladores
- Google maps services
- Servicios de inicio de sesión (Facebook, Google)
- Empresas de turismo



### Actividades Clave

- Desarrollo de la aplicación
- Mantenimiento de la plataforma y servidores
- Innovación y nuevas integraciones continuas
- Marketing y expansión
- Gestión de la comunidad



### Recursos Clave

- Servidores de almacenamiento de información
- Personal de mantenimiento de plataformas



### Propuesta de Valor

- Permitir crear a los usuarios un mapa de recuerdos y viajes inolvidables
- Posibilidad de crear y compartir álbumes y mapas con tu pareja, amigos o familiares
- Integración intuitiva con redes sociales para compartir recuerdos y viajes



### Relación con Clientes

- Aplicación intuitiva
- Creación de valor social y afectivo
- Funciones premium a usuarios suscritos



### Canales

- Aplicación móvil
- Redes sociales
- Campañas de publicidad con youtubers viajeros
- Sitio web oficial



### Segmento de Clientes

- Viajeros y aventureros
- Parejas y familias
- Amantes de la fotografía
- Influencers y creadores de contenido



### Estructura de Costos

- Desarrollo y mantenimiento de la app
- Marketing y desarrollo de mercado
- Infraestructura de tecnologías
- Gastos legales (protección de datos, propiedad intelectual)
- Atención al cliente



### Fuente de Ingresos

- Suscripciones premium
- Publicidad segmentada por ubicación e intereses
- Colaboraciones con agencias de viajes o empresas de turismo
- Ventas In-App: Impresiones físicas, fotolibros, etc.