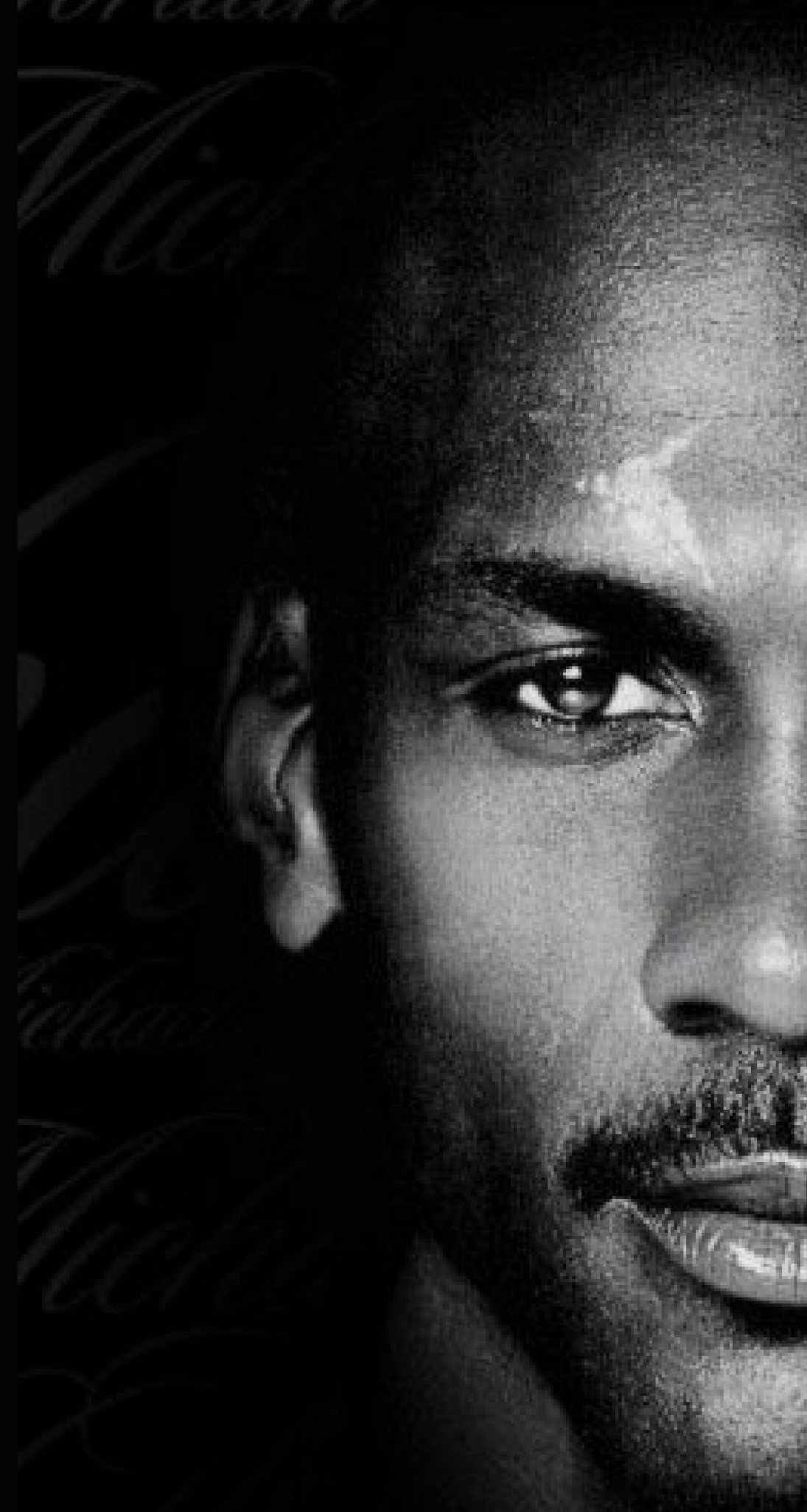


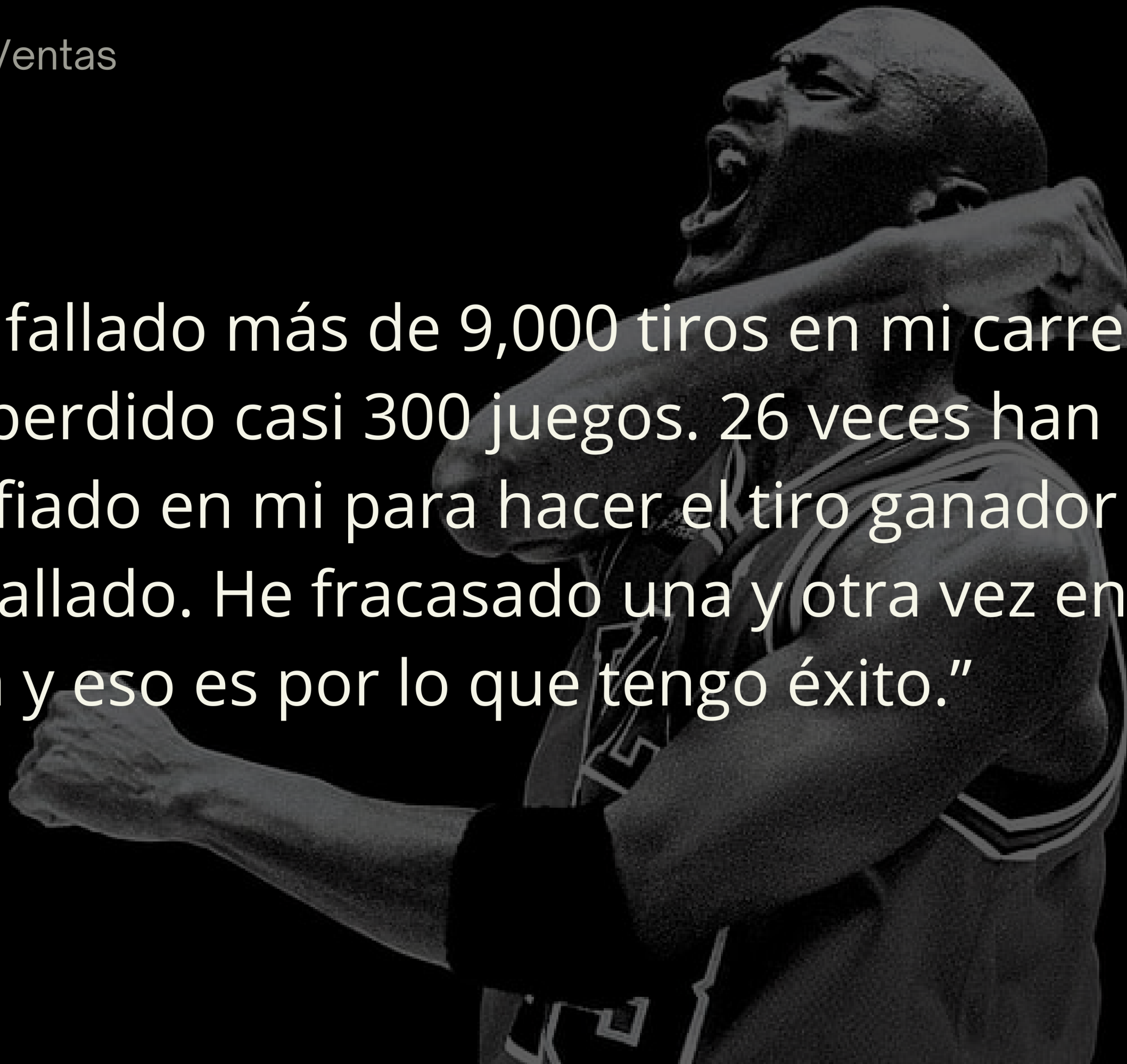
# *Mi Filosofía del Triunfo*

Michael Jodan





“He fallado más de 9,000 tiros en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado en mi para hacer el tiro ganador y lo he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y eso es por lo que tengo éxito.”



# Objetivos de la estrategia

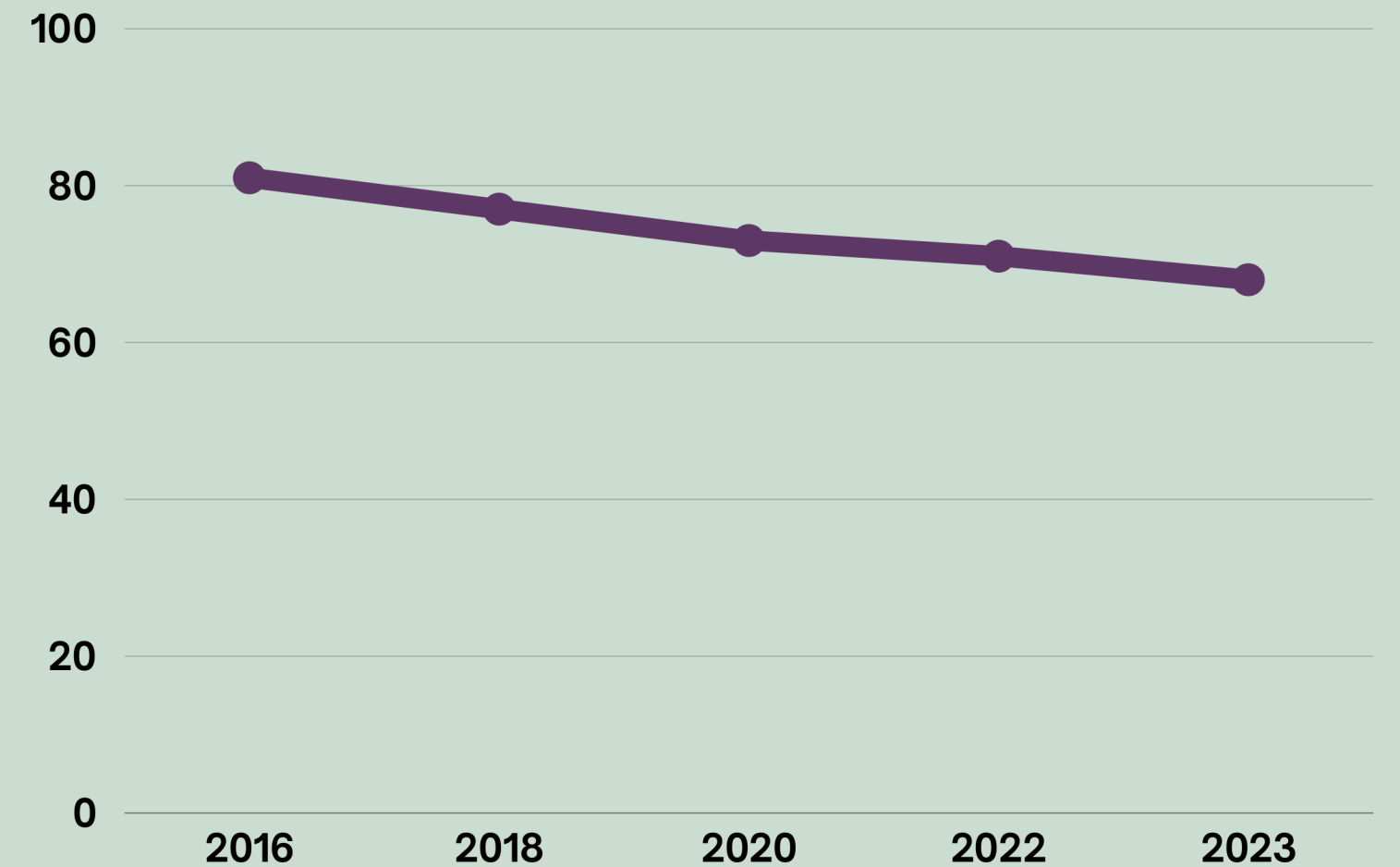
- 01** Aumentar la renta de este libro en biblioteca
- 02** Aumentar las visitas a la biblioteca
- 03** Promover la lectura en los alumnos
- 04** Motivar a los alumnos

# PÚBLICO OBJETIVO

El uso de tecnologías ha provocado un decremento en los hábitos de lectura de la población mexicana, generando así una tendencia negativa en nuestras estadísticas.

Es importante promover la lectura y consulta de fuentes confiables como lo son los libros y revistas físicos.

En esta estrategia nos enfocamos en **Jóvenes de 18 a 25 años de edad**, principalmente alumnos de la **Facultad Libre de Derecho de Chiapas** y el **Instituto Nacional de Estudios Fiscales**, así como de otras universidades.



## Porcentaje de la población de 18 o más años de edad, alfabeta lectora de libros

Serie 2016 - 2023



**Módulo sobre lectura 2023**

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/molec/molec2023.pdf>



# PRINCIPALES OBJECIONES

- Falta de tiempo
- Percepción de que es un libro que habla únicamente de deportes
- Preferencia de contenido digital
- Preferencia por otros géneros

# Speech de Ventas

**“EL CAMINO NO SIEMPRE ES FÁCIL Y EL RECHAZO ESTÁ EN TODAS PARTES. MI FILOSOFÍA DEL TRIUNFO CUENTA LAS CLAVES Y HERRAMIENTAS QUE LOGRARON NOMBRAR A MICHAEL JORDAN COMO EL MEJOR JUGADOR DE BALONCESTO A NIVEL MUNDIAL. NO IMPORTA SI ERES ABOGADO, EMPRESARIO, FUTBOLISTA O INGENIERO; ESTE LIBRO IMPULSARÁ TU MENTALIDAD DE CRECIMIENTO Y TE HARÁ VER EL MUNDO CON OJOS DE ÉXITO.”**



# POST PUBLICITARIO

“He fallado más de 9,000 tiros en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado en mi para hacer el tiro ganador y lo he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y eso es por lo que tengo éxito.”



**RENTA**

**¡GRATIS!**

**¡IMPULSA TU MENTALIDAD  
DE CRECIMIENTO!**

**Libro corto de lectura rápida**

**¡Encuétralo en nuestra biblioteca institucional!**

# CANALES

## Redes sociales institucionales

- Posts de facebook
- Posts de instagram
- Stories

## Medios offline

- Flyers
- Murales informativos en pasillos
- Anuncios dentro de biblioteca



# MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

- Registro de visitas a biblioteca por medio de registro rápido en libro de visitas
- Seguimiento de veces que se presta el libro por medio de registro en excel