

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

EL MP3 SE LANZA EN 1990 Y CREA UNA REVOLUCIÓN EN EL MUNDO DE LA MÚSICA DIGITAL

ESTRATEGIAS DE LA ETAPA

- INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- PRECIOS DE PENETRACIÓN

NACIMIENTO

En esta etapa se lleva a cabo el desarrollo del producto para después ser lanzado al mercado, generalmente uno pequeño y con bajo nivel promocional, en este momento se hacen las pruebas pertinentes para detectar errores y corregirlos.

EL MP3 FUE ADOPTADO RÁPIDAMENTE POR LOS CONSUMIDORES Y SE EMPEZARON A CREAR MODELOS MÁS COMPACTOS Y LIGEROS. LA DISPONIBILIDAD DE MÚSICA EN FORMATO MP3 INCREMENTÓ.

ESTRATEGIAS DE LA ETAPA

- EXPANSIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN A MÁS LUGARES
- INVERSIÓN EN PUBLICIDAD MASIVA

CRECIMIENTO

Es el periodo de lanzamiento masivo del producto en el que se aumentan las ventas y se obtiene el retorno de inversión. Esta es la etapa más estratégica del ciclo de vida, ya que es en este punto en el que la imagen de la empresa se destaca.

LA APARICIÓN DE LOS TELÉFONOS CELULARES, Y PLATAFORMAS DE STREAMING TERMINÓ CON LA DEMANDA DE REPRODUCTORES MP3 PORTÁTILES LO QUE LLEVÓ A SU DECLIVE Y MUERTE

DECLIVE

En esta etapa las ventas del producto caen drásticamente y deja de ser rentable. Esto ocurre principalmente por la pérdida del interés de los consumidores en dicho producto

ESTRATEGIAS DE LA ETAPA

- DESINVERSIÓN A TIEMPO
- TRANSICIÓN A NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En esta etapa la utilización o demanda del producto está en su máximo, pero también empiezan a aumentar en gran manera los competidores. En esta etapa es crucial innovar y crear nuevos productos para seguir en la mente del consumidor.

EL MERCADO SE SATURÓ CON NUMEROSAS OPCIONES DE REPRODUCTORES. LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS LOGRÓ UNA ESTABILIZACIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO Y UNA GRAN CANTIDAD DE PERSONAS YA CONTABA CON ESTE DISPOSITIVO.

MADUREZ

ESTRATEGIAS DE LA ETAPA

- DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y NUEVAS FUNCIONES
- ESTRATEGIAS DE LEALTAD DE CLIENTES

BIBLIOGRAFÍAS

González, R. M. (s. f.). El día que nació el MP3 y revolucionó a la música y al mundo. El Heraldo de México. <https://heraldodemexico.com.mx/tecnologia/2021/7/14/el-dia-que-nacio-el-mp3-revoluciono-la-musica-al-mundo-315981.html>

Perrusquía, R., & Perrusquía, R. (2017, 25 agosto). La evolución de los reproductores portátiles de música. | Funnel Marketing. Funnel Marketing. <https://funnel.mx/la-evolucion-de-los-reproductores-portatiles-de-musica/#:~:text=MP3%20y%20archivos%20digitales&text=Este%20formato%20fue%20desarrollado%20principalmente,primera%20vez%20la%20extensi%C3%B3n%20mp3.>

Ciclo de vida del producto - Qualtrics. (2023, 7 diciembre). Qualtrics. <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/product/ciclo-de-vida-del-producto/?rid=ip&prevsite=es&newsite=es-la&geo=MX&geomatch=es-la>

Del Real, A. (2020, 13 febrero). Muere el MP3: el silencioso final del formato que lo cambió todo. La Tercera. <https://www.latercera.com/noticia/silencioso-final-del-mp3-formato-lo-cambio/#:~:text=Este%20martes%20C%20la%20compa%C3%B1a%20alemana,asoci%C3%B3n%20la%20m%C3%BAstica%20con>

colaboradores de Wikipedia. (2024, 23 enero). Desinversión. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Desinversi%C3%B3n>

De ThePowerMBA, E. (2023, 13 julio). Ciclo de vida de un producto | Fases y ejemplos. ThePower Business School. <https://www.thepowermba.com/es/blog/etapas-del-ciclo-de-vida-de-un-producto>