

PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS

(CUERO/PIEL DE NOPAL)

Prof. Jorge A. Estrada Gallegos

Natanael Muños

Daniel Lopez

César Molina

David Hernández

Eduardo Pulido



MODELO DE NEGOCIOS

ENTREVISTAS

- **What:** ¿Qué se les va a preguntar?
 - ¿Sabía usted que existe ropa y prendas hechas de cuero de nopal?
 - ¿Utilizaría usted una prenda de este tipo?
 - ¿Qué tipo de prendas o accesorios fabricados con piel de nopal le interesaría adquirir?
 - ¿Qué opina usted sobre este producto?
- **Why:** ¿Por qué entrevistarlos?
 - Conocer la opinión de la gente
 - Conocer sus gustos
 - Saber de necesidades
 - Conocer soluciones/alternativas actuales
 - Saber qué frustración tienen con las soluciones actuales





MODELO DE NEGOCIOS

Who: ¿A quiénes entrevistar?

A todas las personas que consuman prendas y productos de cuero, de piel o exóticos entre 17 y 45 años.

• When: ¿Cuándo entrevistarlos?

En un momento en el que planeen comprar dicho producto o similar

• Where: ¿Dónde entrevistarlos?

En una tienda comercial, o tienda de ropa de diseñador

• Why: ¿Por qué los entrevistaremos?

Para conocer la opinión de la gente y así poder identificar áreas de oportunidad y de mejora.





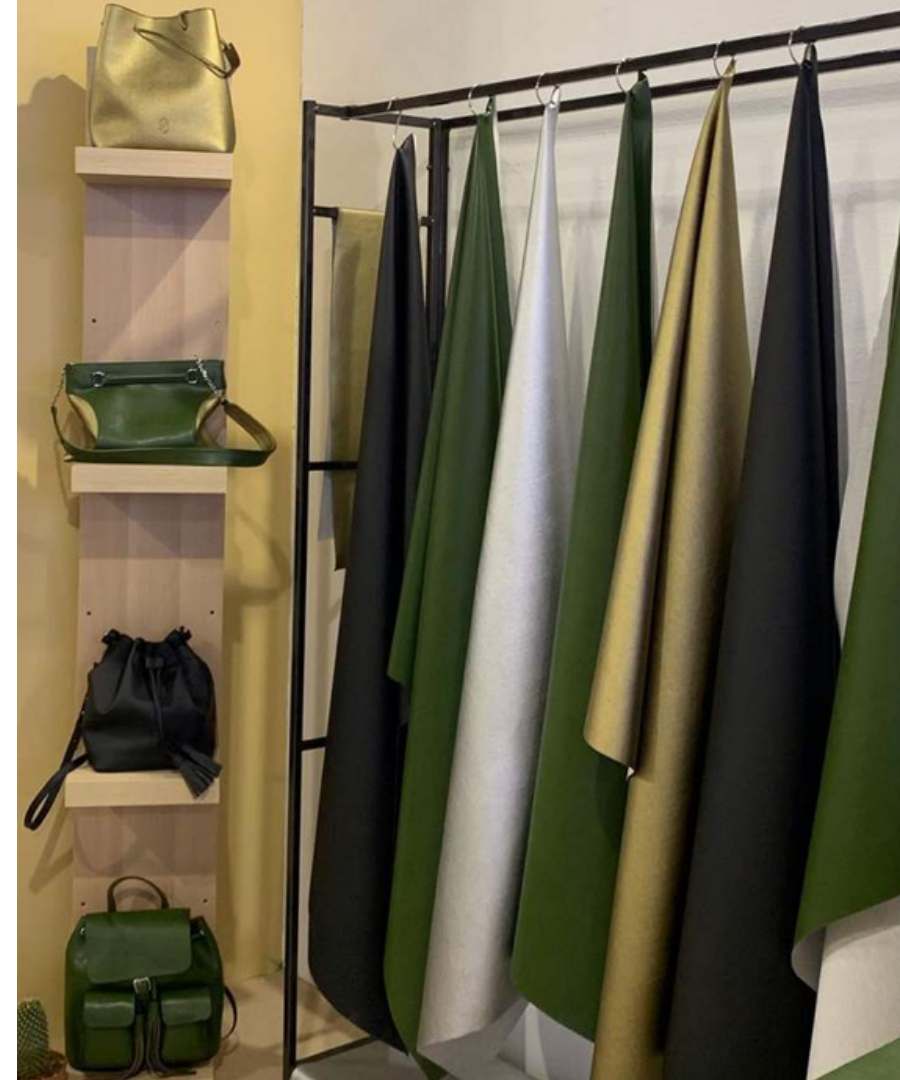
modelos

- **How: ¿Cómo vamos a entrevistarlos y analizar la información?**

Una vez que hayamos entrevistado a las personas, recopilaremos la información y datos importantes para ver si los resultados son positivos.

- **How much: ¿A cuántos vamos a entrevistar? ¿Cuánto costará?**

Entrevistaremos a ... personas elegidas como jóvenes y señores de 18 a 30 años. Los precios variarán de acuerdo al tipo de producto.





CONCLUSIONES

La gente es emotiva con la idea de que se fabriquen prendas de vestir de forma alternativa sin experimentar con animales ni ser participe de tanta contaminación al medio ambiente, sin embargo algunos se resisten a la idea de usarlos.





Muchas gracias.