

LA NECESIDAD DE MEJORA EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN TUXTLA GUTIÉRREZ

INTRODUCCIÓN

El gran éxito de algunos negocios restauranteros ha creado el pensamiento popular de que la industria de la comida es una garantía de crecimiento económico, esto ha impulsado a muchas personas a iniciar negocios propios de manera empírica. La aparición masiva de nuevos restaurantes y la quiebra de muchos de ellos nos pinta un panorama de pocas oportunidades, sin embargo, Tuxtla Gutiérrez es una ciudad en proceso de desarrollo y presenta muchas posibilidades poco exploradas. En la actualidad la gran mayoría de establecimientos están enfocados en un mismo estilo y modelo operativo, lo que causa una tendencia al fracaso. Podemos observar fácilmente que, de la extensa lista de opciones, muy pocas logran destacar. Esta investigación busca demostrar que con un modelo de negocios y enfoque diferentes, de lo que parece un sector de negocios decadente, hay una gran oportunidad de éxito.

HIPÓTESIS

De la aparición masiva de restaurantes en Tuxtla Gutiérrez, muy pocos logran sobrevivir debido a un modelo de negocios incompetente, pésima atención al cliente y falta de innovación. Es necesario implementar un plan de mejora en los modelos de negocios, tomar un enfoque administrativo diferente e innovar en el sector de los alimentos para lograr desarrollar un negocio sobresaliente y exitoso.

OBJETIVOS

- Conocer los problemas administrativos de las pequeñas y medianas empresas de comida rápida.
- Identificar las causantes del fracaso en los negocios de comida rápida de Tuxtla Gutiérrez.
- Averiguar las verdaderas necesidades y deseos de los consumidores de comida rápida.
- Analizar los modelos de negocios existentes en los establecimientos de comida rápida de Tuxtla Gutiérrez.
- Establecer pautas para lograr diferenciar un negocio de comida rápida ante la competencia.

CONCEPTOS

Modelo de negocios: Un modelo de negocio es una "representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica, de todos los conceptos relacionados, acuerdos financieros, y el portafolio central de productos o servicios que la organización ofrece y ofrecerá con base en las acciones necesarias para alcanzar las metas y objetivos estratégicos. (Wikipedia, Wikipedia, 2022)

Incompetencia: El término es usado en economía para indicar a aquellas empresas o sistemas económicos que son incapaces de sostenerse de manera eficaz en el mercado. (Wikipedia, 2022)

Innovación: Es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos. (Wikipedia, Wikipedia, 2022)

Pauta: Instrumento o norma que sirve para gobernarse en la ejecución de algo. (Española, 2022)

Comida rápida: Es un estilo de alimentación donde el alimento se prepara y sirve para consumir rápidamente en establecimientos especializados (generalmente callejeros o a pie de calle). (Wikipedia, Wikipedia, 2022)

FORMULARIO DE ENCUESTA

PREFERENCIAS DE CONSUMO DE COMIDA RÁPIDA

1. ¿A qué rango de edad perteneces?

- A) 15 a 25 años
- B) 26 a 36 años
- C) 37 a 47 años
- D) 48 años o más

2. ¿Qué tipo de comida rápida consumes más?

- A) Hot-Dogs / Hamburguesas
- B) Pizzas / Panadería salada
- C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas)
- D) Otros, especifique _____

3. ¿Qué consideras al elegir en dónde consumir?

- A) Precio
- B) Lugar (Instalaciones)
- C) Higiene
- D) Sazón (sabor)

4. ¿Cuántas veces a la semana consumes comida rápida?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca

5. ¿Por qué consumes comida rápida?

- A) Antojo
- B) Precio
- C) Rapidez
- D) Comodidad

6. ¿Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) Sí
- B) No

7. ¿Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) Burger King
- B) McDonald's
- C) KFC
- D) Otro, especifique _____

Tabla	Gráfica												
<p style="text-align: center;">A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>15 a 25 años</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>26 a 36 años</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>37 a 47 años</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>48 años o más</td> <td>4</td> </tr> </table>	A)	15 a 25 años	11	B)	26 a 36 años	2	C)	37 a 47 años	3	D)	48 años o más	4	<p style="text-align: center;">A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ A) 15 a 25 años ■ B) 26 a 36 años ■ C) 37 a 47 años ■ D) 48 años o más
A)	15 a 25 años	11											
B)	26 a 36 años	2											
C)	37 a 47 años	3											
D)	48 años o más	4											
<p style="text-align: center;">QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>Hot-Dogs / Hamburguesas</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Pizzas / Panadería salada</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Fritangas (Tacos, empanad</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Otros</td> <td>1</td> </tr> </table>	A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7	B)	Pizzas / Panadería salada	4	C)	Fritangas (Tacos, empanad	8	D)	Otros	1	<p style="text-align: center;">QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Hot-Dogs / Hamburguesas ■ B) Pizzas / Panadería salada ■ C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas) ■ D) Otros 
A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7											
B)	Pizzas / Panadería salada	4											
C)	Fritangas (Tacos, empanad	8											
D)	Otros	1											
<p style="text-align: center;">QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>Precio</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Lugar (instalaciones)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Higiene</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Sazón (sabor)</td> <td>9</td> </tr> </table>	A)	Precio	4	B)	Lugar (instalaciones)	1	C)	Higiene	6	D)	Sazón (sabor)	9	<p style="text-align: center;">QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Precio ■ B) Lugar (instalaciones) ■ C) Higiene ■ D) Sazón (sabor) 
A)	Precio	4											
B)	Lugar (instalaciones)	1											
C)	Higiene	6											
D)	Sazón (sabor)	9											

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

A)	1-2 veces	13
B)	3-5 veces	6
C)	6 o más	1
D)	Nunca	0

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca



Por qué consumes comida rápida?

A)	ANTOJO	13
B)	PRECIO	0
C)	RAPIDEZ	5
D)	COMODIDAD	2

Por qué consumes comida rápida?

- A) ANTOJO
- B) PRECIO
- C) RAPIDEZ
- D) COMODIDAD

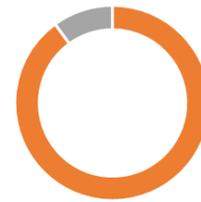


Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

A)	SÍ	18
B)	NO	2

Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) SÍ
- B) NO



Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

A)	BURGER KING	4
B)	McDONALD'S	2
C)	KFC	4
D)	OTROS	10

Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) BURGER KING
- B) McDONALD'S
- C) KFC
- D) OTROS



Bibliografía

Española, R. A. (2022). *RAE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/pauta>: <https://dle.rae.es/pauta>

Wikipedia. (01 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Incompetencia>:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Incompetencia>

Wikipedia. (07 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_negocio#Definiciones_de_modelo_de_negocio:
https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_negocio#Definiciones_de_modelo_de_negocio

Wikipedia. (10 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>

Wikipedia. (10 de 2022). *Wikipedia*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Comida_r%C3%A1pida:
https://es.wikipedia.org/wiki/Comida_r%C3%A1pida