

LA NECESIDAD DE MEJORA EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN TUXTLA GUTIÉRREZ

INTRODUCCIÓN

El gran éxito de algunos negocios restauranteros ha creado el pensamiento popular de que la industria de la comida es una garantía de crecimiento económico, esto ha impulsado a muchas personas a iniciar negocios propios de manera empírica. La aparición masiva de nuevos restaurantes y la quiebra de muchos de ellos nos pinta un panorama de pocas oportunidades, sin embargo, Tuxtla Gutiérrez es una ciudad en proceso de desarrollo y presenta muchas posibilidades poco exploradas. En la actualidad la gran mayoría de establecimientos están enfocados en un mismo estilo y modelo operativo, lo que causa una tendencia al fracaso. Podemos observar fácilmente que, de la extensa lista de opciones, muy pocas logran destacar. Esta investigación busca demostrar que con un modelo de negocios y enfoque diferentes, de lo que parece un sector de negocios decadente, hay una gran oportunidad de éxito.

HIPÓTESIS

De la aparición masiva de restaurantes en Tuxtla Gutiérrez, muy pocos logran sobrevivir debido a un modelo de negocios incompetente, pésima atención al cliente y falta de innovación. Es necesario implementar un plan de mejora en los modelos de negocios, tomar un enfoque administrativo diferente e innovar en el sector de los alimentos para lograr desarrollar un negocio sobresaliente y exitoso.

OBJETIVOS

- Conocer los problemas administrativos de las pequeñas y medianas empresas de comida rápida.
- Identificar las causantes del fracaso en los negocios de comida rápida de Tuxtla Gutiérrez.
- Averiguar las verdaderas necesidades y deseos de los consumidores de comida rápida.
- Analizar los modelos de negocios existentes en los establecimientos de comida rápida de Tuxtla Gutiérrez.
- Establecer pautas para lograr diferenciar un negocio de comida rápida ante la competencia.

FORMULARIO DE ENCUESTA

PREFERENCIAS DE CONSUMO DE COMIDA RÁPIDA

1. ¿A qué rango de edad perteneces?

- A) 15 a 25 años
- B) 26 a 36 años
- C) 37 a 47 años
- D) 48 años o más

2. ¿Qué tipo de comida rápida consumes más?

- A) Hot-Dogs / Hamburguesas
- B) Pizzas / Panadería salada
- C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas)
- D) Otros, especifique _____

3. ¿Qué consideras al elegir en dónde consumir?

- A) Precio
- B) Lugar (Instalaciones)
- C) Higiene
- D) Sazón (sabor)

4. ¿Cuántas veces a la semana consumes comida rápida?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca

5. ¿Por qué consumes comida rápida?

- A) Antojo
- B) Precio
- C) Rapidez
- D) Comodidad

6. ¿Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) Sí
- B) No

7. ¿Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) Burger King
- B) McDonald's
- C) KFC
- D) Otro, especifique _____

Tabla	Gráfica															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A)</td> <td>15 a 25 años</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>26 a 36 años</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>37 a 47 años</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>48 años o más</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?			A)	15 a 25 años	11	B)	26 a 36 años	2	C)	37 a 47 años	3	D)	48 años o más	4	<p>A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ A) 15 a 25 años ■ B) 26 a 36 años ■ C) 37 a 47 años ■ D) 48 años o más
A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?																
A)	15 a 25 años	11														
B)	26 a 36 años	2														
C)	37 a 47 años	3														
D)	48 años o más	4														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A)</td> <td>Hot-Dogs / Hamburguesas</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Pizzas / Panadería salada</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Fritangas (Tacos, empanad</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Otros</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?			A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7	B)	Pizzas / Panadería salada	4	C)	Fritangas (Tacos, empanad	8	D)	Otros	1	<p>QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Hot-Dogs / Hamburguesas ■ B) Pizzas / Panadería salada ■ C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas) ■ D) Otros
QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?																
A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7														
B)	Pizzas / Panadería salada	4														
C)	Fritangas (Tacos, empanad	8														
D)	Otros	1														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A)</td> <td>Precio</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Lugar (instalaciones)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Higiene</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Sazón (sabor)</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?			A)	Precio	4	B)	Lugar (instalaciones)	1	C)	Higiene	6	D)	Sazón (sabor)	9	<p>QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Precio ■ B) Lugar (instalaciones) ■ C) Higiene ■ D) Sazón (sabor)
QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?																
A)	Precio	4														
B)	Lugar (instalaciones)	1														
C)	Higiene	6														
D)	Sazón (sabor)	9														

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

A)	1-2 veces	13
B)	3-5 veces	6
C)	6 o más	1
D)	Nunca	0

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca



Por qué consumes comida rápida?

A)	ANTOJO	13
B)	PRECIO	0
C)	RAPIDEZ	5
D)	COMODIDAD	2

Por qué consumes comida rápida?

- A) ANTOJO
- B) PRECIO
- C) RAPIDEZ
- D) COMODIDAD



Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

A)	SÍ	18
B)	NO	2

Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) SÍ
- B) NO



Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

A)	BURGER KING	4
B)	McDONALD'S	2
C)	KFC	4
D)	OTROS	10

Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) BURGER KING
- B) McDONALD'S
- C) KFC
- D) OTROS



