

LA COMIDA RÁPIDA EN TUXTLA GUTIÉRREZ Y LA NECESIDAD DE MEJORA EN SUS MODELOS DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

El gran éxito de algunos negocios restauranteros ha creado el pensamiento popular de que la industria de la comida es una garantía de crecimiento económico, esto ha impulsado a muchas personas a copiar ideas e iniciar negocios propios de manera empírica. La aparición masiva de nuevos restaurantes nos pinta un panorama de pocas oportunidades de mercado, sin embargo, Tuxtla Gutiérrez es una ciudad en proceso de desarrollo y presenta muchas posibilidades poco exploradas. En la actualidad la gran mayoría de establecimientos están enfocados en un mismo estilo y modelo de operación, causando el fracaso de muchos de ellos. Podemos observar fácilmente que, de la extensa lista de opciones, muy pocas se diferencian. Esta investigación busca demostrar que con un modelo de negocios y enfoque diferentes, de lo que parece un sector de negocios decadente, hay una gran oportunidad de éxito.

HIPÓTESIS

Las malas prácticas administrativas, pésima atención al cliente y falta de innovación han llevado a muchos negocios de comida rápida a la quiebra. De la aparición masiva de restaurantes, muy pocos han logrado sobrevivir. Es necesario implementar cambios, tomar un enfoque de administración diferente e innovar en el sector de los alimentos para lograr desarrollar un negocio sobresaliente y exitoso.

FORMULARIO DE ENCUESTA

PREFERENCIAS DE CONSUMO DE COMIDA RÁPIDA

1. ¿A qué rango de edad perteneces?

- A) 15 a 25 años
- B) 26 a 36 años
- C) 37 a 47 años
- D) 48 años o más

2. ¿Qué tipo de comida rápida consumes más?

- A) Hot-Dogs / Hamburguesas
- B) Pizzas / Panadería salada
- C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas)
- D) Otros, especifique _____

3. ¿Qué consideras al elegir en dónde consumir?

- A) Precio
- B) Lugar (Instalaciones)
- C) Higiene
- D) Sazón (sabor)

4. ¿Cuántas veces a la semana consumes comida rápida?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca

5. ¿Por qué consumes comida rápida?


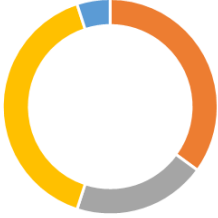

- A) Antojo
- B) Precio
- C) Rapidez
- D) Comodidad

6. ¿Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) Sí
- B) No

7. ¿Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) Burger King
- B) McDonald's
- C) KFC
- D) Otro, especifique _____

Tabla			Gráfica													
<p align="center">A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>15 a 25 años</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>26 a 36 años</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>37 a 47 años</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>48 años o más</td> <td>4</td> </tr> </table>			A)	15 a 25 años	11	B)	26 a 36 años	2	C)	37 a 47 años	3	D)	48 años o más	4	<p align="center">A QUÉ RANGO DE EDAD PERTENECES?</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ A) 15 a 25 años ■ B) 26 a 36 años ■ C) 37 a 47 años ■ D) 48 años o más 	
A)	15 a 25 años	11														
B)	26 a 36 años	2														
C)	37 a 47 años	3														
D)	48 años o más	4														
<p align="center">QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>Hot-Dogs / Hamburguesas</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Pizzas / Panadería salada</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Fritangas (Tacos, empanad</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Otros</td> <td>1</td> </tr> </table>			A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7	B)	Pizzas / Panadería salada	4	C)	Fritangas (Tacos, empanad	8	D)	Otros	1	<p align="center">QUÉ TIPO DE COMIDA RÁPIDA CONSUMES MÁS?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Hot-Dogs / Hamburguesas ■ B) Pizzas / Panadería salada ■ C) Fritangas (Tacos, empanadas, garnachas) ■ D) Otros 	
A)	Hot-Dogs / Hamburguesas	7														
B)	Pizzas / Panadería salada	4														
C)	Fritangas (Tacos, empanad	8														
D)	Otros	1														
<p align="center">QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</p> <table border="1"> <tr> <td>A)</td> <td>Precio</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>B)</td> <td>Lugar (instalaciones)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>C)</td> <td>Higiene</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>D)</td> <td>Sazón (sabor)</td> <td>9</td> </tr> </table>			A)	Precio	4	B)	Lugar (instalaciones)	1	C)	Higiene	6	D)	Sazón (sabor)	9	<p align="center">QUÉ CONSIDERAS AL ELEGIR EN DÓNDE CONSUMIR?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A) Precio ■ B) Lugar (instalaciones) ■ C) Higiene ■ D) Sazón (sabor) 	
A)	Precio	4														
B)	Lugar (instalaciones)	1														
C)	Higiene	6														
D)	Sazón (sabor)	9														

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

A)	1-2 veces	13
B)	3-5 veces	6
C)	6 o más	1
D)	Nunca	0

CUÁNTAS VECES A LA SEMANA CONSUMES COMIDA RÁPIDA?

- A) 1-2 veces
- B) 3-5 veces
- C) 6 o más
- D) Nunca



Por qué consumes comida rápida?

A)	ANTOJO	13
B)	PRECIO	0
C)	RAPIDEZ	5
D)	COMODIDAD	2

Por qué consumes comida rápida?

- A) ANTOJO
- B) PRECIO
- C) RAPIDEZ
- D) COMODIDAD



Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

A)	SÍ	18
B)	NO	2

Los miembros de tu familia también consumen comida rápida?

- A) SÍ
- B) NO



Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

A)	BURGER KING	4
B)	McDONALD'S	2
C)	KFC	4
D)	OTROS	10

Tiene preferencia por algún restaurante de comida rápida en especial?

- A) BURGER KING
- B) McDONALD'S
- C) KFC
- D) OTROS

