

Restaurante de comida mexicana

Date:
11/10/2022

López Ruiz
Oscar Daniel

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Proveedores
- Familia
- Conocidos de la familia
- Chefs

ACTIVIDADES CLAVE

- Comercialización y venta de alimentos
- Campañas de publicidad

RECURSOS CLAVE

- Empleados
- Cocineros
- Materia prima
- Prestigio

PROPUESTA DE VALOR

- Precios competentes
- Excelente atención al cliente
- Servicio muy rápido
- Higiene

RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Atención cálida
- Encuestas de satisfacción
- Recompensas a clientes frecuentes

CANALES DE VENTA

- Restaurantes físicos
- Aplicaciones de delivery
- Pedidos por teléfono

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Familias
- Adultos y adultos mayores
- Jóvenes
- Extranjeros

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costos de rentas y mantenimiento
- Costos de publicidad
- Costos de personal
- Costos de estudios de mercado
- Costos de prueba e implementación de nuevos productos

FUENTES DE INGRESO

- Venta de alimentos preparados
- Venta de complementos (salsas, aderezos envasados)