

FRANQUICIAS, UN MODELO DE EXPANSIÓN PARA NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN EL ESTADO DE CHIAPAS.

Una franquicia es un contrato donde se otorga una licencia de uso de marca, así como transmisión de conocimientos a la persona que adquiere dicho contrato, permitiéndole la producción de bienes y servicios de manera estandarizada con los métodos operativos, comerciales y administrativos para mantener la calidad del titular de la marca, así la empresa puede expandirse con la ayuda de un franquiciatario teniendo la certeza de la integridad de la marca, por ello es el modelo ideal para la expansión de Taquitos Casa Blanca en el estado de Chiapas y así crecer conforme a la visión de la empresa, “alcanzar a ser una de las taquerías reconocidas a nivel nacional por nuestro sabor, rapidez y sobre todo nuestra tradición...”¹ Con razón de ello llevamos a cabo la siguiente investigación para comprobar si es o no la franquicia un modelo de expansión viable para Taquitos Casa Blanca.

HIPÓTESIS

Los negocios de comida rápida de Chiapas están comenzando a expandirse por el estado, donde se observa que no hay una estandarización entre sucursales que con lleva a una desorganización de las mismas, por ello es necesario aplicar el método de expansión de franquicias, que es un contrato donde se otorga una licencia de uso de marca así como la transmisión de conocimientos de los métodos operativos, comerciales y administrativos de dicha marca a un tercero, donde podemos crecer de la mano de capital y operaciones de dicho tercero.

¹ Visión de Toda una Tradición Taquitos Casa Blanca, Camacho Mendez Pablo Iván

OBJETIVOS:

- Examinar los beneficios de expandir una empresa por medio de las franquicias
- Indagar que necesita una empresa para poder franquiciar
- Investigar los métodos operativos, comerciales y administrativos de una empresa de comida rápida
- Comparar los métodos operativos, comerciales y administrativos de una empresa de comida rápida con los de Taquitos Casa Blanca
- Averiguar las características y aptitudes que necesita el franquiciatario para adquirir una franquicia de Taquitos Casa Blanca.

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS:

PREGUNTAS:

¿Has ido a Taquitos Casa Blanca?

- a) Si
- b) No
- c) No recuerdo

¿Te gustaría tener un Taquitos Casa Blanca cerca de ti?

- a) Si
- b) No
- c) Me es indiferente

¿Ves a Taquitos Casa Blanca fuera del estado de Chiapas?

- a) Si
- b) No
- c) Me es indiferente

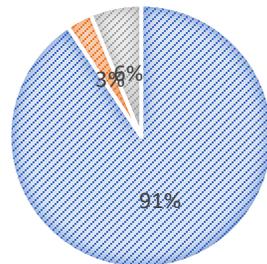
¿En qué estado te gustaría ver que se abra una franquicia de Taquitos Casa Blanca?

Encuestas: <https://forms.gle/3a7NrXPR7AnKSqaL6>

GRÁFICAS:

¿HAS IDO A TAQUITOS CASA BLANCA?

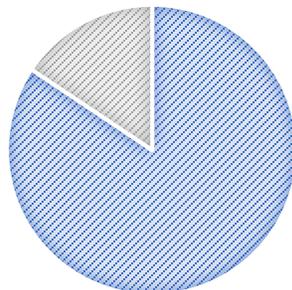
■ Si ■ No ■ No recuerdo



Si	29
No	2
No recuerdo	1

¿TE GUSTARÍA TENER UN TAQUITOS CASA BLANCA CERCA DE TI?

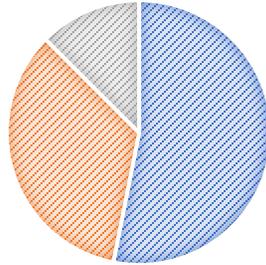
■ Si ■ No ■ Me es indiferente



Si	27
No	0
Me es indiferente	5

¿VES A TAQUITOS CASA BLANCA FUERA DEL ESTADO DE CHIAPAS?

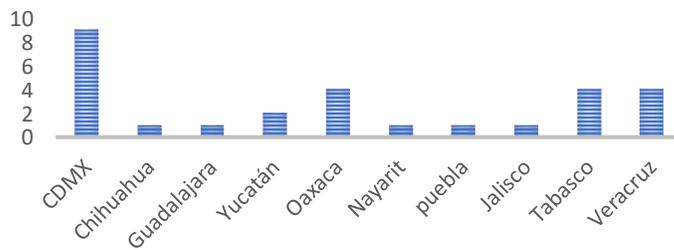
■ Si ■ No ■ Me es indiferente



Si	17
No	11
Me es indiferente	4

¿EN QUÉ ESTADO TE GUSTARÍA VER QUE SE ABRA UNA FRANQUICIA DE TAQUITOS CASA BLANCA?

■ ¿En qué estado te gustaría ver que se abra una franquicia de Taquitos Casa Blanca?



CDMX	9
Chihuahua	1
Guadalajara	1
Yucatán	2
Oaxaca	4
Nayarit	1
Puebla	1
Jalisco	1
Tabasco	4
Veracruz	4

Preguntas de la entrevista para el Mtro. José Ignacio Zepeda

- En base a su conocimiento ¿Cuál sería el primer paso para formar una franquicia?
- ¿Qué consideraría usted que sea el mayor reto para los que queremos formar una franquicia?
- ¿Usted que ve en una franquicia exitosa?
- ¿algún consejo para los que queremos formar o adquirir una franquicia?

Entrevista: <https://www.youtube.com/watch?v=Bd5j033IsLM>

EJEMPLOS DE COMO CITAR EN FORMATO APA:

Este sistema permite a los usuarios conocer la información de todos los negocios, o de aquellos sus universos que seleccione de acuerdo a sus necesidades de información, en cuanto a: la actividad económica que desarrollan, el tamaño que tienen conforme al estrato de personal en que se clasifican y al área geográfica en la que se ubican. También permite realizar búsquedas más detalladas con base en características específicas de las unidades económicas, como el nombre comercial de los establecimientos o su razón social, o la calle, la colonia y el código postal en el que se ubican. (Instituto Nacional de Estadística, 2022)

Con la promulgación de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG) el 16 de abril de 2008, el INEGI cambió su personalidad jurídica, adquiriendo autonomía técnica y de gestión. Su nueva denominación es Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (Carranza Ojeda, 2014)

Bibliografía

Carranza Ojeda, K. M. (2014). *Justicia*. Efecto y conocimiento en la sociedad.

Instituto Nacional de Estadística, G. e. (Mayo de 2022). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463905554>:
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463905554>