

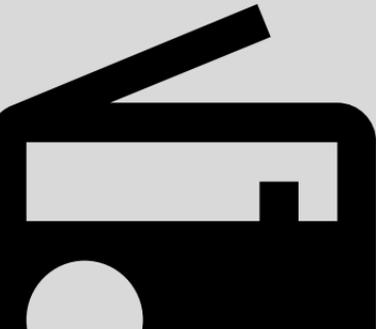


GLOBALIZACIÓN

LAS SERIES QUE SE VEN EN LA TELEVISIÓN EN TODOS LOS
PAÍSES, O POR INTERNET

El origen de las series de televisión

Fue a finales de los años 60 cuando las series de ficción comenzaron su verdadera andadura en Estados Unidos. Cadenas de TV como ABC o CBS, entre otras, emitían series de ficción que tenían cada vez más audiencia. En aquel entonces las series que se emitían en televisión tenían una trama muy sencilla y se buscaba que gustasen a todo el mundo.



BLOCKBUSTER

Blockbuster: el inicio de la globalización en las series

- 1982. Comienzo de la compañía. David y Sandy Cook comenzaron la compañía ahora conocida como Blockbuster Inc.
- 1985. Apertura de la primer tienda.
- 1987. Al mando Wayne Huizenga.
- 1987. 133 tiendas.
- 1998. Competencia. Netflix
- 1999. Perdidas en la compañía.
- 2004. Blockbuster Online,



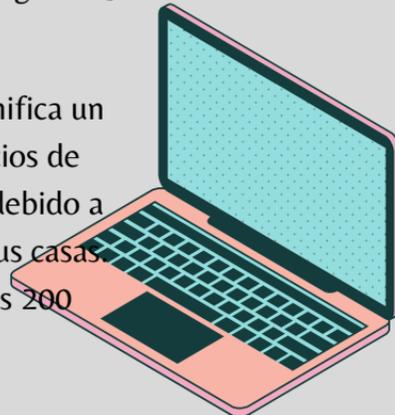
NETFLIX

- 1997 - Reed Hastings y Marc Rudolph, dos ingenieros de software, fundan Netflix para utilizar internet para alquilar películas en DVD, entonces un formato nuevo.
- 1999 - Netflix adopta un modelo de suscripción mensual: alquileres ilimitados por una única tarifa mensual.
- 2002 - Se lleva a cabo la oferta pública inicial de Netflix, con un valor por acción de US\$ 1.
- 2003 - La plataforma supera el millón de suscriptores.
- 2005 - Netflix llega a los 5 millones de suscriptores.
- 2007 - Netflix inicia en el streaming. Para entonces, las suscripciones aumentaban a pasos agigantados.



La mega expansión

- 2016 - Ese año, Netflix se expande de forma masiva: alcanza a 130 nuevos países, con lo cual se encuentra en más de 190 países y en 21 idiomas.
- 2018 - Netflix vuelve a mostrar su músculo: en 2018, es el estudio con más nominaciones a los Emmy y gana 23 premios.
- 2021 - En 2020, la pandemia de covid-19 significa un gran golpe para la economía, pero los servicios de streaming como Netflix se ven beneficiados debido a que hay más personas que se resguardan en sus casas. Por tanto, en 2021, la plataforma supera los 200 millones de suscripciones.



COMPETENCIA

The logo for Netflix, featuring the word "NETFLIX" in a bold, red, sans-serif font.The logo for HBO Max, with "HBO" in black and "max" in a purple-to-blue gradient.The logo for Star+, featuring the word "STAR" in black with a red star in the middle of the "A", followed by a plus sign.The logo for Prime Video, with "prime" in blue and "video" in black, with a blue arrow pointing from "prime" to "video".

- En abril, al presentar los resultados del primer trimestre de 2022, la compañía informó que había perdido suscriptores por primera vez en más de 10 años.
- La cantidad de suscriptores que perdió ascendía a 200.000, algo que parece mínimo si los comparamos con sus 221 millones de suscriptores globales.
-
- Y, para empeorar el escenario, Netflix pronosticó que perdería 2 millones de suscriptores más en el segundo trimestre de 2022, lo que tiene con los nervios de punta a los inversores (no por nada las acciones de la empresa han bajado 70% en lo que va del presente año).