

UNIVERSIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS FISCALES

MATERIA: GESTIÓN DE TALENTO.

EQUIPO:

DAN ALEXIS MENDES CRUZ.

NATANAEL EMILIANO MUNOZ.

CÉSAR ISRAEL MOLINA SARMIENTO

CATEDRÁTICO : DIESGO ESPINOSA PINTO.

TEMA: DESCRIPCIÓN DE PUESTO.

FECHA DE ENTREGA: 08 DE MAYO DEL 2024.

NOMBRE DEL PUESTO	
Director de Mercadotecnia	
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
HORAS LABORALES	8 AM A 4 PM
MISIÓN DEL PUESTO	
Liderar y dirigir las estrategias de marketing de la empresa con el fin de alcanzar objetivos comerciales con responsabilidad de analizar las tendencias he identificar las oportunidades de crecimiento y establecer estrategias seguras.	
PERFIL DEL PUESTO	
EDAD REQUERIDA	28 A 35 Años
ESTADO CIVIL ADECUADO	Relevante
SEXO	Indistinto
IDIOMA	Ingles Avanzado
DISPONIBILIDAD DE VIAJE	Si
EXPERIENCIA LABORAL	4 Años
ESCOLARIDAD	
NIVEL DE ESTUDIO	Título en licenciatura en mercadotecnia
CONOCIMIENTOS REQUERIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar los principios fundamentales de mercadotecnia y identificando oportunidades y tendencias. • Tener un conocimiento amplio en desarrollar investigaciones de mercado y oportunidades de mercado. • Mantener un buen entendimiento de herramientas digitales, incluyendo SEO, SEM, redes sociales, marketing por correo electrónico y marketing de contenidos. • Comprensión de procesos de productos y servicios, así como su lanzamiento y promoción. • Tener conocimientos de leyes y regulaciones relacionadas con mercadotecnia y asegurarse que las actividades de marketing cumplan con los estándares éticos y legales. 	

HABILIDADES ESPECIFICAS

- Liderazgo
- Excel intermedio
- Comunicación efectiva
- Pensamiento critico
- Adaptabilidad
- Ética profesional

ACTITUDES, PRINCIPIOS Y VALORES

- Responsabilidad
- Honestidad
- Humildad
- Respeto
- Flexibilidad
- Confianza
- Resiliencia
- Transparencia
- Compromiso

COMPETENCIAS LABORALES

- Pensamiento estratégico
- Capacidad analítica
- Gestión de riesgos
- Trabajo en equipo
- Solución de problemas
- Adaptabilidad cultural
- Solución de conflictos

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es tu experiencia previa en roles de marketing y cómo te ha preparado para este puesto de Director de Mercadotecnia?
2. ¿Cómo defines una estrategia de mercadotecnia exitosa y qué pasos seguirías para implementarla en nuestra empresa?
3. ¿Cómo manejas y optimizas el presupuesto de marketing de una empresa para obtener los mejores resultados?
4. ¿Cómo colaboras con otros departamentos, como ventas o desarrollo de productos, para asegurar una alineación estratégica?
5. ¿Cómo evalúas la efectividad de una campaña de marketing y qué acciones tomas para ajustarla si es necesario?

VIDEO LINK

https://drive.google.com/file/d/1NDRqjN_4bC7EGTAuPqXzswzja5V_o5Ov/view?usp=drivesdk