

PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS

(CUERO/PIEL DE NOPAL)

Prof. Jorge A. Estrada Gallegos

Natanael Emiliano Muñoz Ochoa

Oscar Daniel Lopez

César Molina Sarmiento

David Manuel Hernández

Eduardo Pulido Ortiz



CANVAS del modelo de negocio

Objetivo

"Vestir a nuestros clientes con estilo y exclusividad, ofreciendo moda actual y calidad. Promoviendo siempre la protección de los animales y el medio ambiente."

Impacto

La ropa de piel vegana promueve la ética, la sostenibilidad y la conciencia sobre el bienestar animal en la moda, generando un impacto social positivo.

Problemas

- Los procesos de producción de las grandes empresas contribuyen a la alta contaminación a nivel global, es por eso que decidimos optar por la confección a través de un medio alternativo como lo es el nopal.

Alternativas existentes

- *Ropa de cuero animal.*
- *Cuero reciclado.*
- *Telas sintéticas.*

Solución y actividades claves

- Desarrollo de diseños y confección de ropa.
- Control de calidad.
- Marketing y comercialización.
- Investigación desarrollo

Recursos, socios y actores clave

- Proveedores de textil de piel de nopal
- Maquinas de coser
- Rebajadoras especiales de piel y cuero
- Tiendas departamentales
- Distribuidores.

Propuesta de valor

- *Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.*
- *Productos de alta calidad, libres de crueldad y daño al medio ambiente.*
- *Creación de prendas no tan contaminantes*
- *Bienestar animal.*
- *Calidad y conciencia ambiental.*
- *Innovación continua.*

Ventajas diferencial

- *Diseño*
- *Moda Sostenible*
- *Materiales Diferentes*
- *Vestimenta Elegante*

Canales

- *Redes sociales*
- *Publicidad social*
- *Colaboración con minoristas de moda sostenible.*
- *Ferias de moda y eventos ecológicos.*
- *Tiendas departamentales*

Segmentos

CLIENTES

- *Personas de clase B-C con capacidad adquisitiva moderadamente alta.*
- *Personas que apoyan el medio ambiente.*
- *Personas veganas.*

Estructura de costes

- *Compra de telas (Materia Prima)*
- *Consumo de electricidad*
- *Pago de nómina*
- *Logística*
- *Inversiones en sostenibilidad y tecnología*

SURPLUS

- *Apoyo al cuidado del medio ambiente.*
- *Apoyo a la cosecha del nopal mexicano*
- *Reinversión*

Fuente de ingresos

- *Colaboraciones*
- *ventas en línea*
- *Licencias de marca*



MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

- Ventas totales.
- Margen de beneficio.
- Retorno de la inversión en marketing.
- Retorno de inversión. (ROI)
- Costos de producción.
- Nivel de satisfacción del cliente y lealtad..



MATRIZ DE PUGH

CRITERIOS	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)					
	REFERENCIA	DISEÑO 1	DISEÑO 2	DISEÑO 3	DISEÑO 4	
	DISEÑO	Diseño 1	1	2	1	-1
	COMODIDAD	Diseño 1	-2	-1	-1	1
	PRECIO	Diseño 1	1	-1	1	1
	DURABILIDAD	Diseño 1	1	-1	-1	-1
	SUMA POSITIVOS		3	2	2	2
	SUMA NEGATIVOS		-1	-3	-2	-2
	SUMA GENERAL		2	-1	0	0



Muchas gracias.