

SEGMENTACIÓN DE LAS CAFETERÍAS EN EL ESTADO DE CHIAPAS Y SU ESTABILIDAD ECONOMICA

Introducción

Hoy en día Chiapas tiene amplia expansión de establecimientos, uno de los negocios que ha tenido impacto a nivel nacional como internacional son las cafeterías, es por ello que esta investigación tiene como objetivo determinar la aceptación en el mercado ya que es necesario enfocarse en un proyecto que cubra las expectativas en donde las personas busquen un ambiente de calidad, este análisis se llevara a cabo en Tuxtla Gutiérrez tomando en cuenta que es una ciudad que tiene una capacidad para desarrollar y determinar si el sector de las cafeterías puede ser viable, pretendiendo buscar una aceptación en el mercado y un establecimiento en donde no solamente sea una cafetería común, si no cuente con una amplia variedad de productos derivados del café.

Hipótesis

Las cafeterías tradicionales sufren a menudo por la economía tomando en cuenta que eso dificulta su crecimiento económico en Chiapas y en diversas partes del país, es por ello que a largo plazo es importante diversificar y establecer una organización con el fin de desarrollar una estabilidad relevante en el cual pueda subsistir a los cambios alternos del mercado.

Objetivos

- 1) Contemplar la rentabilidad que generan las cafeterías en el estado de Chiapas.
- 2) Determinar el crecimiento económico y el desempeño para poder subsistir en el mercado.
- 3) Averiguar y estudiar las estrategias para tener el conocimiento indispensable ante las demás cafeterías.
- 4) Considerar el comportamiento de la economía sobre las cafeterías tradicionales.
- 5) Analizar cuan atractivo es el mercado objetivo y que crecimiento en el futuro se puede esperar.

Marco teórico conceptual

I. Cafeterías

Durante los últimos treinta años, el boom en el consumo de café ha dado como consecuencia, la proliferación de una gran cantidad de establecimientos para su venta, desde siempre, las cafeterías han sido además de un espacio para llevar a cabo ese hábito casi inexcusable de saborear un buen café en un sitio de la ineludible vida social que caracteriza a toda sociedad. (México, 2022)

II. Innovación

El café no es la excepción. A mediados del siglo pasado hubo un gran crecimiento en su consumo y posteriormente surgieron cafeterías como Starbucks, Italian Coffee entre otras, se posicionaron como productos gourmet, estos cambios de hábitos de consumo, independientemente de sus causas, generan innovación constante en la manera de venderlo, consumirlo y prepararlo. (Elorriaga, 2014)

III. Calidad

Un primer concepto a definir es calidad como el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confiere la aptitud de satisfacer necesidades explícitas o implícitas. El proyecto de cafeterías tendrá mucho cuidado en la adquisición de insumos, frescos y de buena fuente productora, utilizara desde el primer momento equipos e instalaciones al momento de efectuar las operaciones del producto. (Serrano, 2011)

IV. Crecimiento

En México hay más de 61 mil cafeterías, sin embargo, el mercado sigue creciendo año con año a una tasa de 5.0 por ciento anual, donde las grandes marcas y establecimientos pequeños compiten por ganar más clientes. (NOTIMEX, 2018)

V. Competencia

Existen competencias que se basan completamente en el sabor, calidad y captación del café the cup of excellence por ejemplo. Por otro lado también hay competencias para elegir a los mejores baristas, hay tanto competencias regionales, nacionales como internacionales. (Reader, 2014)

FORMULACION DE PREGUNTAS

¿Cómo nace tu empresa de café?

¿En qué etapa como empresario te encuentras?

¿Consideras que tu empresa puede llegar a competir en un futuro a nivel nacional?

¿Qué diferencia tiene tu empresa ante los competidores?

¿Cuál ha sido el éxito de tu empresa para permanecer en el mercado estos años?

ENCUESTA

1. ¿Cómo te gusta preparar el café?

a) Con leche

b) Natural

c) Con canela

2. ¿Con que frecuencia consumes café?

a) Más del 50% b) Menos del 50%

3. ¿Probarías nuestro nuevo producto (café natural)?

a) Si b) No

4. ¿Dónde esperas encontrar nuestros productos?

a) Centros comerciales

b) Abarrotes

c) Cafeterías

d) Otros

5. ¿Con que finalidad te animarías a probar nuestra nueva línea de producto?

a) Que sea fácil de preparar

b) Que mantenga un buen sabor

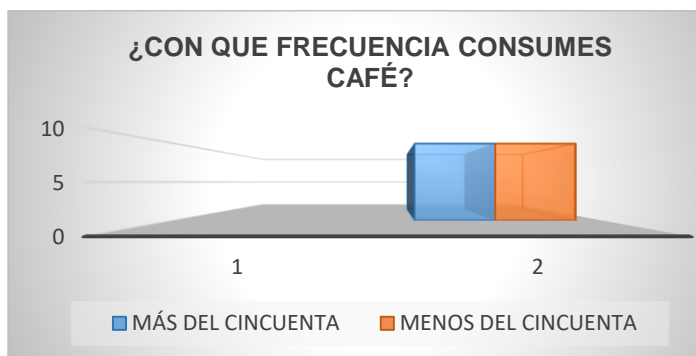
c) Otro

GAFICAS

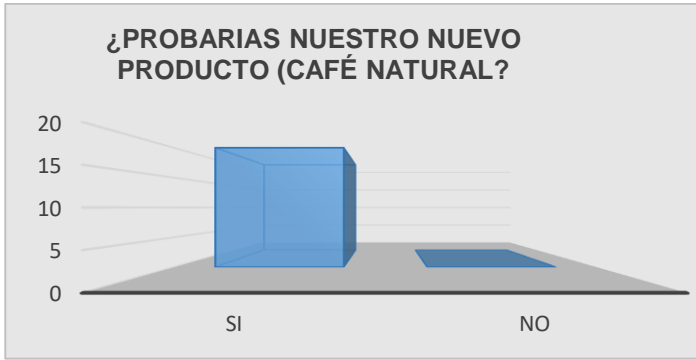


TABLAS

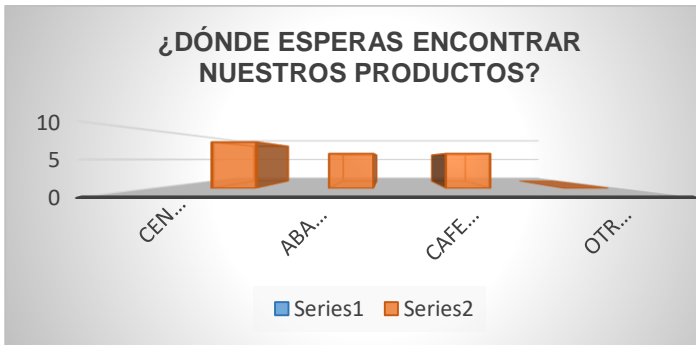
¿CÓMO TE GUSTA PREPARAR EL CAFÉ?	
CON LECHE	8
NATURAL	11
CON CANELA	1



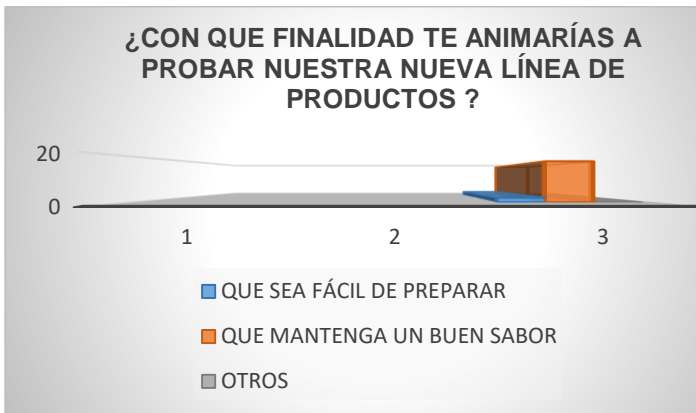
¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES CAFÉ?	
MÁS DEL CINCUENTA	10
MENOS DEL CINCUENTA	10



¿PROBARÍAS NUESTRO NUEVO PRODUCTO (CAFÉ NATURAL?)	
SI	20
NO	0



¿DÓNDE ESPERAS ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS?	
CENTROS COMERCIALES	8
ABARROTES	6
CAFETERÍAS	6
OTROS	0



¿CON QUE FINALIDAD TE ANIMARÍAS A PROBAR NUESTRO NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS?	
QUE SEA FÁCIL DE PREPARAR	2
QUE MANTENGA UN BUEN SABOR	18
OTROS	0