**MODELO DE NEGOCIO CANVAS**

**EMPRESA:** DONAS

**FLUJO DE INGRESOS**

\* Venta directa de productos de consumo

**SEGMENTO DE CLIENTES**

\* Fiestas

\* Mercado total

\* Cliente general

\*niños

\*jóvenes

**PROPUESTA DE VALOR**

\* Las mejores donas de México

\* Precios más accesibles

\*mejores promociones

\* Productos adaptados para los amante de las donas

\* Disponibilidad en cualquier lugar

\* Accesible a todo el público

**RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

\* Trato directo en tienda física

\* Página web

\* Redes sociales

**CANALES**

\* Locales físicos

**ESTRUCTURA DE COSTES**

\* Salario de empleados

\* Infraestructura

\* Costos de instalación y ejecución

\* Investigación y supervisión

**RECURSOS CLAVES**

\* Trabajadores

\* Administradores

\* Equipo de trabajo

**ACTIVIDADES CLAVES**

\* Creación de donas y bebidas

\*promociones

**SOCIOS CLAVES**

**\*** Inversionistas

\* Proveedores de helado

\* Empresas de insumos