

POCISIONAMIENTO DE LAS NUEVAS CAFETERIAS EN EL ESTADO DE CHIAPAS Y SU DESARROLLO ECONOMICO

Introducción

La investigación de las cafeterías esta llevada a cabo para ver la eficiencia que hay en cada una y el potencial que puede tener este proyecto, las cafeterías hoy en día son un modelo de negocio rentable siempre y cuando haya un diferenciador ante las demás marcas, tomando en cuenta las problemáticas y degustaciones de los clientes, tendremos como primordial objetivo desarrollar un modelo de negocio más eficaz y rápido sobre todo con potencial y eficiencias y diferencia en el mercado, determinando que es un negocio que puede tener una expansión nacional como internacional, este proyecto será llevado a cabo en el estado de Chiapas, en el lugar de Tuxtla Gutiérrez, primero que nada por el buen mercado y al mismo tiempo por ser tierra de producción de café, llegando como objetivo a estar posicionados como una de las mejores cafetería con desarrollo y sustentabilidad en la economía.

Hipótesis

Las cafeterías en Tuxtla Gutiérrez Chiapas no están fuerte mente posicionadas y el problema primordial es la falta de servicio y productos de calidad como también una falta de creatividad, es por ello que la creación de nuevas cafeterías dentro de la ciudad, se adecue a los consumidores a partir de la evolución del servicio y las necesidades del cliente, adoptando un esquema de negocio diferente.

¿Cómo nace tu empresa de café?

¿En qué etapa como empresario te encuentras?

¿Consideras que tu empresa puede llegar a competir en un futuro a nivel nacional?

¿Qué diferencia tiene tu empresa ante los competidores?

¿Cuál ha sido el éxito de tu empresa para permanecer en el mercado estos años?

ENCUESTA

1. ¿Cómo te gusta preparar el café?

- a) Con leche
- b) Natural
- c) Con canela

2. ¿Con que frecuencia consumes café?

- a) Más del 50% b) Menos del 50%

3. ¿Probarías nuestro nuevo producto (café natural)?

- a) Si b) No

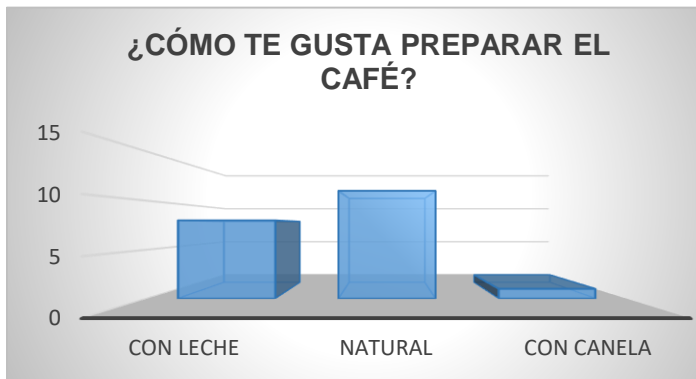
4. ¿Dónde esperas encontrar nuestros productos?

- a) Centros comerciales
- b) Abarrotes c) Cafeterías
- d) Otros

5. ¿Con que finalidad te animarías a probar nuestra nueva línea de producto?

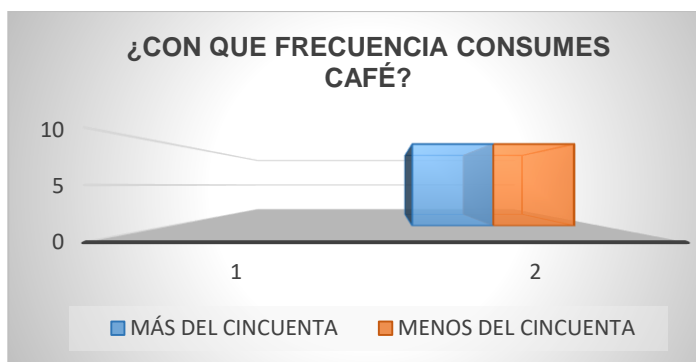
- a) Que sea fácil de preparar
- b) Que mantenga un buen sabor
- c) Otro

GAFICAS

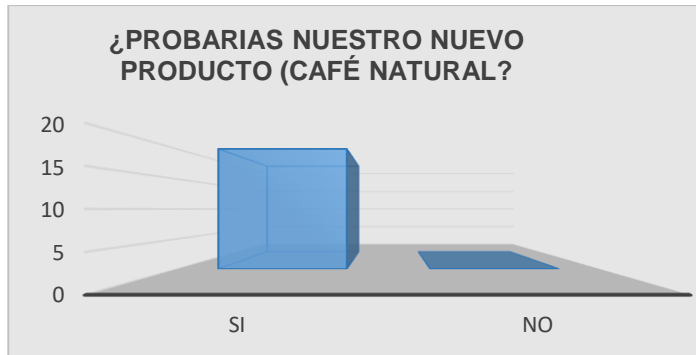


TABLAS

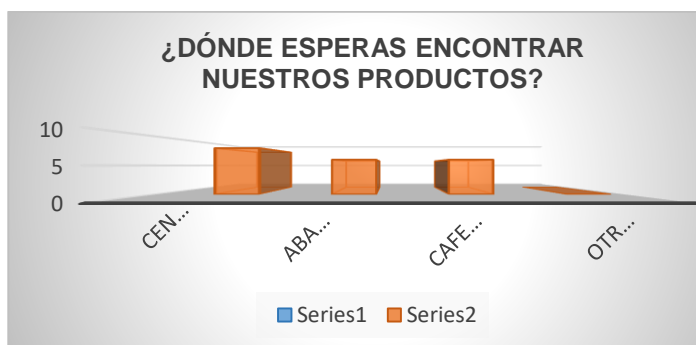
¿CÓMO TE GUSTA PREPARAR EL CAFÉ?	
CON LECHE	8
NATURAL	11
CON CANELA	1



¿CON QUE FRECUENCIA CONSUMES CAFÉ?	
MÁS DEL CINCUENTA	10
MENOS DEL CINCUENTA	10

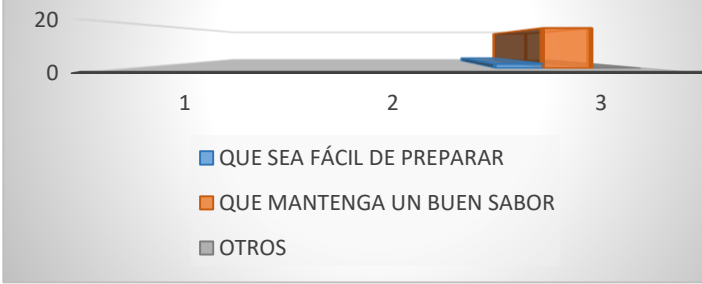


¿PROBARIAS NUESTRO NUEVO PRODUCTO (CAFÉ NATURAL)?	
SI	20
NO	0



¿DÓNDE ESPERAS ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS?		
CENTROS COMERCIALES		8
ABARROTES		6
CAFETERÍAS		6
OTROS		0

¿CON QUE FINALIDAD TE ANIMARÍAS A PROBAR NUESTRA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS ?



¿CON QUE FINALIDAD TE ANIMARÍAS A PROBAR NUESTRO NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS?	
QUE SEA FÁCIL DE PREPARAR	2
QUE MANTENGA UN BUEN SABOR	18
OTROS	0