

ABASTECIMIENTO							
Infraestructura del Proyecto							
ENTRADA	Administración de talento humano	Reclutamiento y selección en abastecimiento de ingredientes	Cultura organizacional centrada en la calidad	Evaluación de desempeño	Capacitación continua	MARGEN	
	Desarrollo tecnológico	Sistema de gestión de inventarios	Sistema de comunicación con proveedores	Automatización de procesos logísticos	Monitoreo de calidad del producto mediante tecnología		
	Abastecimiento	Selección de proveedores locales	Negociaciones de condiciones de compra	Diversificación de proveedores	Gestión eficiente del inventario		Control de calidad del inventario
	Logística interna	Operaciones	Logística externa	Mercadotecnia y ventas	Servicio postventa		
		1. Recepción de ingredientes locales 2. Verificación de calidad de ingredientes	1. Almacenamiento de ingredientes 2. Inspección y certificación de calidad 3. Mantenimiento y limpieza del área de almacenamiento	1. Procesamiento de órdenes de compra 2. Empaque y manejo de ingredientes 3. Entrega de ingredientes	1. Promoción del uso de ingredientes locales 2. Publicidad del proceso de abastecimiento	1. Evaluación del proveedor 2. Retroalimentación al proveedor 3. Gestión de relación con el proveedor	
		Logística interna	Operaciones	Logística externa	Mercadotecnia y ventas	Servicio postventa	
						SALIDA	

DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO							
Infraestructura del Proyecto							
ENTRADA	Administración de talento humano	Personal de control de calidad	Retención del personal	Evaluaciones de acuerdo a la eficiencia	Capacitación en gestión de inventario y empaque	MARGEN	
	Desarrollo tecnológico	Sistemas de monitoreo de inventario	Integración de software de planificación de rutas	Automatización de pedidos de proveedores	Análisis predictivo para disponibilidad de productos		Plataforma para el cliente con avance en tiempo real
	Abastecimiento	Desarrollo de relaciones con proveedores	Análisis de la cadena de suministro	Diversificación de proveedores	Estrategia de compra para reducción de costos		Verificación de calidad de recepción de ingredientes
	Logística interna	Operaciones	Logística externa	Mercadotecnia y ventas	Servicio postventa		
		1. Control y almacenamiento de ingredientes 2. Inventario en tiempo real 3. Reposición de productos críticos	1. Clasificación y preparación de ingredientes 2. Empacado de ingredientes 3. Optimización de procesos de preparación	1. Planificación de rutas de entrega 2. Control de transporte para la conservación de ingredientes 3. Gestión de horarios de entrega	1. Promoción de la disponibilidad de ingredientes 2. Comunicación de disponibilidad de ingredientes 3. Marketing digital	1. Confirmación de recepción de ingredientes 2. Gestión de incidencias en la entrega 3. Seguimiento de satisfacción del cliente	
		Logística interna	Operaciones	Logística externa	Mercadotecnia y ventas	Servicio postventa	
						SALIDA	