



CASO DE NEGOCIO

Impacto del bloqueo del canal de Suez en los precios

Tania Guillén

Fernando Daniel

ANÁLISIS DE DATOS

01

EVALUACIÓN DE DATOS DE PRECIOS CON RELACIÓN AL BLOQUEO

Antes del bloqueo los precios se mantenían estándares con relación al mercado, estos precios estaban puestos con base en los competidores, las distancias, la cantidad de carga a transportar y más que nada por el tipo de transporte a usar.

Durante el bloqueo los precios aumentaron porque se tenía que tomar un trayecto más lejos, también por los transportes limitados y por problemas en la logística, por ello los precios se tuvieron que ajustar con base en estos factores, tenían que cobrar más por contar con menos capacidad de traslado

Después del bloqueo, los precios bajaron, pero no tanto a comparación del inicio, debido a que pudo tomarse un "costo de reserva" en caso de que vuelvan a surgir percances inesperados, además es una oportunidad para aumentar el margen sin que se vea tan brusco.

Lugar	Antes	Después
Shanghai a Nueva York	US\$ 3.500	US\$ 5.000
Shanghai a Rotterdam	US\$ 1.800	US\$ 2.400





ANÁLISIS DE DATOS

02

IDENTIFICACIÓN DE PATRONES Y CORRELACIONES EN LOS CAMBIOS DE PRECIOS

El incremento de precios es justificado debido a la escasez de los transportes y el aumento de los costos de los mismos.

Para eso es necesario establecer una política de precios dinámicos para ajustar en tiempo real los precios de acuerdo a la disponibilidad y demanda.

Además, al ser un costo de oportunidad se pierden más encargos al tener el embarque bloqueado en el canal de Suez, tanto de dinero como de confianza para los clientes, por ello el aumento estaría justificado al cambiar rutas o contratar seguros.

Es una opción ajustar precios de acuerdo a la competencia, es buena idea ver a que precio están poniendo las otras empresas los servicios.

ESTUDIO DE CASO

INFORME DETALLADO DE UNA EMPRESA

MAERSK

Es una de las empresas de transporte y logística más grandes del mundo, con actividades en diversas áreas, principalmente en el transporte marítimo, la logística y la energía.

- La empresa cuenta con una red global de centros logísticos y almacenes.
- Ofrece soluciones logísticas personalizadas para una amplia gama de industrias.

SERVICIOS

- Servicios de transporte.
- Cadena de suministro y logística.
- Soluciones digitales.

TIPOS DE TRANSPORTACIÓN

- Marítimo.
- Terrestre.
- Aérea.

SECTORES ATENDIDOS

- Productos de gran consumo.
- Comercio minorista.
- Moda y estilo de vida.
- Productos químicos.
- Productos refrigerados.
- Automotriz.
- Tecnología.
- Industria farmacéutica y sanitaria.

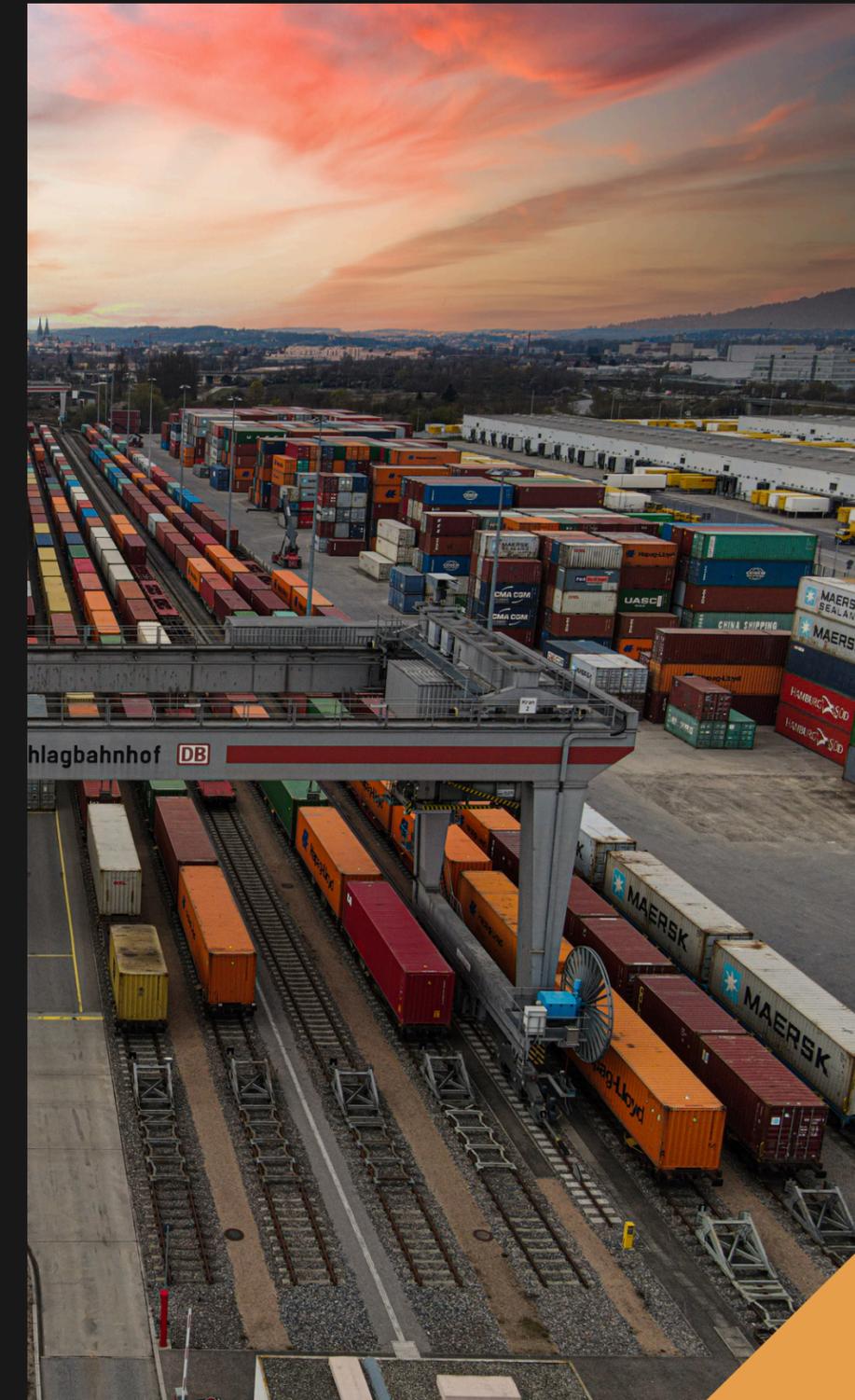
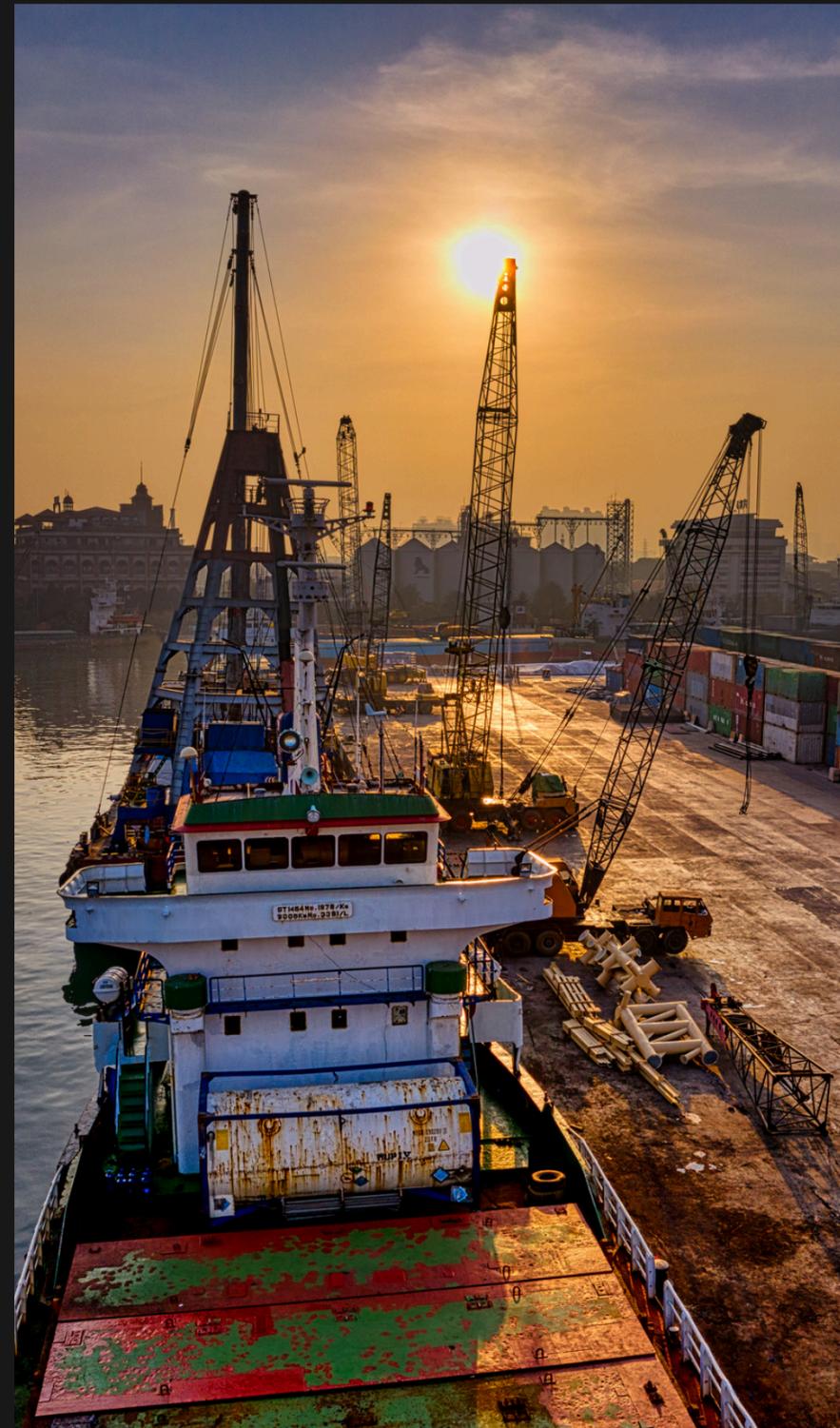


ESTUDIO DE CASO

RESPUESTA ANTE EL BLOQUEO DEL CANAL DE SUEZ

ACCIONES DE MAERSK ANTE EL BLOQUEO

- Comunicar a los clientes y al equipo sobre la situación.
- Evaluar el impacto del bloqueo en los costos, operaciones y en la logística.
- Replanificar las rutas alternativas como el Cabo Buena Esperanza.
- Buscar alternativas de transporte como terrestre o aéreo para algunos clientes o cargas urgentes.
- Colaborar con las autoridades para resolver lo antes posible el bloqueo o trasladar algunas cargas de manera urgente.
- Aumentar los tarifas de los servicios de traslado por la logística limitada.
- Buscar hacer alianzas estratégicas para trasladar pedidos urgentes o para agilizar la cadena de suministro en la zona.
- Buscar hacer alianzas estratégicas para trasladar pedidos urgentes o para agilizar la cadena de suministro en la zona.
- Aumentar de la capacidad de envío en determinadas rutas
- Ajustar los cronogramas de envío para reestructurar el tiempo en el proceso de operación.





ESTUDIO DE CASO

PROPUESTA DE MEJORA EN LA ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA FUTURAS DISRUPCIONES

- Implementar estrategias de precios dinámicos que se ajusten a los cambios en los costos y en la demanda.
- Implementar cláusulas de precios en los contratos con proveedores y clientes para protegerse contra cambios inesperados en los costos.
- Introducir recargos temporales específicos para cubrir los costos adicionales durante períodos de interrupción.
- Segmentar a los clientes según su sensibilidad al precio y al valor del servicio, ofreciendo tarifas personalizadas basadas en estas características.
- Ofrecer descuentos o tarifas favorables a los clientes que firmen contratos de largo plazo o que se comprometan a un volumen mínimo de negocio.
- Crear planes en la política de precios específicos para diferentes tipos de interrupciones, como desastres naturales, huelgas y cambios en las políticas gubernamentales.
- Ofrecer bonificaciones o descuentos a clientes que demuestren flexibilidad en los tiempos de entrega o que utilicen rutas y servicios alternativos durante las interrupciones.

PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA FUTURAS DISRUPCIONES

- Aumentar la visibilidad de la cadena de suministros con tecnologías de seguimiento y rastreo para una visibilidad en tiempo real.
- Diversificar la cantidad de proveedores de diferentes regiones para evitar depender de un solo proveedor o en una región específica para reducir problemas concentrados en una misma zona.
- Mejorar la planificación de la cadena de suministro y desarrollar planes de contingencia para diferentes tipos de percances.
- Invertir en tecnologías de automatización como la inteligencia artificial para optimizar la planificación de la cadena de suministro y la toma de decisiones y el BlockChain para una mejor trazabilidad de las rutas y transparencia.
- Fortalecer la gestión de inventarios considerando la implementación de almacenamiento descentralizado para reducir la concentración de inventario en un solo lugar con alianzas estratégicas o concesiones.



FUENTES

Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Applications por Chopra, S. and Meindl, T. (2023)

Disruption and Resilience: Managing the Supply Chain in an Uncertain World por Christopher, M. and Peck, H. (2020)

The State of Supply Chain Resilience 2023: Disruption and Resilience: Managing the Supply Chain in an Uncertain World por Christopher, M. and Peck, H. (2020)

Ghio, V. O. (2024, January 3). Maersk suspende transporte marítimo a través del mar Rojo “hasta nuevo aviso.” CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/01/02/maersk-suspende-transporte-maritimo-mar-rojo-trax/>

The Impact of the COVID-19 Pandemic on Global Supply Chains: Ghio, V. O. (2024, January 3). Maersk suspende transporte marítimo a través del mar Rojo “hasta nuevo aviso.” CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/01/02/maersk-suspende-transporte-maritimo-mar-rojo-trax/>

El bloqueo del Canal de Suez dispara el coste de los fletes y el CO2 – ACE. (n.d.). Acecargadores.com. Retrieved June 18, 2024, from <https://www.acecargadores.com/2024/06/17/el-bloqueo-del-canal-de-suez-dispara-el-coste-de-los-fletes-y-el-co2/>



GRACIAS

