

FERNANDO DANIEL AQUINO HERNÁNDEZ

CREATIVIDAD

E

INNOVACIÓN

EN

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

ANDRÉS FERNÁNDEZ ROMERO

OBJETIVO DE VENTAS

Aumentar el crecimiento de negocios y proyectos creativos e innovadores en el estado, fomentando la creación de océanos azules.

PROPUESTA DE VALOR

VALOR ÚNICO

Herramientas, técnicas, ejemplos y ejercicios para fomentar la creatividad y ejemplificar el uso de las técnicas de innovación y creatividad.

BENEFICIOS DE LEER EL LIBRO

Mentalidad disruptiva, nueva cultura, nuevas estrategias y propuestas de valor, facilidad de adaptación a los cambios y tendencias.

ANÁLISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO

DEMOGRAFÍA

Edad entre 20 a 55 años, estudios de licenciatura o posgrado, hombres y mujeres, emprendedores, profesionales, gerentes, consultores, docentes y estudiantes de negocios.

INTERESES

Desarrollo de nuevas ideas y productos, creación de nueva cultura organizacional, fomento de creatividad e innovación en las organizaciones.

HÁBITOS DE LECTURA

Libros de negocios, administración, liderazgo e innovación, artículos empresariales, conferencias y talleres de negocios, perfiles en redes sociales empresariales.

BARRERAS PARA LEER EL LIBRO

Falta de tiempo para leer e interpretar lo que se lee, ceguera de taller con respecto a lo que ya se sabe.

CANALES Y TÁCTICAS DE VENTA

EVENTOS PRESENCIALES

- UTILIZAR MATERIALES VISUALES ATRACTIVOS
- CONSIDERAR LOS INTERESES DEL NICHOS META
- SESIONES DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

MARKETING EN REDES SOCIALES

- UTILIZAR HASHTAGS CLAVES
- INTERACTUAR CON LOS SEGUIDORES
- UTILIZAR UN LENGUAJE CLARO

ALIANZAS CON UNIVERSIDADES

- PATROCINAR EVENTOS ESTUDIANTILES
- MENTOREO A LOS ESTUDIANTES
- OFRECER ASESORÍAS O CONSULTORÍAS
- DAR CLASES EN LAS UNIVERSIDADES

DISCURSO DE PRESENTACIÓN

En un mundo en constante cambio, la creatividad y la innovación son esenciales para el éxito de cualquier organización. La creación de nuevas propuestas e ideas generan un nuevo entorno, algo inexplorado, un mercado amplio y de gran provecho, así se pueden tomar los océanos azules y ser el pionero de una nueva industria. ¿Qué prefieres? Una idea fácil de implementar pero con alta competitividad y poca cuota de mercado ó una idea difícil de llevar a cabo pero sin ningún competidor y un absoluto monopolio. Este libro es la guía para que seas el nuevo [Elon Musk] de la industria que desees, si lo desees y lo imaginas es posible.

ARGUMENTO DE VENTA

PUNTOS DE CONVERSACIÓN DETALLADOS

- CREA UN NEGOCIO ÚNICO Y DISRUPTIVO
- DISEÑA PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMPETITIVOS
- GENERA UNA CULTURA INNOVADORA Y CÓMODA
- CONVIERTETE EN UN LÍDER CREATIVO Y EFECTIVO

POSIBLES OBJECIONES Y CONTRAARGUMENTOS

"NO TENGO TIEMPO PARA LEER OTRO LIBRO"

Este libro está escrito de manera clara y simple, y está lleno de ejemplos prácticos y estudios de casos reales que puede aplicar de inmediato en su organización. Invierta solo unas horas en leer este libro y verá la diferencia que podrá hacer en su negocio.

"LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN SON COMPLICADAS"

Este libro le muestra que la creatividad y la innovación son habilidades que se pueden aprender y desarrollar. Cada mente es un mundo, por lo tanto, lo que usted cree como parte de su mundo será diferente al de los demás, es cuestión de práctica y verá.

MATERIALES PROMOCIONALES

Consíguelo en Amazon



CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN
en empresas
y organizaciones

Técnicas para la resolución de problemas

ANDRÉS FERNÁNDEZ ROMERO



“No es el talento el que fomenta la creatividad y la innovación, sino que la libertad de querer pensar de forma diferente lo que crea nuevas ideas”.

CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN
EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

INCENTIVOS DE VENTAS

INCENTIVOS NO MONETARIOS

- TARJETAS DE REGALOS
- LIBROS ELECTRÓNICOS
- ENTRADAS PARA EVENTOS
- CUESTIONARIOS SOBRE EL LIBRO
- RECONOCIMIENTOS

INCENTIVOS MONETARIOS

- CONCURSOS CON PREMIOS
- RECOMPENSAS POR RECOMENDAR
- DESCUENTOS O PROMOCIONES
- COMBOS O PAQUETES

MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

MÉTRICAS DE VENTAS

- NÚMERO DE LIBROS VENDIDOS
- INGRESOS POR VENTAS
- TASA DE CONVERSIÓN

MÉTRICAS DE MARKETING

- VISITAS AL SITIO WEB
- IMPRESIONES DE ANUNCIOS
- CLICS EN ANUNCIOS
- SEGUIDORES EN REDES SOCIALES
- PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES

MÉTRICAS DE PARTICIPACIÓN DE LECTORES

- NÚMERO DE LECTORES
- PORCENTAJE DEL LIBRO LEÍDO
- COMENTARIOS Y RESEÑAS
- ASISTENCIA A EVENTOS