Elementos de un producto fuera de México (Toyota Mirai H2)

TOYOTA

NÚCLEO
- Emisión cero contaminantes, autonomía de hasta 650km
- Sistema de propulsión de pila de combustible de hidrógeno
- Tiempo de repostaje de 5 minutos

PRECIO
- Precio elevado, debido a la tecnología de última generación

DISEÑO
- Aerodinámico
- Futurista y elegante
- Interior cómodo y espacioso

IMAGEN DEL PRODUCTO
- Producto innovador y ecológico
- Producto líder en el mercado de vehículos de hidrógeno
- Símbolo de calidad, confiabilidad e innovación

SERVICIO O BENEFICIO
- Servicio al cliente
- Red de concesionarios
- Garantía de fábrica

COMPETENCIA
- Otros vehículos de hidrógeno (Hyundai Nexo, Honda Clarity Fuel Cell)
- Estrategias de marketing que destaquen el producto
- Proyección de ventas adecuada al mercado

IMAGEN DE LA EMPRESA
- Compromiso con el medio ambiente
- Buena reputación por su calidad e innovación

PROMOCIÓN
- Eventos de prueba de conducción. publicidad en medios especializados
- Internet, revistas especializadas y puntos de venta

CALIDAD
- Cumple con normas de emisiones y de seguridad
- Materiales de alta calidad y tecnología de última generación

ENVASE

MARCA O NOMBRE
- Toyota Mirai
- “Never Settle / Nunca pares”
- Logotipo de la marca Toyota

CICLO DE VIDA
- Desarrollo
- Estrategia de penetración en el mercado
- Estrategia de conciencia sobre el producto