Elementos de un producto (Achiote La Anita)

NÚCLEO
- Pasta o líquido color rojo anaranjado
- Contiene colorante natural
- Se usa para dar color y sabor a alimentos

PRECIO
- Precio accesible

DISEÑO
- Empaque atractivo y funcional
- Fácil de usar y almacenar
- Diseño ergonómico

IMAGEN DEL PRODUCTO
- Símbolo de calidad
- Producto tradicional
- Producto líder en el mercado de achiote

SERVICIO O BENEFICIO
- Recetas y consejos para usar el producto
- Servicio al cliente sobre problemas o dudas
- Producto con garantía de calidad

COMPETENCIA
- Otras marcas de achiote
- Estrategias de marketing que resalten los usos del achiote
- Calidad, precio y tradición

IMAGEN DE LA EMPRESA
- Compromiso con el medio ambiente
- Empresa con buena reputación por su calidad

PROMOCIÓN
- Puntos de venta e internet
- Presupuesto adecuado para la demanda
- Publicidad y relaciones públicas

CALIDAD
- Cumple con las NOM necesarias
- Ingredientes naturales y sin conservadores artificiales

ENVASE
- Envase de plástico, vidrio o cartón
- Diseño atractivo que informa sobre el producto
- Fácil de abrir y almacenar

MARCA O NOMBRE
- Achiote La Anita
- "El sabor de la tradición"
- Logotipo de la marca La Anita

CICLO DE VIDA
- Madurez
- Estrategia de diferenciación
- Estrategia de fidelización de clientes