

CONCEPTO		ARTÍCULO 1	ARTÍCULO 2
1	Necesidades del consumidor	Es importante abordar los retos sociales considerando las necesidades reales de los consumidores.	Es necesario la innovación social y el emprendimiento para abordar las necesidades de la población vulnerable.
2	Pensamiento de diseño	Es una herramienta efectiva para encontrar soluciones a problemas sistémicos, tomando en cuenta la empatía y la creación de prototipos.	Es una metodología clave para la innovación social y el emprendimiento, enfocándose en la resolución de problemas y la creación de valor.
3	Design Thinking	Es un enfoque centrado en el ser humano para desarrollar soluciones multidisciplinarias.	Está centrada en el ser humano, buscando comprender las necesidades de los individuos.
4	Innovación social	Los retos sociales requieren soluciones sistémicas basadas en las necesidades del consumidor, usando el design thinking como una herramienta para lograrlo.	Es fundamental para abordar problemas sociales, destacando la necesidad de replicar y adaptar soluciones efectivas.
5	Emprendimiento social	El emprendimiento con design thinking más una buena causa, impulsa soluciones de alto impacto en el emprendimiento social.	Es una alternativa para abordar problemas sociales, conectándose con la economía social y solidaria.
6	Necesidades de la comunidad	Cuando no se consideran las necesidades y la cultura de la comunidad puede ocurrir un fracaso, lo que lleva a una oportunidad perdida.	Se deben identificar las iniciativas sociales que se pueden fomentar en contextos determinados para gestionar y tomar decisiones efectivas.
7	Participación comunitaria	Es importante trabajar de cerca con clientes y consumidores para encontrar soluciones efectivas.	La innovación social se crea a partir de la participación comunitaria y se busca replicar iniciativas para la transformación efectiva en diversos niveles.
8	Impacto social	Se abordan las necesidades de los consumidores y se crean infraestructuras para soluciones de alto impacto.	Se relaciona con la transformación de los problemas sociales, impactando variables como costos, ingresos, empleo, calidad de vida, entre otras.