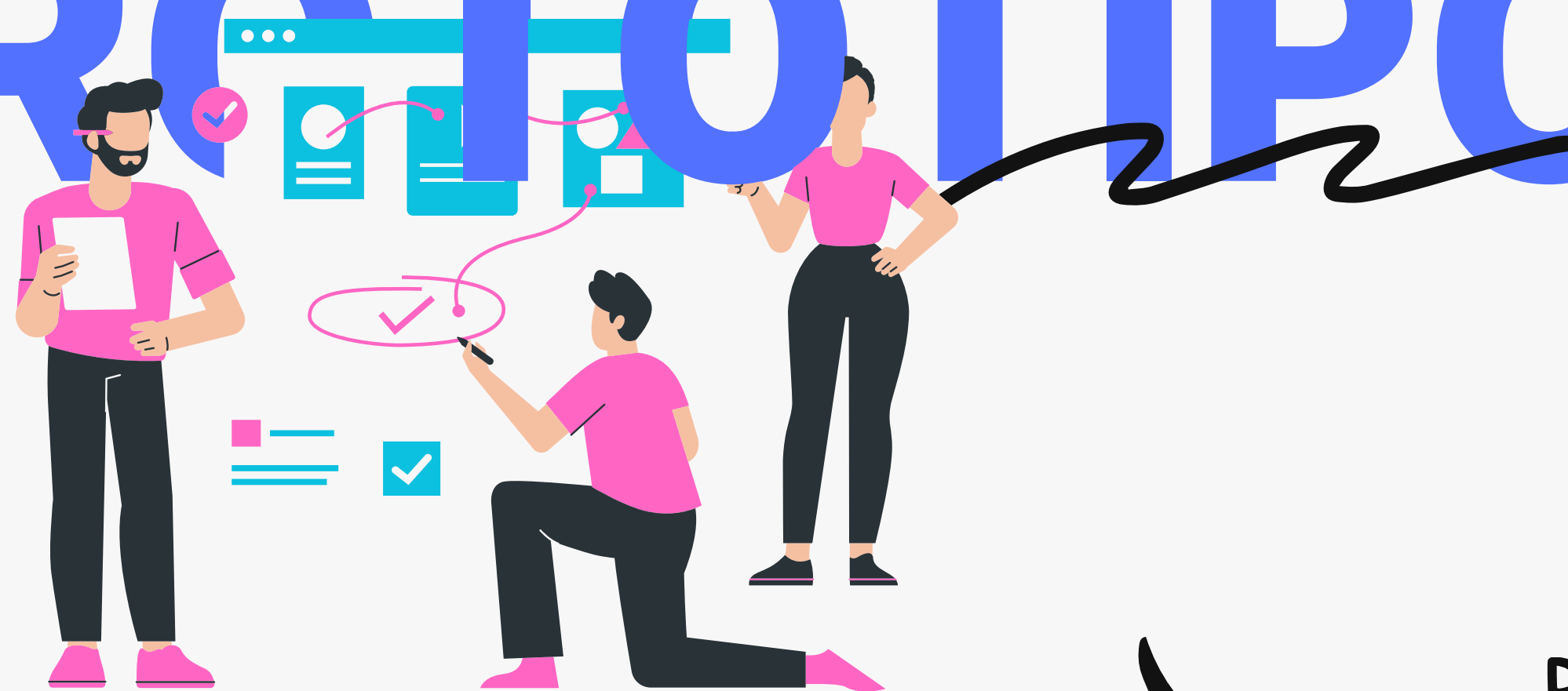


AJUSTES DEL PROTOTIPO



Planes y modelos de negocios



INTEGRANTES



MARCELA
SOLIS

ESTEFANI
RAMOS

TANIA
GUILLÉN

FERNANDO
AQUINO

DAN
MENDEZ

NUESTRA REFERENCIA



COMPETENCIA INDIRECTA

RICOLINO

Es una empresa alimenticia perteneciente al Grupo Industrial Bimbo que elabora dulces y chocolates en diferentes presentaciones.

Algunos de sus productos:

- Panditas
- Bubu Lubu
- Duvalin
- Chocoretas
- Kranky

NUESTRA REFERENCIA

COMPETENCIA INDIRECTA



VERO

Vero es una marca mexicana de dulces y golosinas. La empresa fue fundada en 1978 y es conocida por su amplia variedad de productos, que incluyen paletas, gomitas, caramelos, y otros productos de confitería.

Algunos de sus productos:

- Tarrito
- Pica fresa
- Trabalenguas
- Cupido
- Rellerindoss
- Gomitas

NUESTRA REFERENCIA

COMPETENCIA DIRECTA



VEGGIE CHIPS

Es una empresa que se dedica a la venta de botanas saludables y elaboración de chips de vegetales horneadas artesanalmente. Cuyo objetivo es expandir la cultura de los hábitos saludables en México a través de la nutrición y el emprendurismo.

Algunos de sus productos:

- Chips con sal de mar
- Chips con chipotle
- Chips Zesty Ranch
- Chips con cebolla y crema agria

NUESTRA REFERENCIA

COMPETENCIA DIRECTA



GAVETI

Galleta saludable dulce elaborada a partir de harina de trigo, grasa vegetal, no contiene grasas trans, endulzada con jarabe de agave, el cual contiene un bajo índice glicémico en los azúcares que aporta.

Algunos de sus productos:

- Chispi Chocs
- Blueberry Chía
- Avena y chocolate
- Arándano
- Chocolate y jarabe de agave
- Chía con naranja
- Fibrafit

NUESTRA REFERENCIA

COMPETENCIA DIRECTA



ARITOS

Aritos, es una botana elaborada con ingredientes naturales, horneada y vegana, en su nuevo sabor chile morita. La combinación de granos como el garbanzo, maíz y otras legumbres y semillas que dan la posibilidad de crear frituras saludables para que todos puedan disfrutarlo sin ningún problema.

Algunos de sus productos:

- Aritos Chipotles
- Aritos Morita
- Aritos Básicos
- Aritos Sal de mar

NUESTROS DISEÑOS

01



PROTOTIPOS



DESCRIPCIÓN

Nuestro primer diseño consiste en elaborar chips de vegetales (jícama, camote, plátano, coliflor, betabel, taro, pepino, chayote, calabaza, maíz) horneadas artesanalmente ricas en vitaminas, fibras y minerales, bajas en sodio; sin conservadores, sin gluten y sin azúcar añadida.

ALGUNOS DE NUESTROS SABORES

- Chips con sal de mar
- Chips con chipotle
- Chips Zesty Ranch
- Chips con cebolla y crema agria

NUESTROS DISEÑOS

02



PROTOTIPOS



DESCRIPCIÓN

Nuestro segundo producto consiste en galletas elaboradas a base de avena, linaza, cacahuate, nuez, almendras y avellanas sin azúcar añadida, sin lácteos, sin gluten, ricas en vitaminas, fibras y minerales.

ALGUNOS DE NUESTROS SABORES

- Avena con avellanas
- Nuez con cacahuate
- Linaza con avellanas
- Almendras con frutos rojos

NUESTROS DISEÑOS

03



DESCRIPCIÓN

Nuestro tercer producto consiste en gomitas elaboradas a base de vitaminas, completamente naturales, libres de colorantes y saborizantes artificiales, veganas, kosher, keto, no tienen azúcar



ALGUNOS DE NUESTROS SABORES

- Fresa
- Manzana verde
- Uva
- Cereza

PROTOTIPOS

MATRIZ DE PUGH

MÉTODO MATRICIAL DE PRIORIZACIÓN

		PESO	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)			
			REFERENCIA	DISEÑO 1	DISEÑO 2	DISEÑO 3
C R I T E R I O S	SABOR	10	Veggie Chips	1	0	0
	PRECIO	8	Aritos	0	0	-1
	SALUDABLE	10	Gaveti	0	1	1
	FÁCIL ACCESO	9	Vero	1	0	0
	DISEÑO	9	Ricolino	1	1	1
SUMA GENERAL				3	2	1

MATRIZ DE PUGH

MÉTODO MATRICIAL DE PRIORIZACIÓN

		PESO	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)				
			REFERENCIA	SAL DE MAR	QUESO	PICANTE	ADOBADO
C R I T E R I O S	SABOR	10	Veggie Chips	0	1	0	1
	PRECIO	8	Veggie Chips	0	1	0	0
	SALUDABLE	10	Veggie Chips	1	1	0	1
	FÁCIL ACCESO	9	Veggie Chips	1	1	1	1
	DISEÑO	9	Veggie Chips	1	1	1	1
SUMA GENERAL				28	46	18	38

MATRIZ DE PUGH

MÉTODO MATRICIAL DE PRIORIZACIÓN

		PESO	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)				
			REFERENCIA	AVENA CON AVELLANAS	NUEZ CON CACAHUATE	LINAZA CON AVELLANA	ALMENDRAS CON FRUTOS ROJOS
C R I T E R I O S	SABOR	10	Gaveti	1	1	1	1
	PRECIO	8	Gaveti	1	0	0	-1
	SALUDABLE	10	Gaveti	0	1	1	1
	FÁCIL ACCESO	9	Gaveti	1	1	1	1
	DISEÑO	9	Gaveti	1	1	1	1
SUMA GENERAL				46	38	28	30

MATRIZ DE PUGH

MÉTODO MATRICIAL DE PRIORIZACIÓN

		PESO	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)				
			REFERENCIA	FRESA	UVA	MANZANA VERDE	CEREZA
C R I T E R I O S	SABOR	10	Vero y Ricolino	0	0	0	0
	PRECIO	8	Vero y Ricolino	0	-1	-1	-1
	SALUDABLE	10	Vero y Ricolino	1	1	1	1
	FÁCIL ACCESO	9	Vero y Ricolino	1	1	1	1
	DISEÑO	9	Vero y Ricolino	1	1	1	1
SUMA GENERAL				28	20	20	20

NUESTROS PROTORIPOS

SELECCIONADOS

- CHIPS DE QUESO
- GALLETAS CON AVELLANAS
- GOMITAS DE FRESA

01 ¿Cuál es su potencial?

Su sabor, acceso y diseño son las principales características que tiene nuestro producto en comparación a la competencia

02

Las situaciones adversas que nuestro producto puede afrontar es que existan barreras de entrada, los niños no les agrade el producto, que empresas más grandes nos eliminen.

MODELO CANVAS

DE NEGOCIO
SOCIAL

OBJETIVO

Crear alimentos que sean nutritivos para los niños, bajos en azúcares, sin glucosa. El objetivo de nuestro producto es mejorar la salud y el bienestar de los niños con diabetes proporcionando opciones de alimentos seguros, deliciosos y nutritivos que satisfacen sus necesidades dietéticas específicas

IMPACTO

Tiene un gran impacto en la salud ya que es una enfermedad evasiva y compleja, en 2006 la ONU la denominó como una de las principales amenazas para la salud mundial. Nuestro producto tiene el potencial de transformar la vida de miles de niños que luchan contra la diabetes, proporcionándoles opciones de alimentos que no solo son seguras, sino también deliciosas y nutritivas. Este producto puede tener un impacto significativo en las familias de estos niños.

PROBLEMA

Diabetes infantil, en el mundo hay un gran número de niños con diabetes y es necesario atender a esta problemática.

SOLUCIÓN Y ACTS CLAVES

- Producción de nuestros productos
- Interacción con el cliente
- Certificado de inocuidad

RECURSOS

- Maquinaria
- Materia prima
- Plataforma
- Humano

SOCIOS CLAVE

- Escuelas
- Farmacias
- Hospitales
- Tiendas

PROPUESTA DE VALOR

- Bajos en azúcares y calorías
- Adaptados a los gustos y preferencias de los niños con un aporte saludable
- Mejora su condición y desarrollo
- Diseños atractivos y amigables para los niños
- Ofrecen información nutricional detallada sobre la cantidad de carbohidratos por porción.
- Ofrecer productos saludables e innovadores para el beneficio de la salud de los niños

VENTAJA DIFERENCIAL

Somos una de las únicas empresas que tiene un taller de innovación infantil para el desarrollo de productos personalizados de acuerdo a los gustos de los niños.

CANALES

- Ecommerce
- Redes sociales
- Farmacias y Pediatrías
- Centros comerciales
- Escuelas y cafeterías

SEGMENTOS

- Niños con diabetes tipo 1
- Padres de familia con niños con diabetes
- Pediatras
- Farmacias
- Escuelas
- Empresas comerciales

ESTRUCTURA DE COSTES

- Materia prima
- Procesos
- Estudio de mercado sobre alimentos
- Mercadotecnia
- Logística
- Personal

SURPLUS

Serán reinvertidas para seguir generando valor e impacto en las familias en las que hay niños con este padecimiento, creando más productos saludables e innovando en productos cada vez más sanos para la sociedad

INGRESOS

- Venta de los productos individuales
- Venta en clínicas y hospitales
- Colaboraciones y alianzas estratégicas
- Venta en línea

NUESTRO PROBLEMA

MODELO CANVAS

ES

La diabetes infantil, en el mundo hay un gran número de niños con diabetes y es necesario atender a esta problemática.

NUESTRO OBJETIVO

MODELO CANVAS

ES

Crear alimentos que sean nutritivos para los niños, bajos en azúcares, sin glucosa. El objetivo de nuestro producto es mejorar la salud y el bienestar de los niños con diabetes proporcionando opciones de alimentos seguros, deliciosos y nutritivos que satisfacen sus necesidades dietéticas específicas

NUESTRO IMPACTO

MODELO CANVAS

ES

De gran impacto en la salud ya que es una enfermedad evasiva y compleja, en 2006 la ONU la denominó como una de las principales amenazas para la salud mundial. Nuestro producto tiene el potencial de transformar la vida de miles de niños que luchan contra la diabetes, proporcionándoles opciones de alimentos que no solo son seguras, sino también deliciosas y nutritivas. Este producto puede tener un impacto significativo en las familias de estos niños.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

MODELO CANVAS

ES

Crear mas productos saludables e innovar en productos cada vez mas sanos para la sociedad

Tener y proporcionar productos:

- Bajos en azúcares y calorías
- Adaptados a los gustos y preferencias de los niños con un aporte saludable
- Mejora su condición y desarrollo
- Diseños atractivos y amigables para los niños
- Ofrecen información nutricional detallada sobre la cantidad de carbohidratos por porción.
- Ofrecer productos saludables e innovadores para el beneficio de la salud de los niños

NUESTROS SEGMENTOS

MODELO CANVAS

SON

- Niños con diabetes tipo 1
- Padres de familia con niños con diabetes
- Pediatras
- Farmacias
- Escuelas
- Empresas comerciales

NUESTRA SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

MODELO CANVAS

SON

- Producción de nuestros productos
- Interacción con el cliente
- Certificados

NUESTROS RECURSOS Y SOCIOS CLAVE

MODELO CANVAS

SON

RECURSOS

- Maquinaria
- Materia prima
- Plataforma
- Humano

SOCIOS CLAVE

- Escuelas
- Farmacias
- Hospitales
- Tiendas

NUESTRA VENTAJA DIFERENCIAL

MODELO CANVAS

ES

Que somos una de las únicas empresas que tiene un taller de innovación infantil para el desarrollo de productos personalizados de acuerdo a los gustos de los niños.

NUESTROS CANALES

MODELO CANVAS

SON

- Ecommerce
- Redes sociales
- Farmacias y Pediatrpias
- Centros comerciales
- Escuelas y cafeterías

NUESTROS INGRESOS

MODELO CANVAS

SON

- Venta de los productos individuales
- Venta en clínicas y hospitales
- Colaboraciones y alianzas estratégicas
- Venta en línea

NUESTRO SURPLUS

MODELO CANVAS

ESTAS

Serán reinvertidas para seguir generando valor e impacto en las familias en las que hay niños con este padecimiento, creando mas productos saludables e innovando en productos cada vez mas sanos para la sociedad

NUESTRA ESTRUCTURA DE COSTES

MODELO CANVAS

ES

- Materia prima
- Procesos
- Estudio de mercado sobre alimentos
- Mercadotecnia
- Logística
- Personal

FUENTES DE INVESTIGACIÓN



- MATERIAL PROPORCIONADO POR EL DR. JORGE A ESTRADA GALLEGOS. EN LA CLASE DE PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS
- https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000300391
- <https://www.gaveti.com/galletas>
- <https://www.grupobimbo.com/es/prensa/comunicados/productividad/grupo-bimbo-adquiere-la-confiteria-mexicana-vero#:~:text=Vero%2C%20fundada%20en%201952%2C%20produce,elaborados%20con%20base%20en%20chile.>
- <https://magenta.style/gourmet/botana/aritos-chipotle/>
- <https://veggiechips.mx/>

BIBLIOGRAFÍAS

GRACIAS POR PRESTADA :) LA ATENCIÓN



INEF: ESCUELA DE NEGOCIOS
Y EMPRENDIMIENTO

Planes y modelos de
negocios