



Negocio de la infancia

Cultura organizacional

Fernando Daniel Aquino Hernández



Negocio de dulces

“La historia de un niño que crea juegos para entretener a los clientes a través de los dulces”

A León le gustaba mucho comer dulces y un día tuvo el objetivo de crear un negocio de dulces, un día vio en la tele a un señor que estaba “jugando” con el helado, que se lo quitaba y se regresaba a cada rato que era divertido, entonces el niño se puso a pensar que él también quería hacer eso.

León compró algunos dulces y los empezó a llevar a la escuela para comenzar a implementar juegos que fueran divertidos y llamativos que le generará felicidad a los otros niños.



Empezó a crear juegos como el de adivinar la cantidad de dulces que hay en un tazón, de qué color es el relleno de chocolate, atrapar dulces en el aire, meter canastas de basquetbol con dulces y entre otros juegos que hacían dinámicas las ventas.

León empezó a crear juegos que se relacionarían con los dulces porque sabía que una emoción tan bonita como la felicidad tenía que juntarse con algo tan delicioso como lo dulce, así que decidió “endulzar la felicidad” de los otros niños.

Al final León pudo generar un día lleno de felicidad para todos los niños que iban al negocio, generando un lugar lleno de diversión mediante los juegos que le llenaba de alegría, felicidad y de ingresos que habían logrado que León cumpliera su sueño y su meta de ser como “El señor que jugaba con los helados”.

