



# MODELO DE CANVAS

MAPEA Y ANALIZA EL MODELO DE NEGOCIOS DE NETFLIX



MODELOS Y PLANES

DE NEGOCIOS

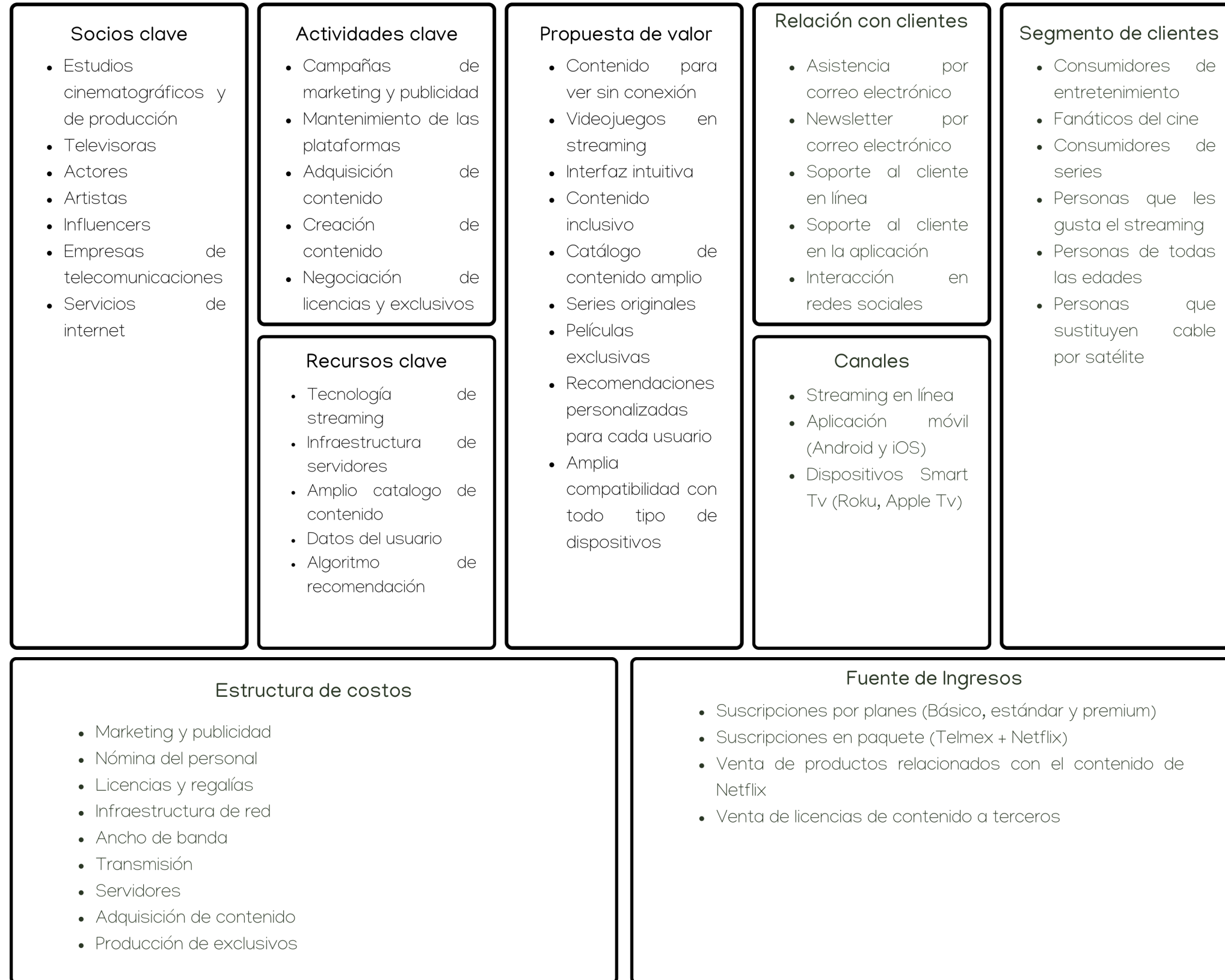


19 DE

SEPTIEMBRE

# Modelo Canvas

# NETFLIX



# SOCIOS CLAVE

Es uno de los mayores consumidores de ancho de banda, así que para mantener esta velocidad necesita alianzas con buenos proveedores.



- N** Estudios cinematográficos y de producción
- N** Televisoras
- N** Actores y Artistas
- N** Influencers 
- N** Empresas de telecomunicaciones
- N** Servicios de internet

# ACTIVIDADES CLAVE

La producción y adquisición de contenido es su principal actividad.

**N**

**Campañas  
de marketing  
y publicidad**

**N**

**Mantenimien  
-to de las  
plataformas**

**N**

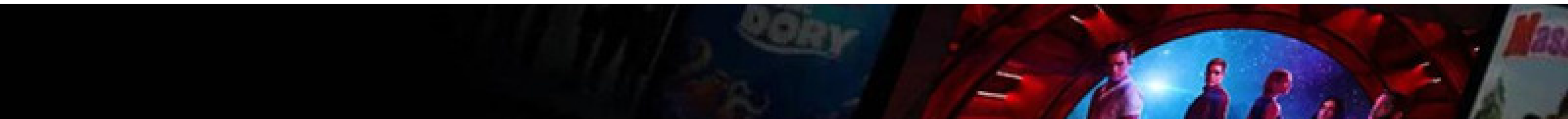
**Producción y  
adquisición de  
contenido**

**N**

**Creación de  
contenido**

**N**

**Negociación  
de licencias  
y exclusivos**



# RECURSOS CLAVE

Las licencias que tienen para retransmitir los contenidos , junto con sus propias producciones audiovisuales y el algoritmo con el que cuentan para seleccionar el contenido más compatible con cada usuario.

- N** Tecnología de streaming
- N** Infraestructura de servidores
- N** Amplio catalogo de contenido
- N** Datos del usuario
- N** Algoritmo de recomendación

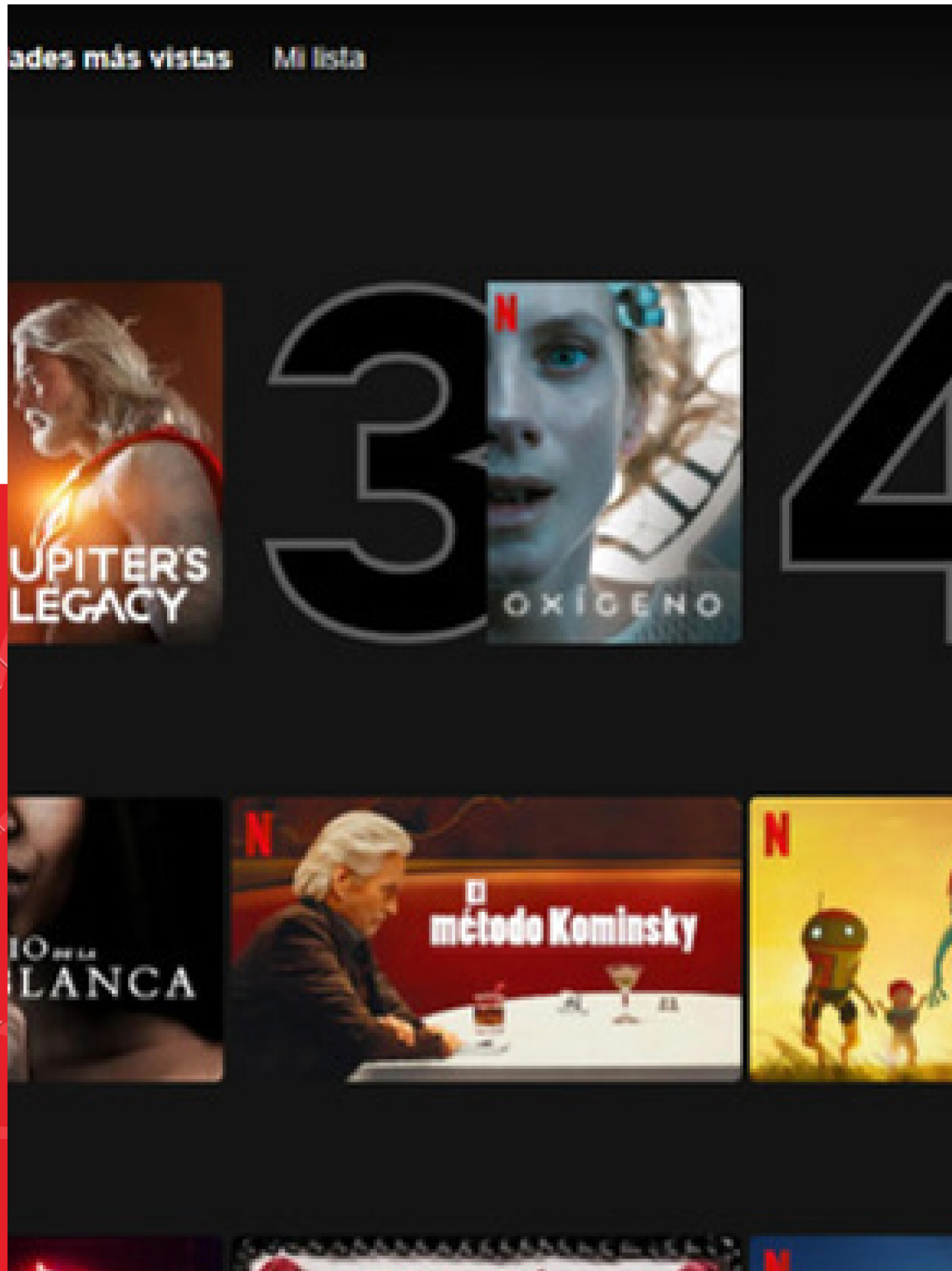


# PROPUESTA DE VALOR

ofrecen contenidos online a demanda. Cuentan con una biblioteca de contenido inigualable para que los usuarios elijan y además producen el suyo propio.



- N** Contenido para ver sin conexión
- N** Videojuegos en streaming
- N** Interfaz intuitiva
- N** Contenido inclusivo
- N** Catálogo de contenido amplio
- N** Series originales
- N** Películas exclusivas
- N** Recomendaciones personalizadas para cada usuario
- N** Ampla compatibilidad con todo tipo de dispositivos



# SEGMENTO DE CLIENTES

Personas que les gusta el streaming

Personas de todas las edades

Consumidores de entretenimiento

Personas que sustituyen cable por satélite

Fanáticos del cine

Dispositivos Smart Tv (Roku, Apple Tv)

# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

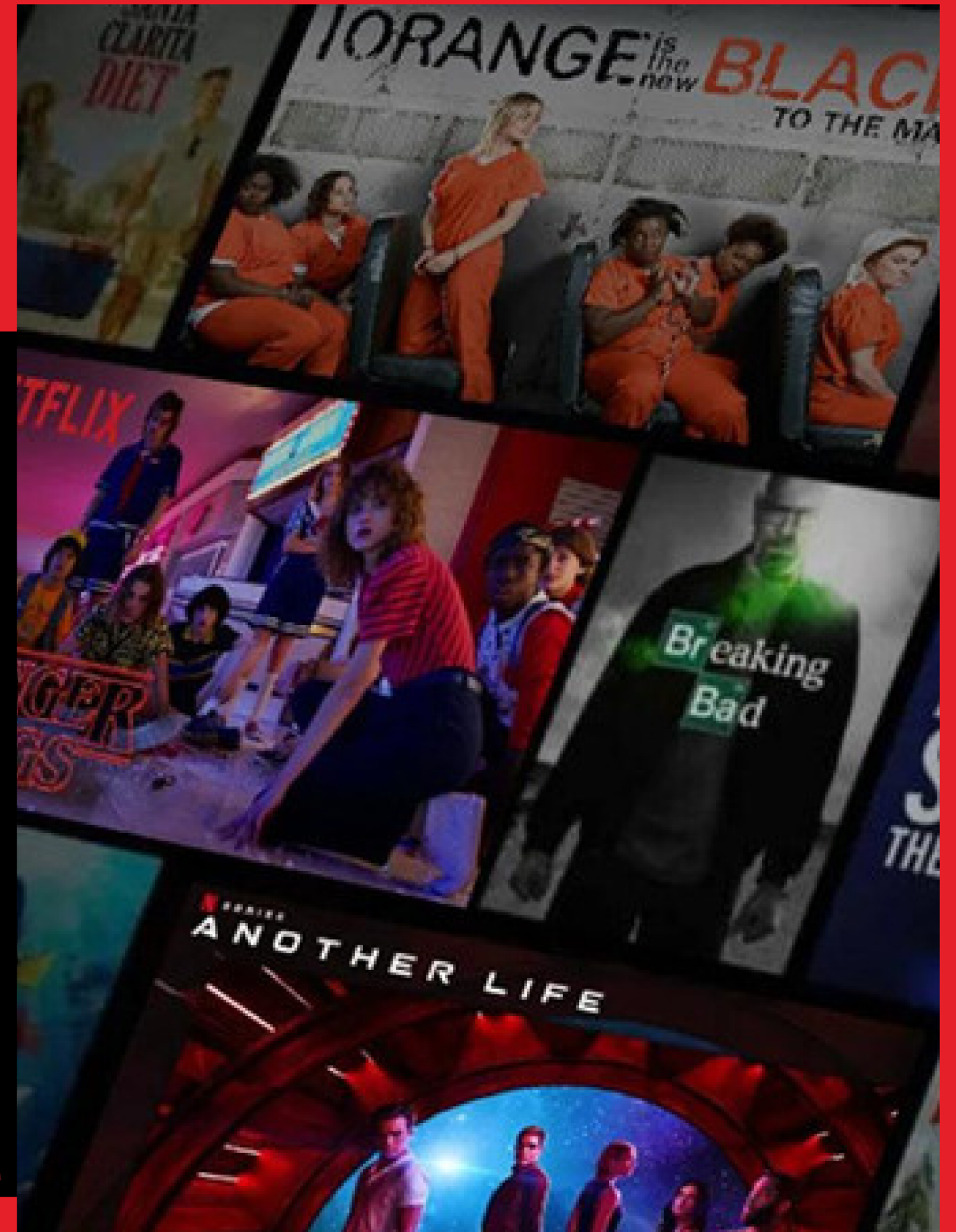
**N** Asistencia por correo electrónico

**N** Newsletter por correo electrónico

**N** Soporte al cliente en línea

**N** Soporte al cliente en la aplicación

**N** Interacción en redes sociales





# CANALES

# NETFLIX

Dispositivos Smart  
Tv (Roku, Apple Tv)


Streaming en línea

Aplicación móvil  
(Android y iOS)



# ESTRUCTURA DE COSTOS

“Cada negocio tiene una forma de distribuir sus costos y gastos, es la forma de controlar los egresos”

- **Marketing y publicidad**
  - **Nómina del personal**
  - **Licencias y regalías**
  - **Infraestructura de red**
  - **Ancho de banda**
  - **Transmisión**
  - **Servidores**
  - **Adquisición de contenido**
  - **Producción de exclusivos**
- 

# FUENTES DE INGRESOS

“El principal motivo para crear un negocio”



**N**

**Regalías por publicidad  
en suscripciones  
básicas**



**N**

**Suscripciones en  
paquete (Telmex  
+ Netflix)**



**N**

**Venta de productos  
relacionados con el  
contenido de Netflix**



**N**

**Suscripciones por  
planes (Básico,  
estándar y premium)**

# 5 CLAVES DEL ÉXITO DE NETFLIX

N

Modelo de  
negocio  
totalmente  
exitoso

N

Marca con  
personalidad  
propia

N

Big  
Data

N

Pricing  
estratégico

N

Fideliza a  
sus  
trabajadores

NETFLIX

Inicio

Series TV

Películas

Novedades más vistas

Mi lista



INFANTIL



# BIBLIOGRAFÍAS

- N** <https://worte.v.com/como-lograrlo/modelo-de-negocio-netflix/>
- N** <https://modelocanvas.pro/modelo-de-negocio-netflix/>
- N** <https://modelocanvas.club/modelo-negocio-netflix/>
- N** <https://plandeviabilidad.com/blog/analizando-el-modelo-de-negocio-de-netflix/>
- N** <https://www.epe.es/es/activos/20230515/segmentacion-usuarios-nueva-arma-plataformas-streaming-79056350>



**EQUIPO**

**GRACIAS POR LA  
ATENCIÓN PRESTADA :)**

EQUIPO 4

Marcela, Fernando, Estefani, Dan y  
Thania