**Estudiante:** Fernando Daniel Aquino **Materia:** Alta dirección

**Semestre y Grupo:** 2-A **Fecha de entrega:** 14/03/2023

**Maestro:** Alejandro Cervantes Iturbe  **Actividad 6:** Perfil de un líder y Alto directivo

**Starbucks**

La empresa tiene su sede principal en Seattle, Washington, Estados Unidos. El giro de la empresa está relacionado con las cadenas internacionales de cafeterías, cuenta con más de 300,000 empleados y tiene un volumen de ventas de 32.300 millones de dólares anuales.

El perfil del alto directivo adecuado para Starbucks es el siguiente, debe ser:

* Creativo
* Innovador
* Estratega
* Agente de cambio
* Autocrítico
* Proactivo
* Analítico / cualitativo
* Comprometido
* Sincero
* Responsable
* Situacional
* Comunicativo
* Optimista
* Seguro
* Visionario

**Reflexión**

De esta actividad me percaté de que siempre se debe trabajar en equipo para encontrar la mejor solución y para tomar las mejores decisiones que ayuden al cumplimiento de las tareas, de igual manera me di cuenta de que ser un alto directivo requiere de mucha experiencia, conocimientos y valores para tener un buen desempeño y más sin son empresas de gran nivel como Starbucks.

**Hallazgo**

Me di cuenta que dependiendo de las personas con las que trabajo puedo desempeñar un papel bueno o malo de líder, en esta ocasión por el entorno y por el tipo de colaboradores con los que trabaje hubo mucho relajo en el equipo, y por lo tanto, el cumplimiento de la actividad se vio afectado.

**Meta**

El área de mejora que voy a desarrollar es: El liderazgo situacional en un 90%, mi meta de aquí a un año es, aprender a liderar a diferentes tipos de personas y en diferentes tipos de situaciones. Esto es lo que voy a hacer cada día, enfocarme en la realización de la actividad aplicando un entorno amistoso y amigable para que los colaboradores trabajen pero también se la pasen bien, a partir del próximo, jueves, para alcanzarla, observaré a los integrantes de mi equipo y analizaré el tipo de liderazgo que puede usarse en ellos, los tipos de incentivos y las acciones que pueden tomar en ellos.