

LA IMPORTANCIA DE LOS MANAGERS EN LA INDUSTRIA MUSICAL QUE HAY EN MÉXICO

Introducción

En estos tiempos los artistas se han popularizado cada vez más y con ellos su éxito, pero detrás de eso existe una persona que se encarga de dirigir la carrera profesional y las decisiones que ayudarán a crecer al representado, y a este se le conoce como manager cuyo anglicismo es tomado del inglés y su traducción al español se refiere a representante legal. Esta investigación tendrá como propósito ver la proyección y la importancia que podrían tener los managers musicales en el futuro, y es que sinceramente, estas personas podrán lograr un gran potencial debido al tiempo en el que vivimos, los cantantes cada vez son más importantes en la industria del entretenimiento y este análisis determinará la incógnita de si este tipo de representantes tendrán oportunidades para el crecimiento de la industria y la competitividad con otros países.

Este proyecto se realizará en la capital del Estado de Chiapas, en Tuxtla Gutiérrez, esto debido a que el desarrollo de esta ciudad podrá tener la capacidad necesaria para determinar y descubrir esta información que nos interesa saber.

Se llevará a cabo esta investigación para determinar si los managers musicales tendrán el impacto suficiente en nuestro país y para ver si se podrá implementar e invertir en este tipo de negocio, de ser así, los representantes generarán buenas ganancias y crecimiento y de igual manera impulsarán la reputación y los ingresos de las cantantes que se relacionen con ellos, ya que el principal objetivo de estos agentes musicales es la de gestionar proyectos y finanzas, crear estrategias y juntar a la gente indicada para lograr creatividad en todo el proceso que se llevará a cabo para alcanzar el objetivo.

Hipótesis

Los managers son remplazados por los amigos y familiares del artista debido a que en la sociedad no se valora su trabajo, es un inconveniente para que los agentes artísticos ganen fuerza en la industria musical de nuestro país, es necesario que los managers fomenten su reconocimiento conforme a una justificada preparación usando los contactos, la creatividad y la publicidad como punto de partida para potenciar el crecimiento del artista y para valorar la importancia de los agentes musicales.

Objetivos

- A) Indagar sobre los conocimientos indispensables que el manager debe tener para que la rivalidad con la competencia sea de beneficio para el desarrollo de la carrera del artista.
- B) Exponer los errores que se presentan con respecto al papel que desempeña el representante.
- C) Investigar las aportaciones con relación a la formación y al desempeño del manager.
- D) Analizar la proyección y la importancia que tienen los representantes musicales en el futuro.
- E) Averiguar si los managers ayudan al crecimiento y a la formación de la carrera de un artista.

Marco teórico conceptual

I. Manager

Son personas que acompañan a los artistas y cumplen funciones particulares junto a él y su obra. La importancia de estos sujetos es que se ocupan de asegurar la relación entre el artista y el medio donde podrá exhibir sus talentos. La razón por la que es tan necesaria la presencia de estos intermediarios es que existe una dificultad para los jóvenes artistas darse a conocer por sí mismos e iniciar una carrera artística con resultados mínimos. (Castillo Roldán, 2012)

II. Representante legal

Es quien actúa en nombre de otra persona y que es reconocido por la ley. La persona representada puede ser natural o jurídica. En el caso de las personas naturales el representante corresponde a un apoderado, en tanto que con la persona jurídica el representante legal puede ser el gerente de una empresa, el administrador de un conjunto residencial, etcétera. (Economía, e.economia.gob.mx, 2022)

III. Industria musical

Es un medio en el que la comunicación pública representa un gran pilar para la difusión de una obra como lo puede ser un producto cultural o cultura en general, además también representa toda una rama de operaciones sobre las cuales se han formado actividades comerciales y modelos organizados del mercado o negocio musical. (Castillo Roldán, Payola, 2012)

IV. Competitividad

En el ámbito empresarial, se relaciona con la capacidad de captar una mayor cuota de mercado, así como de generar mayores ingresos, en comparación con las empresas que realizan la actividad. Sin embargo la definición de competitividad para un país o región es más compleja, ya que abarca un conjunto de elementos que se relacionan entre sí, asociados con la capacidad de fomentar el crecimiento económico (ej. salud, infraestructura, educación, innovación, etc.). (Economía, www.gob.mx, 2017)

V. Artista

Es un individuo que muda constantemente de hacer, que pretende ser y hacer todas las cosas, son personas cuyo pensamiento o concepto suelen plantearse en lo irreal plasmando sus ideas en obras para representarlas de forma cultural o melódica. (Trías Sagnier, 1997)

Encuesta Agencia de mánager

1. ¿Cuántas agencias de mánager en México conoces?
 - a) Ninguno
 - b) 1
 - c) 2
 - d) Más de 2

2. ¿Si se pusiera una agencia de mánager en nuestro Estado crees que funcionaría?
 - a) Si, sí el mánager hace un buen trabajo sin duda funcionaría
 - b) No, no creo que funcionaría
 - c) Dependería de las celebridades de la agencia
 - d) Tal vez, sería cuestión de intentar

3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de mánager?
 - a) Deportistas
 - b) Cantantes
 - c) Actores
 - d) Influencers

4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tu atención?
 - a) Las celebridades de la agencia
 - b) Redes sociales y marketing
 - c) Estrategias

5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?
 - a) Celebridades
 - b) Empresas
 - c) Mánagers
 - d) Todas las anteriores

6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?
- a) Ayuda a crecer a las celebridades
 - b) Ayuda con la publicidad a empresas por medio de celebridades
 - c) Gestionan proyectos y finanzas
 - d) Todas las anteriores
7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el manager?
- a) Profesionista titulado
 - b) Experto en el tema pero sin escolaridad
 - c) No es importante

Gráficas y tablas

Gráficas

1. ¿Cuántas agencias de mánager en México conoces?



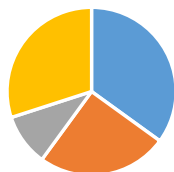
■ A) Ninguno ■ B) Uno ■ C) Dos ■ D) Más de dos

2. ¿Sí se pusiera una agencia de mánager en nuestro Estado crees que funcionará?



■ A) Si ■ B) No ■ C) Depende ■ D) Talvez

3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de mánager?



■ A) Deportistas ■ B) Cantantes ■ C) Actores ■ D) Influencers

Tablas

1. ¿Cuántas agencias de mánager en México conoces?

A)	Ninguno	19
B)	Uno	1
C)	Dos	0
D)	Más de dos	0

2. ¿Sí se pusiera una agencia de mánager en nuestro Estado crees que funcionará?

A)	Si	9
B)	No	0
C)	Depende	3
D)	Talvez	8

3. ¿Qué tipo de celebridades te llamaría la atención de una agencia de mánager?

A)	Deportistas	7
B)	Cantantes	5
C)	Actores	2
D)	Influencers	6

4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tú atención?



■ A) Celebridades de la agencia ■ B) Marketing ■ C) Estrategias

4. ¿Qué características debe tener una agencia de mánager para llamar tú atención?

A)	Celebridades de la agencia	7
B)	Marketing	6
C)	Estrategias	7

5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?



■ A) Celebridades ■ B) Empresas
■ C) Mánagers ■ D) Todas las anteriores

5. ¿A quién crees que va dirigido una agencia de mánager?

A)	Celebridades	7
B)	Empresas	3
C)	Mánagers	4
D)	Todas las anteriores	6

6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?

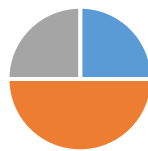


■ A) Ayuda a las celebridades ■ B) Ayuda a las empresas
■ C) Gestionan proyectos ■ D) Todas las anteriores

6. ¿Cuál crees que es la importancia de una agencia de mánager?

A)	Ayuda a las celebridades	5
B)	Ayuda a las empresas	3
C)	Gestionan proyectos	5
D)	Todas las anteriores	7

7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el mánager?



■ A) Profesionista titulado
■ B) Experto en el tema sin escolaridad
■ C) No es importante

7. ¿Qué perfil profesional debe cumplir el mánager?

A)	Profesionista titulado	5
B)	Experto en el tema sin escolaridad	10
C)	No es importante	5

Preguntas de la entrevista

1. ¿Qué es un mánager?
2. De acuerdo a su experiencia y trayectoria, ¿cuál es el problema principal que tiene una agencia de mánager para prevalecer en la industria?
3. ¿Creé que la estrategia que lo ha llevado al éxito se podría usar en una agencia de mánager?
4. ¿Qué le inspiró a incursionarse en el mundo de las agencias de mánager?
5. ¿Cómo inició en el mundo de las agencias de manager?
6. ¿Qué consejos le daría a alguien que quiere incursionarse en el mundo de las agencias de manager?
7. ¿Cuál ha sido el mayor problema que ha tenido con un cliente?
8. ¿Cuándo comenzó en este mundo de las agencias de manager tuvo apoyo de alguien?
9. ¿Qué requisitos debe cumplir una persona para ser aceptado en su agencia de manager?
10. ¿Qué legado le gustaría dejar al finalizar su carrera?
11. ¿De qué manera identifica tendencias de consumo en el mercado?
12. ¿Qué necesitaría hacer para avanzar y superar a la competencia en un futuro?
13. ¿Cuáles han sido sus mayores logros en la actualidad?

Bibliografía

Castillo Roldán, J. M. (2012). Payola. *Derecho e Industria Musical*, 60-61.

Castillo Roldán, J. M. (2012). Payola. *Derecho e Industria Musical*, 60.

Economía, S. d. (16 de Mayo de 2017). *www.gob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad-102528>:

<https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad-102528>

Economía, S. d. (01 de Enero de 2022). *e.economia.gob.mx*. Obtenido de <https://e.economia.gob.mx/glosario/representante-legal/>:

<https://e.economia.gob.mx/glosario/representante-legal/>

Trías Sagnier, E. (1997). *El Artista y La Ciudad*. Barcelona: Editorial Anagrama.