

<p style="text-align: center;">FODA</p> <p style="text-align: center;">MINIMAX</p> <p style="text-align: center;">FERNANDO DANIEL AQUINO HERNÁNDEZ 1 – A NEGOCIOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Es económica * No contamina * Es de fácil acceso * En cualquier parte se puede obtener * Se puede distribuir por cualquier medio * Es un producto necesario para nuestras actividades 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Inversión alta * Falta de estrategias de distribución * Infraestructura compleja * Procedimiento complejo * Largo tiempo de desarrollo e investigación
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de energía en el extranjero * Falta de gas en extranjero * El futuro será en base a energía renovable * Las presas de nuestro Estado pueden convertirse en impulsos en la producción de hidrógeno. * No hay mucha competencia * Se pueden crear productos con base al hidrógeno 	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Como esta energía no contamina y es renovable es un buen negocio para el futuro * Es económica y no hay mucha competencia así que la ganancia es grande * Se puede distribuir por cualquier medio y por ende se puede exportar a países Europeos * Las presas se pueden usar para la obtención de energía renovable en cualquier parte 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> * La infraestructura es compleja pero en Chiapas de pueden usar las presas para el proceso de obtención * La falta de estrategias de distribución es un limitante pero si se consigue se tendrá una gran oportunidad en el extranjero * La inversión es alta pero en el futuro todo será funcional en base a la energía renovable por lo tanto se existirá un mercado muy bien establecido
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * No hay tecnología suficiente * No hay un mercado establecido * Hay otros métodos de energía renovable * El almacenamiento del producto es un limitante * La instalación de esa energía es un limitante 	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS Y AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * La energía renovable es económica y no contamina por lo que la tecnología podría mejorar para este objetivo * Se puede distribuir por cualquier medio por lo que no importa el tamaño del mercado, se podrán satisfacer las necesidades del consumidor * Es un producto necesario para nuestras actividades así que aunque existan otras energías renovables, el hidrógeno tiene potencial por su accesibilidad y por ser ilimitado. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES Y AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Es una inversión alta y al no haber un mercado establecido genera un problema para su venta * La infraestructura es compleja y la tecnología es insuficiente * El procedimiento es complejo y el almacenamiento del producto es un limitante * Inversión en tiempo de desarrollo e investigación y la instalación de la energía es un limitante